

УДК 39+2–3

DOI: 10.33876/2311-0546/2022-4/72-82

Научная статья

© Э. Ф. Рязанова

КОНСТРУИРОВАНИЕ НОВОЙ ПРАКТИКИ «АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЯ» НЕМЦАМИ-МУСУЛЬМАНАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИИ

Данное исследование посвящено так называемым «новым» мусульманам, немцам, принявшим ислам. Предметом рассмотрения в статье является конструирование новой религиозной практики мусульманского «Адвент-календаря» немцами-конвертитами после религиозной конверсии. Автором использовались такие методы как полевое этнографическое наблюдение и неформализованное интервью с информантами. Их совокупность формировалась методом снежного кома. Научная новизна исследования заключается в том, что вопрос о новообращённых немцах впервые в отечественной историографии рассматривается на полевом материале, собранном автором на территории Германии. Автор приходит к следующим выводам: при религиозной альтернативе конвертиты могут изменять религиозные практики, то есть они могут их трансформировать или конструировать в совершенно новые. В нашем исследовании — это мусульманский «Адвент-календарь». На создание новой религиозной практики могут влиять личностные переживания, мода на какие-то события в мире и собственная фантазия конвертита. Использование мусульманского «Адвент-календаря» не только конвертитами, но и этническими мусульманами формирует новую современную умму Германии.

Ключевые слова: религиозная конверсия, религиозная альтернатива, религиозные практики, немцы-мусульмане, мусульманский «Адвент-календарь», Германия

Ссылка при цитировании: Рязанова Э. Ф. Конструирование новой практики «Адвент-календаря» немцами-мусульманами в современной Германии // Вестник антропологии. 2022. № 4. С. 72–82.

Рязанова Эльвина Фаритовна — к. и. н., младший научный сотрудник, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН (119334 Москва, Ленинский пр., 32А). Эл. почта: elvinaryazanova@gmail.com.

* Работа выполнена в рамках Плана научно-исследовательских работ ИЭА РАН.

UDC 39+2–3

DOI: 10.33876/2311-0546/2022-4/72-82

Original Article

© *Elvina Riazanova*

A NEW RELIGIOUS PRACTICE OF THE MUSLIM “ADVENT CALENDAR” AMONG THE GERMAN MUSLIMS IN MODERN GERMANY

This study describes the so-called “new” Muslims, Germans who have converted to Islam. The subject of the article is the new religious practice of the Muslim “Advent calendar” created by Germans who have undergone religious conversion. The author applied field ethnographic observation and unformalized interviews with informants. The “snowball” sampling method was used to select respondents. The present study is the first attempt in Russian historiography to address the issue of newly converted Germans based on field materials. The author comes to the following conclusions: in case of religious alternation, converts can change religious practices, that is, they can transform them or construct completely new ones. In our study, this is the Muslim “Advent calendar”. The construction of a new religious practice can be influenced by personal experiences, fashion or the personal creativity of the convert. The use of the Muslim “Advent calendar” not only by converts, but also by other German Muslims forms a new ummah in Germany.

Keywords: *Germans-converters, religious conversion, religious practice, religious alternation, German Muslims, Muslim «advent calendar», Germany*

Author Info: **Riazanova, Elvina F.** — Ph.D. in History, Junior Researcher, the Russian Academy of Sciences N. N. Miklouho-Maklay Institute of Ethnology and Anthropology (Russian Federation, Moscow). E-mail: elvinaryazanova@gmail.com

For citation: Riazanova, E. F. 2022. A New Religious Practice of the Muslim “Advent Calendar” Among the German Muslims in Modern Germany. *Herald of Anthropology (Vestnik Antropologii)*. 4: 72–82.

Funding: The study was carried out as a part of the research plan of the Russian Academy of Sciences N. N. Miklouho-Maklay Institute of Ethnology and Anthropology.

Введение

Последние десятилетия Германия входит в круг стран, где динамично растет численность мусульман. Если ранее мусульманское сообщество Германии увеличивалось за счет иммиграции из других государств, то в настоящее время оно пополняется и за счет так называемых «новых мусульман». «Новые мусульмане» или конвертиты — это немцы, принявшие ислам и поддерживающие образ жизни истинного мусульманина. По недавним данным, мусульманами становятся около 10 тыс. немцев в год (*Wandt* 2013).

Актуальность данной статьи заключается в том, что тема религиозной конверсии касается не только Германии. Во всем мире, в том числе в таких странах как США, Канада и Австралия увеличивается число людей, принимающих ислам. После религиозной конверсии, если это происходит в стране, где ислам является не государственной религией, конвертит оказывается в привычной родной среде с новыми религиозными взглядами, идентичностью и практиками. Поэтому жизнь конвертита после религиозного обращения требует тщательного изучения.

Цель данной статьи — проанализировать религиозные практики немцемусульман после религиозной конверсии, а именно рассмотреть конструирование конвертитами новой практики «Адвент-календаря», не характерной для мусульман.

Основным источником для написания статьи стал полевой материал автора, собранный в период с октября 2014 по декабрь 2021 г. Использовались методы этнологического наблюдения, включенного и невключенного, и неформализованных интервью. Совокупность информантов формировалась методом снежного кома. Исследование проводилось в городах Гамбург, Берлин, Росток, Штутгарт, Шверин, Тюбинген, Хорб и в интернете.

Религиозная конверсия/альтернатива

На сегодняшний день существуют различные подходы в изучении религиозной конверсии. Американский психолог Уильям Джеймс различал два типа конверсии: постепенную и мгновенную, в независимости от которой происходит перерождение человека, его собственного «я» (*James* 1958: 112). Американские социологи религии Джон Лофлэнд и Родни Старк выделили основные предварительные условия для конверсии. В частности, человек должен испытывать сильное напряжение, связанное с решением жизненных проблем и человек должен осознать себя в качестве религиозного искателя, то есть видеть возможность разрешения своих проблем путем конверсии (*Lofland, Stark* 1965: 863). Социологи Дэвид Сноу и Ричард Мэчелик выявляли эмпирические индикаторы, которые помогают определить конвертита как некий социальный тип личности, которому присущи изменения (*Snow, Machalek* 1984: 167–190).

Исследователи Д. Гартрелл и З. Шаннон концептуализировали индивида как рационального актора, который способен производить эксперимент над собственным обращением, чтобы увидеть, какие выгоды может дать смена религиозной принадлежности. По их мнению, если такой выгоды не обнаруживается, значит и не происходит религиозной конверсии (*Gartrell, Shannon* 1985: 33). Американский психолог религии Льюис Рамбо сформулировал междисциплинарную модель конверсии, сочетающую в себе идеи и подходы различных наук — психологии, социологии, антропологии и теологии (*Rambo* 1993: 4).

В моем исследовании наиболее полно подтвердилась модель, предложенная американским социальным психологом Ричардом Трависано. Ученый трактует модель конверсии как нарушение идентичности. Конверсия, по Р. Трависано, включает в себя «полное разрушение» старой идентичности (*Travisano* 1970: 598). Автор различает два вида личной трансформации: альтерацию и конверсию. Альтерацию он определяет, как «относительно легко осуществимые изменения жизни» (*Travisano* 1970: 601). То есть, как считает исследователь, альтерацию можно приравнять к про-

стому членству, или принадлежности, которые не влекут за собой существенного изменения картины мира. Конверсия же «предполагает повсеместное использование новой идентичности», что означает, что обращенные стремятся «сделать свою новую идентичность центральной почти во всех взаимодействиях» (Travisano 1970: 605). Конверсия происходит под влиянием, прежде всего, индивидуального выбора. Влияние социальных связей для Р. Трависано вторично. Таким образом, согласно его концепции, новообращенные сами формируют собственную идентичность. При этом сопутствующее конверсии «эмоциональное расстройство» не рассматривается как причина изменения идентичности.

Немцы-мусульмане.

Мотивы обращения в ислам и религиозная идентичность

Мотивы принятия немцами ислама могут быть разнообразны. В контексте исследования было выявлено два основных. Личностный мотив, когда обращение происходит по причинам разного рода, связанным как правило с внутренними переживаниями конвертита. Семейный мотив, в этом случае причиной обращения становится заключение брака конвертита с мусульманкой/мусульманином. Личностный и семейный мотивы обращения нередко накладываются: внутренние искания конвертита находят ответ при встрече с мусульманином или мусульманкой (Рязанова 2019а: 21–28).

Ислам принимают немцы различных социальных слоев населения от маргиналов до университетских профессоров; жители как деревни, так и больших городов-мегаполисов; как на западе Германии, так и на востоке страны. Если ранее новообращенные немцы принимали мусульманские имена, то сейчас они оставляют свои прежние имена. Немцы-мусульмане стараются вступать в брак с новообращенными немками/немцами и воспитывать своих детей в немецкой мусульманской семье.

После религиозной конверсии, старая религиозная идентичность у новообращенных немцев-мусульман вытесняется новой. Религиозная идентичность немцев конструируется без принадлежности к этническому сообществу мусульман. Как правило немцы-мусульмане придерживаются «чистого» ислама без привязки к этническим традициям и обычаям. Религиозная идентичность у новообращенных немцев начинает формироваться в момент зарождения мысли о смене религии и закрепляется в момент полного присутствия индивида в среде, в которой выполняются религиозные ритуалы. В некоторых случаях, трансформация религиозных ценностей начинается, когда индивид попадает в мусульманскую среду (Рязанова 2019б: 40–43).

По поводу произошедшей с ними альтернативы: моими информантами были немки, принявшие ислам еще во времена ГДР в результате браков с мусульманами. Их случаи показывают, что религиозная идентичность может формально измениться, но никак не подкрепляться религиозными практиками, либо религиозные практики после конверсии видоизменяются по желанию конвертита (Рязанова 2019б: 40–43). Это характерно и для тех немок, которые приняли ислам в настоящее время по причине вступления в брак. Как показали мои интервью, не всегда мужья (этнические мусульмане) настаивали на том, чтобы их будущая жена (немка) приняла ислам. Как правило, в таких семьях один из супругов номинальный мусульманин, который слабо придерживается догм ислама. Тогда после обращения/религиозной альтернативы второго супруга в ислам семья начинает жить по мусульманским тра-

дициям, но они могут в какой-то мере со временем видоизменяться, либо совершенно не соблюдаться.

В ходе моих наблюдений за новообращенными немцами-мусульманами (данная статья является частью исследования) я ввела такое понятие как «посконверсионный синдром». Под данным определением я подразумеваю следующее: некоторые конвертиты после смены религии могут какое-то время «скупать» по доконверсионному периоду жизни. Это могут быть привычки отмечать традиционные христианские праздники, пищевые предпочтения и т. д. Как правило, информанты отвечали, что грусти по жизни до ислама у них нет. При более глубоком общении, однако, выяснилось, что они переживают определенный дискомфорт. «Посконверсионный синдром» значим с точки зрения того, что он определяет в какой-то степени полноту выполнения религиозных практик. При религиозной альтернативе при выраженном «постконверсионном синдроме» религиозные практики могут варьироваться в пользу доконверсионной жизни конвертита.

Религиозные практики новообращенных немцев-мусульман

Изучение повседневных религиозных практик дает возможность рассмотреть проявление религиозных ценностей верующих людей в обыденной жизни, где нормы поведения непосредственно не диктуются религиозными институтами и авторитетами. Немцы, сознательно, из личных убеждений, принявшие ислам, обычно подробно изучают Коран, поэтому вполне ожидаемо, что после смены религии они будут более тщательно выполнять религиозные практики. После религиозного обращения у конвертита происходит освоение новых религиозных практик, предписываемых канонами ислама, строится новая религиозная повседневность. Если при религиозной конверсии основные изменения происходят по таким критериям как: отношение к еде, одежде, к пятикратной молитве, подаяниям и посту во время священного месяца Рамадан, то религиозная альтернатива может предполагать только некоторые пункты. Как показали мои интервью с информантами, некоторые конвертиты могут употреблять свинину и редко алкоголь, не держать пост (Рязанова 2020: 94–103). Религиозные практики динамичны, они образуют постоянный процесс переосмысления. Более того религиозные практики могут предоставить нам информацию о степени религиозности новообращенных мусульман.

Таким образом, религиозная конверсия и религиозная альтернатива, в обобщенном смысле определения, — это процесс перехода индивида из одной религии в другую. Процесс такого перехода у каждого немца-конвертита индивидуален. Кроме того, со временем практики немцев-конвертитов изменяются, наполняются новыми смыслами. Причиной таких трансформаций могут быть новые тренды и изменения в обществе, мировые процессы, либо личные побуждения и фантазии.

Мое этнографическое поле состояло не только из личных встреч с конвертитами, но и включало в себя анализ информации в интернете. Визуальное онлайн наблюдение проходило в социальных сетях, где легко можно проследить динамику изменений религиозных практик. Как правило, конвертиты (в большей степени это женщины в возрасте от 24 до 45 лет) — пользователи социальных сетей с открытыми профилями (это профили, которые могут просматривать все люди), они выкладывают в свои аккаунты личные фотографии, рассказывают о своих буднях, о пережи-

ваниях и чувствах. Некоторые конвертиты описывают в социальной сети свой путь к исламу и религиозной конверсии.

