

## ВИЗУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТАРООБРЯДЧЕСТВА

УДК 39

DOI: 10.33876/2311-0546/2024-3/38-51

Научная статья

© Е. С. Данилко

### ПУТЕШЕСТВИЯ К СТАРООБРