

© А. Д. Горбушина

ЭЛЕМЕНТЫ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И МИФОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ СЕРИАЛАХ

Кинематограф часто не воспринимается как нечто серьезное, киноведы даже спорят между собой о том, можно ли считать фильм произведением искусства. Однако в качестве источника для науки кино, по нашему мнению, точно может использоваться. Не случайно сегодня все активнее развивается такое научное направление, как визуальная антропология. Перспективной темой для изучения, связанной с кино, в частности, является проблема социального спроса. Автор задался вопросом почему именно тот или иной кинопродукт приобретает большую популярность, в чем особенность его привлекательности для зрителя. В фокус внимания попал китайский кинематограф, который сегодня прогрессирует, отличается новаторским подходом, расширяет свой жанровый арсенал, выходит на мировую арену. Популярностью пользуются не только реалистические жанры, но также и жанр фэнтези. На первый взгляд кажется, что фильмы с большим количеством компьютерной графики или фильмы жанра фэнтези не отражают реальность, но это не так. Массовое кино тоже может быть источником для антропологического исследования. Например, особым направлением стал жанр сянься (кит. 仙侠), в книгах и сериалах этого направления множество отсылок к культуре Китая. Антропологу интересно наблюдать за тем, как традиционная культура становится частью повседневности, получает новую популярность. При этом в книгах можно прочесть лишь сюжетную канву — мифологическую. В то время как в кино и сериалах помимо сюжетов из древней мифологии, наглядно присутствует видеоряд: традиционная одежда, архитектура, праздники и др. А чем интересен жанр сянься для рядового зрителя?

Ключевые слова: традиционная культура, мифология, Китай, сериалы, визуальная антропология, исполнительское искусство

Ссылка при цитировании: Горбушина А. Д. Элементы традиционной культуры и мифологии в современных китайских сериалах // Вестник антропологии. 2025. № 4. С. 228–240.

UDC: 39

DOI: 10.33876/2311-0546/2025-4/228-240

Original article

© Anna Gorbushina

THE ELEMENTS OF TRADITIONAL CULTURE AND MYTHOLOGY IN CONTEMPORARY CHINESE SERIES

Cinematography is often not taken seriously. Film scholars even debate whether a movie should be considered artwork. However, in our opinion, it can definitely be used as a source for anthropological studies. It is no coincidence that visual anthropology is becoming an increasingly popular field of study today. At first glance, films with a lot of computer graphics or fantasy films may seem unable to reflect reality, but they can. Mass cinema could be used as a source for research. One could ask why a film becomes popular and what makes it appealing to spectators. Chinese cinematography is actively developing. Not only is the realistic genre popular, but the fantasy genre is too. The xianxia genre (Chinese: 仙侠) has become particularly popular; books and series in this genre contain many references to Chinese culture. An anthropologist might find it interesting to observe how traditional culture becomes part of daily life and gains new popularity. However, books can only show us mythological plots, while movies and series also depict traditional clothing, architecture, and festivals.

Keywords: traditional culture, mythology, China, series, visual anthropology, performance art

Author Info: Gorbushina, Anna D. — Graduate of the Ethnological Department, History Faculty, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russian Federation). E-mail: gorbushinaann@yandex.ru ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-0199-4497>

For citation: Gorbushina, A. D. 2025. The Elements of Traditional Culture and Mythology in Contemporary Chinese Series. *Herald of Anthropology (Vestnik Antropologii)* 4: 228–240.

Введение

Антропология изучает разные аспекты жизни общества, в том числе и искусство, которое способно рассказать не только об особенностях того или иного периода в истории человечества, но также показать отдельные локальные особенности. Кинематограф можно отнести к визуальным искусствам, хотя многие специалисты не считают его искусством в целом. Существует мнение о том, что кинематограф слишком массовый, чтобы называться искусством (Павлов 2014: 33–49). Сложно сказать, в какой плоскости находится истина, но для антропологии важно не это, а то, что кинематограф имеет вес как источник. В этнографии киноаппарат стал использоваться довольно рано, антропологи использовали его для того, чтобы снимать этнологические фильмы (Pink 2006). Также частью визуальной антропологии стали многие другие источники, такие как фотографии и фильм. Однако изучение изображения с точки зрения антропологии несколько отличается от искусствоведческого подхода. Для антропологии важен контекст изображения: кто сделал то или иное фото, когда оно было сделано

и зачем, почему на снимке изображен именно этот человек? (Ярская-Смирнова 2009: 7–16). Можно сказать, что исследователь-антрополог рассматривает социальную составляющую изображения. То же самое можно отнести не только к фотографии, но и к фильмам. Художественные фильмы также представляют интерес для антропологической науки, так как контекст их содержания может рассказать нечто интересное об обществе (Грей 2014). Сериалы считаются массовым кино (Даниленко 2011), в последнее время, благодаря развитию стриминговых сервисов они стали очень распространены. Многие люди смотрят сериалы, при этом их жанровое разнообразие позволяет каждому выбрать что-то своё. Этим и привлекательны сериалы, благодаря им можно понять интересы общества или определенных его слоев (Павлов 2014).

Кинематограф Китая сегодня быстро развивается, авторы учатся снимать что-то новое, осваивают всё новые и новые инструменты кинопроизводства. Одним из продуктов китайского кинематографа сегодня являются сериалы, в наши дни они активно распространяются и за рубеж, поэтому наблюдать за их развитием интересно. История Китая — одна из самых длинных и богатых в мире, культура претерпевала множество изменений в ходе столетий, но она не пропала, она трансформируется в новых реалиях и сегодня. Так, симбиозом кино и традиционной культуры стал жанр *сянься* (кит. 仙侠). Этот жанр возник не так давно и в первую очередь проявился в литературе. В Китае популярны онлайн-новеллы, люди пишут и выкладывают своё творчество в сети Интернет. Некоторые становятся такими популярными, что их издают в качестве полноценных книг, а затем снимают по ним сериалы.

Многосерийный фильм может вместить в себя гораздо больше, чем книга в отношении культуры, так как при создании сериала используются не только нарративы, но и элементы нематериальной культуры. Основой сюжета выступает мифология, но также сериалный мир строится на китайской философии, сюжеты отражают китайские моральные ценности, часто актёры выполняют элементы китайских боевых искусств, усиленные спецэффектами, изготавливаются специальные костюмы, в основе которых традиционная одежда народа хань — *ханьфу* (кит. 汉服), можно увидеть некоторые праздники и церемонии, еду и архитектуру. Разумеется, всё, что видит зритель — это производство современности, но вместе с тем, в основе лежат элементы истории, что делает сериалы интересным источником для социальных исследований. Потенциально изучение сериалов может показать не только трансформацию китайской культуры сегодня, но также социальные факторы, благодаря которым она остается популярной в условиях глобализации.

Жанровые особенности

В основе сюжета сериалов *сянься* лежит мифология, но не в первозданном виде. В целом трудно представить китайскую мифологию в оригинале, так как она не дошла в целости до наших дней. В течение политической истории государства произошло множество территориальных изменений. В древние времена границы часто менялись, соседние народы перемешивались. Все они имели свои мифы, своих духов, персонажей мифических историй, которые трансформировались в ходе политических изменений. Герои с одинаковыми функциями могли со временем стать одним персонажем, а иногда наоборот один персонаж превращался в двух разных героев с одинаковыми способностями (Юань 1989: 117–118).

Важным этапом в культурной традиции стал приход конфуцианства, которое возникло как философско-этическое учение на рубеже VI–V вв. до н. э. Оно учило человека рассудительности, стремлению к мудрости, в том числе необходимости видеть и представлять мир таким каков он есть. Ученики и последователи Конфуция переписывали легенды так, что многие персонажи теряли свой первоначальный облик и теряли свои зооморфные черты, приобретая облик людей (Рифтин 2008). Часто персонажи древней мифологии состояли из частей тел разных животных. Так, например, богиня Нюй-ва, создавшая людей, была наполовину человеком, наполовину змеей или же драконом — можно найти обе версии. Можно встретить героев, которые соединяют в себе гораздо большее количество животных. Например, по одной из версий существование Яюй имело голову дракона, туловище быка, лошадиные ноги и когти тигра (Юань 1989: 144). В эпоху Конфуция многие персонажи потеряли свой изначальный облик и стали просто людьми. Кроме того, есть версия о том, что иерархия, которую мы видим в текстах сегодня, тоже была привнесена чуть позже, так как в древнем Китае не было тех понятий, которые мы знаем сейчас — император, сановник (Рифтин 2008).

Новую жизнь китайская мифология получает в период XVI–XVIII вв. В это время становятся популярны эпопеи, длинные повествования, наполненные множеством персонажей, сюжетных линий и переплетений. Период характеризуется тем, что в своих произведениях авторы использовали элементы народных преданий, исторические события и летописи. Эпопеи писали о древних правителях, определенных периода истории Китая, но также использовали в повествовании и легенды древности. Кроме того, все духи и боги мифологии ранних периодов смешивались с элементами более поздних даосского и буддийского учений (Рифтин 2008). Например, к таким книгам относят «Развеянные чары». Её принято относить к XIV в., её приписывают авторству Ло Гуань-чжуна и Фэн Мэнлуна. В основе сюжета приключения семьи лис-оборотней, то есть духов, которые способны принимать человеческое обличье. По ходу сюжета они встречаются с даосскими монахами, с бодхисаттвами (буддийскими богами). На этом примере видно, что в произведении присутствуют более новые учения, которые перемешались с бытовыми мифами и трансформированной древней мифологией. В сюжете встречаются Владыка небес или Небесный император и низшие духи, такие как белая обезьяна.

Особенного внимания в контексте этого исследования заслуживает разбор некоторых особенностей даосизма, который развивался параллельно с учением Конфуция. В даосском учении характерной особенностью стала концепция о бессмертных (*сянях*). Важно разобрать это понятие, чтобы раскрыть саму суть жанра и происхождение его названия. Многие исследователи даосизма долгое время предполагали, что в данном случае понятие «сянь» (кит. 仙) предполагает бессмертие в прямом смысле слова, то есть в физическом смысле. Путаницу создало в том числе смешение даосизма и буддизма в китайской культуре, где понятие «сянь» стало слишком близко к фигуре Будды. На самом деле имелись в виду люди, не стремящиеся к вечной жизни, а «реализованные» люди, можно сказать люди, которые достигли просветления, но это уже ближе к буддийскому учению. Лучше всего подходит определение *сяня*, как человека, прошедшего особую мистическую трансформацию, способного перемещаться между мирами, реальным и мистическим (Маслов 2024: 113–117). Такое определение ближе всего стоит к тому, что имеется в виду в названии жанра. Полностью *сянься* (кит. 仙俠) переводится как «бессмертный герой», но если

применять даосское определение, то можно связать смысл названия с сюжетом. Повествование часто связано с магическими перевоплощениями героев, которые в конце истории «повышают» свой статус — становятся бессмертными, правителями, богами. Кроме того, герои проходят этап самосовершенствования, часто проживают несколько жизней в рамках одного повествования, решают внутренние проблемы и становятся на истинный путь.

Использование традиционной культуры в производстве сериалов

Первым сериалом, который я рассмотрела в своем исследовании был «Удушающая сладость, заиндевелый пепел» (кит. 香蜜沉沉烬如霜). Съемки сериала начались 15 июня 2017 г. в съемочном городке Шигуляо (кит. 石鼓寮) и завершились 16 октября того же года. Премьера состоялась 2 августа 2018 г. по спутниковому телевидению Цзянсу (кит. 江苏), параллельно он выходил на онлайн-платформах iQiyi (кит. 爱奇艺), Tencent (кит. 腾讯) и Youku (кит. 优酷) (Carinayang 2017). Подготовка реквизита и декораций проходила на протяжении восьми месяцев до начала съемок. Размах подготовки был действительно широкий — реквизит закупался более, чем в тридцати городах Китая. Фарфор и керамика были привезены из Цзинчжэня (кит. 景德镇), шёлк был закуплен в Шанхае (кит. 上海), красное дерево — в Дунъяне (кит. 东阳). Всего было приобретено более 20 000 единиц реквизита, над которым трудилась команда из 600 реквизиторов. В кадре появляется четыре мира — Небесное царство (кит. 天界), Царство демонов (кит. 魔界), Царство людей (кит. 人间) и Царство цветов (кит. 花界). Для каждого мира был разработан свой стиль, подобраны свои цвета и строительные материалы. Декорации Небесного царства были выполнены в белом, красном и золотом цветах, основными материалами были мрамор, нефрит и стекло. Царство людей, по словам реквизиторов, было разработано после проведения исторического исследования, в ходе которого изучались материалы по периодам Пяти династий и десяти царств (кит. 五代十国), декорации создавались в соответствии с историческими реалиями того времени, основные цвета — красный, золотой, древесный. При создании Царства демонов были использованы тёмные оттенки, а также оттенки красного. Но больше всего усилий было потрачено на создание Царства цветов, так как стилистика всего сериала опиралась на эту локацию. Главная героиня из царства цветов, так что все остальные локации и стиль должны были соответствовать (杨雯婕 2017).

Вторым сериалом, который был взят в качестве источника, стал сериал «Разлука орхидеи и дьявола» (кит. 苍兰诀). Он вышел на онлайн платформе iQiyi 7 августа 2022 г. Разогрев аудитории начался ещё с 2020 г., когда был анонсирован список готовящихся сериалов, через пять месяцев был объявлен актёрский состав, а затем постепенно стали выпускаться плакаты, трейлеры, синглы к будущему шоу (曾胜玉 2022). Подготовка к сериалу велась не менее, а может даже более продуманно, чем подготовка к сериалу, о котором говорилось выше. Разработка сценария длилась более 800 дней, предварительная подготовка — свыше 400 дней. Касть состоял из более, чем 600 актёров и актрис, для которых было подготовлено 5000 костюмов и 3000 аксессуаров. При создании образов было использовано 32 вида ремёсел, над которыми работали 27 мастеров.

Веера Туан (кит. 团扇), веера из сандалового дерева (кит. 檀香扇), вышивка Суджоу (кит. 苏绣), лаковое искусство (кит. 漆艺) и резьба по нефриту (кит. 玉雕). Также серьезная подготовка было проведена в отношении костюмов. Одежда,

использованная в кадре, повторяет крой династии Тан (кит. 唐朝), которая существовала с 618 по 907 гг. н. э.: важными элементами для мужчин являются халаты с круглым воротом, либо с перекрестным, а также широкие рукава; для женщин — нижние юбки. В прессе отметили и то, что декорации тоже были сделаны с учетом особенностей культуры династии Тан, а также основной элемент для создания трёх основных локаций — мотив облаков и воды, который является распространенным в китайском прикладном искусстве (杨光 2022).

Почти в каждом отзыве или обзоре на фильм «Светлый пепел луны» можно встретить утверждение о том, что этот сериал изменил представление о жанре сянься. Действительно можно отметить, что эта дорама не похожа на те, что были рассмотрены ранее. Она намного короче своих предшественников и состоит всего из сорока серий. Но дело вовсе не в экранном времени, а в динамике сериала. События развиваются достаточно стремительно, в связи с этим меняются декорации, костюмы и графика. Но, пожалуй, разберём всё по порядку.

Официально о начале съемок было объявлено 5 ноября 2021 г., а окончились съемки 31 марта 2022 г. Первые съемки были проведены в Хэньяне (столица китайского кинематографа), но всего за время съемок было задействовано 12 съемочных площадок, которые суммарно составляют около 50 тыс. м². Многие декорации были выстроены специально для сериала (佟娜 2023).

Режиссер Цзю Цзюэлян (кит. 鞠觉亮) собирался создать новую эстетику, которая бы отражала культуру древнего Китая. Знаменитый город Дуньхуан (кит. 敦煌) раньше служивший въездом в Китай, известен своими фресками, которые отражают стилистические особенности традиционного прикладного искусства. Декораторы и дизайнеры одежды специально ездили в этот город для того, чтобы вдохновиться традиционной эстетикой, так что все костюмы и декорации были выполнены в стиле фресок Дуньхуана. Всего было создано более 30 000 единиц реквизита, а для главных героев было создано около 100 костюмов. Кроме того, вся стилистика сериала была выдержана в цветах древних фресок, а в рисунках на плакатах и в заставках в начале и в конце серии художники также постарались передать их структуру (张楠 2023).

Также художественный директор, отвечая на вопросы о сериале, рассказал о том, что перед ними стояла задача создать два мира, реальный и мифологический, так что необходимо было разделить эстетику двух миров. В первой части сериала герои в основном находятся в мире смертных, но и в нём существовало два государства, которые воюют друг с другом. Их культуры должны были отличаться друг от друга, поэтому реквизитам необходимо было решить две разные культуры, соблюдая при этом исторический облик и атмосферу (张楠 2023).

Важно, что традиционное китайское прикладное творчество и наследие нематериальной культуры не только сохраняются, но и приобретают новые формы. Художники-декораторы не просто создают нечто стереотипно похожее на китайскую культуру, а проводят полноценные исследования в области истории китайского искусства. Кроме того, внешняя эстетика сериалов способствует распространению интереса среди фанатов.

Мифологические сюжеты в сериалах

Главная героиня Цзиньми (кит. 锦觅) — дух виноградной лозы, непоседливая фея, которая всегда попадает в переделки. Главный герой Сюйфэн (кит. 煜凤) — феникс,

принц небесного царства, второй сын Небесного императора от императрицы. Встречаются герои благодаря случаю, в результате которого Цзиньми попадает в Небесное царство. Кроме Сюйфэна она знакомится с его братом Рунью (кит. 润玉), вторым сыном императора, чья мать была принцессой пламени карпов, поэтому его истинная форма — водяной дракон. Императрица оказывается бывшей принцессой племени птиц, поэтому её сын огненный феникс и будущий предводитель племени. Благодаря поддержке птичьего народа действующий император вступил на престол, поэтому очень дорожит их преданностью, а также закрывает глаза на злодеяния своей жены. Когда же они выходят на свет, открывается правда об истинном происхождении Цзиньми. Оказывается, её мать — покойная царица цветов, которая спрятала истинную форму дочери, чтобы императрица не нашла её, ведь царица цветов при жизни приглянулась небесному императору. Отец девочки — бог воды, так что Цзиньми может унаследовать оба владения своих родителей, а также их магические способности. Между Цзиньми и Сюйфэном постепенно зарождаются романтические чувства, но императрица против них, поэтому героям придётся пройти множество интриг, заговоров и испытаний судьбы на своём пути.

Как уже было сказано, перерождения героев в разных формах — это воплощение идеи о вечной любви. В первой тематической части сериала — мы видим Царство цветов и Небесное царство, далее герои должны пройти испытание в Царстве людей, так что они рождаются в обычных человеческих телах и теряют память о своём божественном происхождении, в третьей части они возвращаются в волшебный мир, где им снова приходится пройти испытание на доверие и преданность — большая часть экранного времени тут разворачивается в Небесном царстве и Царстве демонов.

Длинный и замысловатый сюжет содействует появлению множества сюжетных линий, а именно волшебных существ, богов, демонов. Первое, что интересно разобрать — взаимоотношения богов. Иерархия в Небесном царстве сохраняется, подобную иерархию мы видим в мифах про Хуан-ди (кит. 黄帝), который является одним из самых известных императоров неба, но до него и после него будут другие, так что мы видим преемственность, боги в китайской мифологии не бессмертны. Также в мифах встречается сюжет про его жену Лей-цзу (кит. 嫘祖), которая, согласно преданию, начинает разводить шелковичных червей и учит этому людей (Каталог гор и морей 1977: 126). Также у небесного императора есть сын Чаньи, который спустился на землю и начал один из человеческих родов (Каталог гор и морей 1977: 126). В сериалах, конечно, нет сюжета о начале человеческого рода, но чаще всего у императора есть жена и дети.

Следующее, что можно рассмотреть, это племя птиц в древних легендах. Согласно повествованию во главе племени птиц стоял именно феникс, так что и этот сюжет можно считать заимствованным из древности. Кроме того, само противопоставление феникса и дракона тоже относится к китайской традиции. Дракон долгое время изменил форму, сейчас его чаще всего изображают с туловищем змеи, короткими лапами, большой головой и мощной челюстью, а также рогами на голове. Исторически дракон представляет собой существа, которое по поверью сопровождает души умерших после смерти, а также дракон представляет сильное мужское начало Ян, тогда как феникс изображается как птица с большими крыльями и острым клювом, он является противоположностью дракона — мягким женственным началом Инь (Маслов 2024: 38–39). Несмотря на то, что оба персонажа в сериале мужчины, их характер похож на описание противоположных начал Инь и Ян, а их противостояние по ходу сюжета приводит к тому, что весь мир попадает под угрозу из-за их войны между собой.

Относительно второго сериала «Разлука орхидеи и дьявола» — в нём трудно увидеть огромное количества отсылок к мифологии. Вероятно, сценаристы сосредоточились на реалистической части сюжета, а именно на отношениях между персонажами. Большая часть сюжета состоит из решения межличностных конфликтов, недопониманий и собственных психологических проблем. Однако всё же этот сериал относится к жанру *сянься*, так как основа мира мифологическая. В данном продукте мы также видим разные миры — один небесный мир, другой мир духов, который соперничает с первым, а также мир людей, в который по сюжету герои вынуждены спуститься. В Небесном мире мы видим Небесного императора, но тут не представлена фигура императрицы. Также мы видим разных богов и небесных чиновников, а самое низкое положение в царстве занимают феи, которые выполняют всякие поручения богов, и даже проходят обучение с конечным экзаменом на то, чтобы быть допущенной в императорский дворец. В данном случае иерархия скорее утрирована, потому что из мифов не следует то, что феи действительно занимают настолько низкое положение. Есть мифы о том, как фея являются хранителями рек, есть миф о том, что фея помогла Хуан-ди, научив его магии (Юань 1989: 136, 102). Вероятно, они подчиняются Небесному императору, но вряд ли занимают такое низкое положение, как в сериале.

В третьем сериале, который я рассмотрела, в «Светлый пепел луны», очень много отсылок в древней мифологии. Композиция повествования довольно замысловатая — кроме того, что она кольцевая, хронотоп меняется дважды. В первый раз героиня путешествует на 500 лет назад, затем на 10 000 лет назад, возвращается на 10 000 лет вперед, а затем снова на 500 лет вперед, возвращаясь в начало повествования. Все эти перемещения служат единственной цели — показать прошлые воплощения одних и тех же персонажей. В этом явно проглядывается концепция цикличности и пути дао. Сюжет заключается в том, что каждый персонаж сериала решает свою проблему, в каждом новом перерождении им нужно стать лучше, исправить что-то в своём характере, поведении или убеждениях. В данном случае мы видим переплетение буддийской цикличности и учения дао, которые в действительности тоже крепко связаны.

Теперь поговорим о персонажах сериала. Главная героиня Ли Сусу (кит. 黎苏苏) — бессмертная. Важно отметить, что «бессмертные» и «боги» в Китае — не одно и то же (Каталог гор и морей 1977: 95). Бессмертные жили на пяти горах, плавающих в океане бездны Гуйсюя, они получили бессмертие и право жить, ни в чем не нуждаясь, но им всё ещё необходима защита богов. В сериале эта концепция полностью сохраняется. Юань Кэ пишет о том, что такие персонажи возникли в результате того, что люди, обремененные изнуряющим трудом, мечтали о лучшей жизни, в которой не нужно было бы работать для получения благ (Юань 1989: 5–6).

Одно из перевоплощений героев предстает на экране в виде сна, герои попадают туда случайно. Во сне дракона мы видим народ ракушек, Юань Кэ писал о людях-рыбах, нимфах, либо о людях-устрицах, которые часто садятся за ткацкие станки и ткут, а их слёзы превращаются в жемчужины. Он пишет, что подобные водные существа были придуманы из-за того, что человека всегда манило море, но вместе с тем и пугало (Юань 1989: 53). Вероятно, именно миф о русалках в данном случае нашел тут отражение. В сериале было целое племя ракушек, которые жили в реке, главная героиня была принцессой-ракушкой, дочерью царя ракушек. Героиня-ракушка в сериале делала жемчужины, когда ей было грустно. В мифах о людях-рыбах же сказано, что они производят жемчуг (Каталог гор и морей 1977: 48).

Часто герои мифов имеют зооморфные формы, чаще всего у них один элемент человеческого тела, как правило это лицо, но другие части могут принадлежать животным, либо выдуманным животным. В сериалах *сянься* часто форма такая предполагается, но так как зрителю приятнее смотреть на актеров, чья внешность не дополнена компьютерной графикой, как правило, герои сохраняют полностью человеческий облик. Однако по сюжету «истинная форма» часто упоминается, а иногда даже все-таки показывается по сюжету. Например, в сериале «Светлый пепел луны» один из героев предстает в форме водяного змея или дракона. Важно, что формы животных часто изображаются с помощью компьютерной графики, но появляются в кадре редко.

Каждый сериал обладает своим устройством мира, что наталкивает на мысль о том, что оно полностью создано сценаристами. Но дело тут скорее всего в том, что один и тот же миф мог иметь разные прочтения. По этой причине можно сказать, что создатели историй *сянься*, опираются в своем творчестве на разные мифы, хотя есть место и художественным дополнениям.

Восприятие сериалов аудиторией

Говоря о социальном отклике, стоит начать со статистики. На страничке фильма в социальной сети Douban (Douban 2024, кит. 豆瓣) в разделе фильмов рейтинг сериала на 2023 г. составлял 7.8, фильм оценили 538 785 человек. Фанатская страничка сериала в социальной сети Weibo (Weibo 2024, кит. 微博) насчитывает около 595 000 фанатов. Несмотря на то, что сериал вышел в 2018 г., новости обсуждаются до сих пор, появлялись новые обсуждения в 2023 и 2024 гг. Поисковая система предлагает самые популярные записи, которые относятся чаще всего именно к этим годам. При этом мне попадались записи, которые насчитывают 80 лайков, а также такие, которые собирают под собой около 64 000 лайков. Комментарии фанатов также имеют разное количество от 1–2 под постом до нескольких тысяч.

Интересно проследить характер комментариев. Большинство из того, что мне попадалось, это комментарии к образу главного героя. Фанаты выражают свою любовь к персонажу, называя его «Фениксом», а не по имени. Если встречается имя, то это чаще всего имя актёра, сыгравшего роль Сьюифна. Интересно, что ведущий актёр оказался обвинён в неуплате налогов. Важно отметить, что положение актёров в китайской индустрии развлечений очень неустойчиво — даже за небольшие, казалось бы, проступки актёр может сильно упасть в рейтинге, как следствие потерять контракты. В данном случае проступок актёра стал слишком серьезным, он не просто потерял карьеру в индустрии, но и все фильмы и сериалы с его участием оказались в шатком положении. Если же проступок актёра никак не связан с нарушением закона, то репутация актёров часто зависит от общественного мнения о них в социальных сетях. То есть, зрители сами «выбирают», кого они будут видеть в новых картинах, а кто потеряет шанс на новые контракты вместе с потерей фанатской любви. Сам по себе социальный феномен такого характера интересен, ведь нетизеры (как называют пользователей сети Интернет, от английского internet users), по сути, участвуют в киноиндустрии, влияют на её настоящее и будущее. Также и в истории с актёром Дэн Лунем (кит. 邓伦), многие фанаты выражали своё разочарование, пользователи интернета упрекали звезду в том, что он и так получает большие гонорары, и неуплата налогов в большом размере — это нечестно по отношению к стране. В то же время под относительно свежими записями в социальных сетях до сих пор появляются

записи от фанатов, которые признаются в фанатской любви и преданности именно этому актёры, говорят, что он лучший и единственный феникс для них.

Кроме того, примечательно, что проводятся разнообразные розыгрыши и анонсы новых событий, связанных с сериалом. Так популярным был конкурс, проведенный на пятилетие с момента выхода сериала, где участникам предлагалось в письменной форме выразить свои чувства по отношению к сериалу, а победителям конкурса обещали индивидуальные подарки-сюрпризы. Под этим постом набралась 51 000 лайков и 1243 комментария. В большинстве комментариев фанаты приводят свои любимые цитаты из сериала или пишут о том, что прошло уже пять лет, а они до сих пор плачут над моментами сериала.

Также большое количество лайков набрал пост о том, что выходит новая книга, которая посвящена сериалу. Под записью набралось 64 000 лайков и 1579 комментариев, в которых фанаты делятся кадрами и картинками, связанными с сериалом, которые они хотели бы видеть в книге, а также пишут комментарии о том, какие моменты им запомнились больше всего. Также стоит отметить, что на видео-анонсе, который прикреплен к записи, набралось 1,45 млн просмотров. Анонс демонстрирует, как будет выглядеть будущая книга.

Делая выводы об этом сериале, стоит сказать, что масштаб съемок показывает то, как бережно авторы подобных сериалов подходят к созданию внешнего вида шоу, его стиля и атмосферы. Несмотря на то, что мир сериала выдуманный, декорации и реквизиты подбираются и готовятся довольно тщательно. Мифологические сюжеты ненавязчиво вплетаются в повествование, а декорации способствуют погружению зрителей в магический мир. Несмотря на то, что сериалу уже пять с половиной лет, фанатское сообщество все еще активно обсуждает его.

Перейдем к оценкам второго сериала «Разлука орхидеи и дьявола» и рейтингам на просторах китайского интернета. В социальной сети Douban (Douban 2024, кит. 豆瓣) в разделе фильмов рейтинг сериала на 2024 г. составлял 8.1, при этом фильм оценили 747 586 человек. Фан-страничка сериала в социальной сети Weibo (Weibo 2024, кит. 微博) насчитывает около 984 000 фанатов. Свежих записей у этого сообщества также в разы больше, чем у сообщества по предыдущему сериалу. При этом самое большое количество записей приходится на август, когда фанаты празднуют очередную годовщину выхода сериала. Кроме того, стоит отметить и большее количество лайков и комментариев под этими записями. Здесь, как и в предыдущем сообществе, есть довольно непопулярные записи, которые едва набирают несколько сотен комментариев и пару тысяч лайков, но есть такие, которые собирают несколько тысяч комментариев, самое большое, что удалось найти — 12 000 комментариев под записью о годовщине от 7 августа 2024 г., также на посте рекордное количество лайков — 699 000, а видео в закрепе набрало 2 140 000 просмотров. Так что смело можно говорить о том, что этот сериал оказался более популярен, чем предыдущий.

В честь второй годовщины выхода сериала сообщество опубликовало отдельный пост про каждого из основных персонажей сериала, под каждым постом можно найти комментарии фанатов, которые обращаются к своему любимому персонажу. Как и в предыдущем сериале, обращения связаны с воплощением персонажа на экране. Например, к главному герою обращаются «Ваше величество», а к главной героине «маленькая орхидея». На общих постах, приуроченных также к годовщине, большинство комментариев, конечно, посвящено главному герою, хотя в данном случае значительно реже фанаты обращаются непосредственно к актёру, такое всё же есть.

В случае с главной героиней обращения связаны напротив, в большинстве случаев с актрисой, фанаты восхищаются её игрой или милой внешностью.

Также стоит обратить внимание на то, что по этому сериалу вышло несколько игр, которые были анонсированы на страничке сообщества. Под постами фанаты выражают свою радость и ожидание этих событий, чаще всего какой-то одной и той же фразой, лишь некоторые комментарии немного выбиваются и выглядят иначе. К этому сериалу ещё была выпущена коллекция кукол, под постом с новостью об этом фанаты пишут о том, какая кукла из коллекции понравилась им больше всего.