В течение шести лет я просматривала профили в социальных сетях конвертитов, что позволило мне заметить определенную тенденцию и сделать некоторые выводы о религиозных практиках немцев-мусульман. В 2017 г. в социальных сетях не наблюдалось такого явления как «Адвент-календарь» на главные мусульманские праздники. В 2019–2020 гг. появляются публикации (фотографии) с использованием так называемых мусульманских «Адвент-календарей».

Адвент-календарь в традиционном виде

Рождественский календарь или так называемый Адвент-календарь — это традиционный европейский календарь для отслеживания времени от Адвента до наступления Рождества. Каждый день в таком календаре содержит маленький подарок.

История создания Адвент-календаря восходит к 1834 году. Глава протестантского центра для мальчиков под Гамбургом Иоганн Генрих Вихерн для того, чтобы не отвечать каждый день на вопросы детей, когда наступит Рождество, создал специальную конструкцию. На старом колесе от телеги, украшенном венком, он поставил 20 маленьких красных свечей и большие белые. Во время ежедневных богослужений, когда пелись адвентинские гимны, детям разрешалось зажигать одну красную свечу, а во время воскресных богослужений одну белую. Так дети могли видеть сколько дней осталось до Рождества (*Der Adventskalender*).

Первый печатный Адвент-календарь выпустил книжный магазин Фридриха Трюмплера в Гамбурге в 1902 г. Он был в форме рождественских часов с числами от 13 до 24. Год спустя в Мюнхене Герхард Ланг (1881–1974) издал свой вариант Адвент-календаря и назвал его «В стране младенца Христа». Дизайн календаря предполагал, что в каждый день Адвента ребенок вырезал картинку и приклеивал ее в окошко на отдельном листе. К кануну Рождества была приурочена финальная картинка с изображением младенца Христа, одетого в белую одежду. Далее произошла настоящая революция в печати Адвент-календарей. Литографический институт «*Reinhold & Lang*» вплоть до 1930 г. публиковал разные вариации календаря, которые придумывал Герхард Ланг. Сам Герхард Ланг объяснял идею создания адвент-календаря тем, что в детстве его мама разрешала съедать в адвент по одному швабскому безе в день. Эта семейная традиция и привела к тому, что со временем Ланг создал календарь в виде домика с окошками, где спрятан шоколад. К 1940 г. Ланг прекратил производство своих Адвент-календарей из-за большой конкуренции на рынке. Многие фирмы и фабрики начали печатать различные вариации календаря по задумке Ланга (*Die Geschichte des Adventskalenders*).

На сегодняшний день Адвент-календарь стал популярен во всем мире. Его можно приобрести не только в странах, где празднуют Рождество. Во многих странах производят Адвент-календари по мотивам календаря Ланга, но с различным наполнением. Например, есть косметические Адвент-календари, где в окошках спрятаны мини-тюбики косметики, канцелярские, с детскими игрушками и т. д. Многие мировые компании создают свои фирменные Адвент-календари к Рождеству, так как они пользуются спросом у населения. В России также печатаются детские и взрослые Адвент-календари, только вместо 24 окошек в них, как правило, делают 31, по числу

дней в декабре. Предполагается, что первое окошко открывается 1 декабря, а последнее — 31 декабря, на Новый год.

Нарративы о мусульманском «Адвент-календаре»

Среди религиозных мусульман «Адвент-календарь» не пользуется популярностью, так как он не несет никакого смыслового подтекста для ислама. Но так как мной было замечено, что немки-мусульманки начали практиковать «Адвент-календарь» на месяц Рамадан, я приняла решение провести интервью с конвертитками, которые пользовались мусульманским аналогом «Адвент-календаря». Данные нарративы весьма интересны, так как они иллюстрируют, каким образом выполняются религиозные практики при сохранении некоторых элементов предыдущей религиозной идентичности. В данном случае можно говорить о том, что произошла религиозная альтернатива. Конвертитка приняла ислам, но при этом она конструирует религиозные практики, исходя из своих предпочтений и христианства, а не правил из Корана.