Краткий вывод по данному сериалу может быть следующим: этот сериал безусловно продолжил традицию сериалов *сянься*, привнес некоторые новые черты в жанр и обогатил его в целом с точки зрения подготовки реквизита, некоторых сюжетных решений, а также компьютерной графики. Если рассматривать социальный отклик, то он действительно сильный в сравнении с предыдущим рассмотренным сериалом, так что и в отношении аудитории сериал совершил прорыв. Однако со стороны мифологической проработки сюжета сериал не смог вырваться вперёд, скорее наоборот проиграл предыдущему.

Рейтинг следующего сериала оказался удивительно низким, несмотря на проделанную работу съемочной группы. На сайте Douban (Douban 2024, кит. 豆瓣) оценка сериала «Светлый пепел луны» (кит. 长月烬明) оказался всего 5.6, при этом оценили сериал всего 385 003 человек. Этот уровень гораздо ниже, чем уровень предыдущего сериала. Оправдание такой оценке в сети дали следующее: дело в том, что прямо во время съемок изменился стандарт количества серий в сериалах. Изначально задумывалось снять 58 серий, вместо этого пришлось снять только 40, поэтому сюжет получился скомканным, а концовка сильно разочаровала фанатов. Более того, фанаты книги писали о том, что концовка в книге была счастливой, в то время как в сериале главных героев не ожидал хороший финал. Возможно, это же сможет объяснить меньшее количество фанатов на сайте Weibo (Weibo 2024, кит. 微博), фанатское сообщество насчитывает всего 633 000 человек, так что по количеству фанатов сериал также проигрывает предыдущему. Запись с самым большим количеством лайков насчитывает 35 000 отметок, а комментариев — 3 244. Это только то, что удалось найти мне, но всё же уже по этим показателям видно, что интерес фанатов к этому сериалу значительно ниже предыдущего. И всё же тут также есть записи о концертах с песнями из сериала, есть и записи о разработке подарочных наборов по тематике сериала, есть конкурсы с розыгрышем украшений, сделанных специально к годовщине выхода сериала, и есть запись о разработанной мобильной игре по сериалу. В комментариях люди чаще всего пишут о том, что скучают по главному персонажу и хотят снова его увидеть, вероятно, это тоже отсылка к разочаровывающему финалу.

Относительно рейтингов видно, что успех сериала «Разлука орхидеи и дьявола» трудно повторить. Даже «Светлому пеплу луны» с такой значительной подготовкой не удалось этого сделать. Однако посмотрим, что будет ожидать индустрию дальше.

Трансформация и новая популярность. Выводы

Сегодня технологии позволяют сделать то, что раньше было подвластно только воображению. Масштабные фильмы и сериалы с большим количеством компьютерной графики, возможность создания огромного количества костюмов, быстрое возведение декораций — всё это способствует созданию масштаба и на экране. В це-

лом вся работа кинематографистов нацелена на то, чтобы впечатлить зрителя, чтобы образы отпечатались в памяти отдельного человека. Более того, важно, что в подготовке сериалов используется и возрождается традиционная культура Китая. Возвращение к собственным корням через современную массовую культуру очень важно.

Относительно сюжета сами китайцы говорят, что одним из распространенных шаблонов является то, что герои вынуждены проходить через испытания, их любовь и верность может продолжаться не в одной жизни, а в нескольких перевоплощениях. Эту особенность сюжета преподносят как положительную черту, так как она обращается к идее о вечной любви и преданности, которая всегда была популярна в Китае. Кроме того, идеи о перерождении и самосовершенствовании отсылают зрителя к культурному коду китайцев, что также относят к положительным сторонам этого шаблона (維廷 2020).

Сложно делать предположения о том, что будет дальше со спросом на данный продукт, так как последний рассмотренный сериал показал тенденцию спада интереса. Но сериалы этого жанра всё же снимаются дальше, в 2024 г. вышло несколько новых сериалов, таких как «Легенда о Шэнь Ли» (кит. 與鳳行), «Божественный целитель» (кит. 藏藥令), «Возрождение ради любви» (кит. 四海顏歌). На 2025 год назначен выход сериалов «Вечное цветение персиков» (кит. 千朵桃花一世開), «В погоне за луной» (кит. 白燐上神) и «Песнь водяного дракона» (кит. 水龍吟). Трудно сказать, какими будут их рейтинги, так как многие из перечисленных сериалов не вышли до конца, либо ещё даже не начали демонстрироваться, но пока можно сказать одно — они выпускаются, значит, интерес к их созданию пока есть.

Источники и материалы

杨雯婕2017—杨雯婕《香蜜沉沉烬如霜》唯美场景曝光探秘幕后团队 // 网易娱乐 07.2017.

https://baike.baidu.com/reference/18813778/533aYdO6cr3_z3kATPzayvj5OiaRZI6lubHRU-dzzqIP0XOpTYDxFNIks5k88fooRVyE4M8zOJIEx6eJajAzmpUQAU01QrYqnQOATWuGIOI (дата обращения: 17.12.2024).

Carinayang 2017 — 《香蜜沉沉烬如霜》杀青匠心独运缔造精剧品相 // 腾讯娱乐 10.2017.

https://baike.baidu.com/reference/18813778/533aYdO6cr3_z3kATKWKzfX5YC3CNY6pt-DVBLtzqIPmGapB4vrTsYj8Zk88fooFUSZ4Mk1MYZEwKf6CE1D6_8OKalo (дата обращения: 17.12.2024)

曾胜玉 2022 — 曾胜玉 虞书欣王鹤棣《苍兰诀》开播 一睹东方幻想美学 // 中国网娱乐.