Первое интервью было с немкой, принявшей ислам после знакомства с мусульманином. В настоящее время она замужем, воспитывает двоих сыновей, домохозяйка. Моя информантка приняла ислам после того, как вышла замуж за мусульманина. Далее А — автор, И — информант.

А: Как вам пришла в голову идея оформлять мусульманские праздники, украшать дом шарами в честь праздников?

И: Знаете, это очень интересная история, сейчас расскажу. Мы росли в очень дружной семье, мама всегда делала нам сюрпризы на дни рождения, украшала дом к торжествам. Мы росли в атмосфере любви и вечного праздника. У меня две сестры и младший брат. И вот представьте. Начинается все с Рождества, затем Пасха, а потом дни рождения наши, родителей, еще бабушки и дедушки. Целый год протекает в режиме упаковки и разворачивания подарков. Мы выросли, но традиции сохранились. Теперь только мы-взрослые начали придумывать, как отметить и какой сюрприз сделать родителям и родственникам. Затем я познакомилась с мужем. Он у меня мусульманин. Через некоторое время я приняла ислам, покрыла голову, мы поженились. У нас родились дети. В первое время, где-то 3–4 года, мы ничего не праздновали. Конечно, муж поздравлял меня с днем рождения, дарил какие-то подарки, но не более того. А в моей немецкой семье ведь все продолжалось, они как отмечали праздники, так и не переставали. И мне как-то этого не хватало, я начала грустить. При этом в семье только у меня были дети, и мои родители хотели делать им праздники. Однажды, мы пришли в гости, и моя мама предложила мужу организовывать праздники в мусульманском стиле. Мой муж согласился. Так и родилась идея делать «Адвент-календари» на Рамадан, устраивать праздники на дни рождения.

А: Другие мусульмане, допустим, родственники мужа как смотрят на это?

И: Родственники, которые живут в Германии, поддержали эту идею. Более того, это даже как-то объединило нас.

А: Расскажите об этом подробнее?

И: Мы собираемся вместе, придумываем, какие подарки будем запаковывать детям в «Адвент-календарь», даже есть специальный семейный чат в мессенджере, где мы переписываемся, обмениваемся идеями. Допустим, сестра моего мужа увидела интересные игрушки по акции, она скидывает в чат для того, чтобы мы закупились вместе по более выгодной цене и так далее...

А: А был какой-либо негатив со стороны других мусульман в связи с тем, что Вы придумали новую семейную традицию? Ведь это несвойственно исламу?

И: Нет, что Вы, я никогда не чувствовала негатив. Более того, все больше мусульман, которые не конвертиты, начинают также делать подарки к концу Рамадана, некоторые даже «Адвент-календари» делают. Понимаете, мы ведь не живем в вакууме. У меня открытый профиль в социальных сетях, я люблю публиковать семейные снимки, делюсь своими эмоциями. Все это не может обходить стороной других мусульман. Тем более, они живут в Германии, поэтому, я думаю, это нормально, что их традиции постепенно забываются и появляются новые (ПМА 1).

Следующий отрывок из интервью с немкой-мусульманкой, 34 лет, домохозяйка. Сейчас в семье воспитывается два ребенка. Информантка строго выполняет все предписания ислама, однако в месяц поста информантка делает «Адвент-календарь» месяца Рамадан. Вот как объясняет информантка эту традицию «Адвент-календаря» Рамадан в ее семье.

А: Как у Вас появилась идея «Адвент-календаря»?

И: Мы живем в Германии, мои дети наполовину немцы. Они ходят в школу, где другие дети празднуют Рождество. Дети рассказывают друг другу о том, какие «Адвент-календари» приготовили им в семье. Поэтому я решила, что у моих детей тоже будет такой календарь, но только Рамадан-календарь. Моему мужу безумно нравится эта идея. А дети как радуются, они не празднуют Рождество, но они ждут Рамадан и свои законные подарочки, которые я для них готовлю (ПМА 2).

Как мы видим, на появление новой религиозной практики повлияли немецкие традиции и личная идея о том, что можно использовать привычные практики в новой религии. В данных случаях у информанток отсутствует постконверсионный «синдром» или он просто нашел выход. Информантки заимствовали знакомые им религиозные традиции из христианства, нашли им применение в исламе. Тем самым, они сделали использование мусульманского «Адвент-календаря» новой религиозной практикой, которую начали соблюдать и мусульмане, родившиеся в Германии.