08.2022. http://ent.china.com.cn/xwtt/detail2_2022_08/08/3543325.html (дата обращения: 20.12.2024).

杨光 2022 — 杨光 打开东方之美的想象力, 恋恋剧场《苍兰诀》“领航”文化出海 // 千龙网.

08.2022. <http://www.xinhuanet.com/ent/20220813/f3a47c365674bdc804adccf66a12041/c.html> (дата обращения: 20.12.2024).

张楠 2023 — 张楠, 美术总监起底《长月烬明》奇幻美学：举头见神宇，低头望苍生//扬子晚报.

04.2023. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1762512760691455446&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 20.12.2024).

佟娜 2023 — 佟娜, 仙侠剧《长月烬明》4月6日开播, 罗云熙、白鹿领衔主演 // 新京报.

04.2023. <https://www.bjnews.com.cn/detail/1680489594168661.html> (дата обращения: 20.12.2024).

Weibo 2024 — 微博 2024 [Электронный ресурс] <https://m.weibo.cn/u/7711871913?t=0&luicode=10000011&lfid=1005057711871913> (дата обращения: 21.12.2024).

Douban 2024 — 豆瓣. 2024. [Электронный ресурс]. <https://movie.douban.com/> (дата обращения: 21.12.2024).

Научная литература

- Грей Г. Кино: Визуальная антропология. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 208 с.
- Даниленко Т. А. Сериал как феномен массовой культуры // Культура: открытый формат — 2011: (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музеведение, социокультурная деятельность) / отв. ред. М. А. Можейко. Минск.: Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. С. 109–112.
- Маслов А. А. Пространство священного в Китае: маги, мудрецы и бессмертные М.: РИПОЛ классик, 2024. 448 с.
- Павлов А. В. Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 360 с.
- Рифтин Б. Л. Древняя мифология в литературе // Духовная культура Китая: энциклопедия: в 5 т. / отв. ред. М. Л. Титаренко. М.: Вост. лит., 2008. С. 20–27.
- Юань К. Мифы Древнего Китая. М.: «Наука», 1987. 527 с.
- Янишина Э. М. (отв. ред.). Каталог гор и морей (Шань хай цзин). М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1977. 236 с.
- Ярская-Смирновова Е.Р., Романов П. В. (отв. ред.). Визуальная антропология: настройка оптики. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. 296 с.
- Pink S. The Future of Visual Anthropology. London and New-York: Routledge, 2006. 166 p.
- 維廷。 网络小说改编电视剧的叙事策略分析。—以《三生三世十里桃花》为例。SHENG PING SHIJIE 文艺直通车 热播冷评。 2020. 57–58 页。

References

- Danilenko, T. A. 2011. Serial kak fenomen massovoi kul'tury [The Series as a Phenomenon of Mass Culture]. In *Kultura: otkrytyi format — 2011: (bibliotekovedenie, bibliografovedenie i knigovedenie, iskusstvovedenie, kul'turologija, muzeovedenie, sotsiokul'turnaja deyatel'nost)* [Culture: Open Format — 2011: (Library Science, Bibliography and Bibliology, Art History, Cultural Studies, Museum Studies, Sociocultural Activity)], ed. by M. A. Mozeyko. Minsk: Belorusskii gosudarstvennyi universitet kul'tury i iskusstv. P. 109–112.
- Gray, G. 2014. *Kino: visual'naia antropologija* [Cinema: Visual Anthropology]. Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie. 208 p.
- Maslov, A. A. 2024. *Prostranstvo sviaschennogo v Kitae: magi, mudretsy, bessmertnye* [The Space of the Sacred in China: Magicians, Sages and Immortals]. Moscow: RIPOL klassik. 448 p.
- Pavlov, A. V. 2014. *Postydnoe udovol'stvie: filosofskaja i sotsial'no-politicheskaja interpretatsija massovogo kino* [Guilty Pleasure: Philosophical and Socio-Political Interpretations of Mass Cinema]. Moscow: Vysshiaia shkola ekonomiki. 360 p.
- Pink, S. 2006. *The Future of Visual Anthropology*. London and New-York: Routledge. 196 p.
- Riftin, B. L. 2006 Drevniaia mifologija v literature [Ancient Mythology in Literature]. In *Dukhovnaia kultura Kitaia: entsiklopedija* [Spiritual Culture of China: Encyclopedia]. Vol. 1, ed. by M. L. Titarenko. Moscow: Vostochnaia literatura. P. 20–27.
- Yanshina, E. M. (ed.). 1977. *Kniga gor i morei* [Catalog of Mountains and Seas (Shan Hai Jing)]. Moscow: Nauka. 236 p.
- Yarskaya-Smirnova, E. R., and P. V. Romanov (eds.). 2009. *Visual'naia antropologija: nastroiki optiki* [Visual Anthropology: Adjusting Optics]. Moscow: Variant, CSPGI. 296 p.
- Yuan, K. 1989. *Mify drevnego Kitaia* [Myths of Ancient China]. Vilnius: Mintis. 407 p.
- 維廷。 2020. 网络小说改编电视剧的叙事策略分析。—以《三生三世十里桃花》为例。 [Analysis of Narrative Strategies for Adaptation of Online Fiction into Television Series: Taking “Three Lives Three Worlds Ten Miles of Peach Blossoms” as Example]. 57–58.