Далее приведу в пример отрывок из интервью с мусульманкой-иммигранткой второго поколения, которая также приняла практику мусульманского «Адвент-календаря», более того — информантка оформляет мусульманские праздники в европейском стиле.

А: Как возникла идея оформлять мусульманские праздники под европейский стиль?

И: Мне хотелось разнообразия, я турчанка, родилась в Германии. Я не помню в детстве, чтобы родители как-то праздновали детские праздники, и мне всегда хотелось, что, когда будут свои дети, я обязательно буду делать праздник. Однажды, я пролистывала социальные сети и увидела профиль одной мусульманки, где она делает «Адвент-календарь» и дает инструкцию к нему. Мне понравилась идея и я стала также делать.

А: Как отнеслись Ваши родственники к такой идее?

И: Нормально, не помню их реакции (ПМА 3).

Приведенные выше нарративы — это лишь небольшая часть рассказов тех информантов, которые приняли участие в интервью. С каждым годом в социальных сетях увеличивается число людей, использующих мусульманские «Адвент-календари». Такая тенденция говорит о том, что мусульманский «Адвент-календарь» становится традицией в месяц Рамадан, а не разовой акцией.

Выводы

Таким образом, мы видим, что при религиозной конверсии, как правило, немцы-мусульмане соблюдают ислам в чистом виде, они строго придерживаются всех предписаний Корана. При религиозной альтернации (когда религиозная идентичность не прошла полную трансформацию и сочетаются элементы старой и новой идентичности) конвертиты определяют себя как мусульмане, но не видят необходимости придерживаться строгих религиозных предписаний. Здесь мы можем говорить о приобретении ими новых элементов, дополнении религиозной идентичности. Для окружающих людей смена религии индивида может остаться незамеченной, если до смены религии он вел спокойный и тихий образ жизни. При религиозной альтернации религиозные практики могут игнорироваться, либо видоизменяться по желанию конвертита.

Конструирование мусульманского календаря началось с появления личной идеи конвертита о создании привычного для немецкой среды календаря на Рамадан, которая в дальнейшем была реализована. После того как новообращенная мусульманка опубликовала свой календарь в социальных сетях, он начал распространяться и в других семьях немцев-мусульман. Это произошло в частности из-за того, что немцы-мусульмане остались в своей привычной среде, способствующей тому, что старая религиозная идентичность иногда не может быстро вытесниться новой. Относительно этнических мусульман — популярность календаря во всем мире, постепенно утрачивая свой первоначальный смысл, распространилась и на них. Также влияет то, что со временем этнические мусульмане, проживающие в Германии, интегрируются в немецкое общество. Этнические мусульмане второго, третьего поколения, рожденные в Германии, посещающие в немецкие сады и школы, со временем перенимают немецкие культурные традиции, одной из которых стало использование мусульманского «Адвент-календаря». Следовательно, напрашивается вывод о возможности конструирования конвертитами каких-нибудь других новых религиозных практик, которые также смогут быть принятыми и применяться этническими мусульманами.

Можно предположить, что со временем практика мусульманского «Адвент-календаря» станет популярна и в других странах, так как социальные сети способствуют быстрому распространению информации. Не исключено появление каких-то еще религиозных практик в результате религиозной альтернативы, когда конвертит будет внедрять старые религиозные традиции в новую для него религию. Использование «Адвент-календаря» немцами-мусульманками говорит о том, что в Германии создается умма с новыми религиозными практиками, которые находят отклик и у этнических мусульман.

Источники и материалы

- Der Adventskalender — Der Adventskalender — Die Geschichte und Entstehung // Advents Kalender.de [Электронный ресурс]. <https://www.adventskalender.de/der-adventskalender-die-geschichte-und-entstehung.html> (дата обращения: 15.05.2022).
- Die Geschichte des Adventskalenders — Die Geschichte des Adventskalenders // Sellmer Adventskalender [Электронный ресурс]. <https://sellmer-adventskalender.com/pages/history-of-the-advent-calendar/> (дата обращения: 15.05.2022).
- ПМА 1 — Полевые материалы автора. 2020. Информант, Жен., 27 лет.
- ПМА 2 — Полевые материалы автора. 2020. Информант, Жен., 34 года.
- ПМА 3 — Полевые материалы автора. 2020. Информант, Жен., 33 года.

Научная литература

- Рязанова Э. Ф. Факторы принятия немцами ислама. Опыт этноконфессионального исследования // Исторический журнал: научные исследования. 2019а. № 2. С. 21–28.
- Рязанова Э. Ф. Особенности религиозных практик немцев-мусульманок в современной Германии (на примере земли Мекленбург-Передняя Померания и города Гамбург) // Вестник ЯрГУ им. П. Г. Демидова. Серия: Гуманитарные науки. 2019б. № 4. С. 40–43.
- Рязанова Э. Ф. Изменение культуры питания и пищевых традиций после религиозной конверсии у немцев-мусульман // Человек и культура. 2020. № 3. С. 94–103.
- Gartrell D., Shannon Z. Contacts, cognitions, and conversion: A rational choice approach // Review of Religious Research. 1985. 27 (1). Pp. 32–48.
- James W. The varieties of religious experience: A study in human nature. New York: New American Library. 1958. 415 p.
- Lofland J., Stark R. Becoming a world-saver: A theory of conversion to a deviant perspective // American Sociological Review. 1965. 30 (6). Pp. 862–875.
- Snow D., Machalek R. The sociology of conversion // Annual Review of Sociology. 1984. 10. Pp. 167–190.
- Rambo L. Understanding religious conversion. New Haven, CT and London: Yale University Press, 1993. 240 p.
- Travisano R. Alternation and conversion as qualitatively different transformations // Social psychology through symbolic interaction / ed. by G. P. Stone and H. A. Faberman. MA: Ginn-Blaisdell, 1970. Pp. 594–606.
- Wandt L. Konvertiten in Deutschland. Die übersehene Vielfalt // Medien Dienst Integration [Электронный ресурс]. 2013. <https://mediendienst-integration.de/artikel/die-unsichtbare-vielfalt.html> (дата обращения: 15.09.2018).

References

- Gartrell, D. and Z. Shannon. 1985. Contacts, cognitions, and conversion: A rational choice approach. *Review of Religious Research*. 27 (1): 32–48. <https://doi.org/10.2307/3511936>

- James, W. 1958. *The varieties of religious experience: A study in human nature*. New York: New American Library. 415 p.
- Lofland, J. and R. Stark. 1965. Becoming a world-saver: A theory of conversion to a deviant perspective. *American Sociological Review*. 30 (6): 862–875. <http://links.jstor.org/sici?sici=0003-1224%28196512%2930%3A6%3C862%3ABAWATO%3E2.0.CO%3B2-Z>
- Rambo, L. 1993. *Understanding religious conversion*. New Haven, CT and London: Yale University Press. 240 p.
- Riazanova, E. F. 2019. Faktory prinyatiya nemsami islama. Opyt etnokonfessional'nogo issledovaniya [The factors behind the adoption of Islam by Germans: The experience of an ethno-confessional research]. *Istoricheskij zhurnal: nauchnye issledovaniya* 2: 21–28. http://www.nbpublish.com/library_read_article.php?id=29045
- Riazanova, E. F. 2019. Osobennosti religioznykh praktik nemok-musul'manok v sovremennoj Germanii (na primere zemli Meklenburg-Perednyaya Pomeraniya i goroda Gamburg) [Features of the religious practices of the German-Muslim women in modern Germany (on the Example of the land of Mecklenburg-Vorpommern and of the Hamburg)]. *Vestnik Yaroslavskogo Gumanitarnogo Universiteta imeni P. G. Demidova. Seriya: Gumanitarnye nauki* 4: 40–43.
- Riazanova, E. F. 2020. Izmenenie kul'tury pitaniya i pishchevykh traditsij posle religioznoj konversii u nemcev-musul'man [Change of food culture and traditions of Muslim Germans after religious conversion]. *Chelovek i kul'tura* 3: 94–103. https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32181
- Snow, D. and R. Machalek. 1984. The sociology of conversion. *Annual Review of Sociology* 10: 167–190. https://www.researchgate.net/publication/234838262_The_Sociology_of_Conversion
- Travisano, R. 1970. Alternation and conversion as qualitatively different transformations. In *Social psychology through symbolic interaction* / ed. G. P. Stone and H. A. Faberman. MA: Ginn-Blaisdell. P. 594–606.
- Wandt, L. 2013. Konvertiten in Deutschland. Die übersehene Vielfalt [Converts in Germany. The overlooked diversity]. In *Medien Dienst Integration* [Digital resource]. <https://mediendienst-integration.de/artikel/die-unsichtbare-vielfalt.html> (accessed: 15.09.2018).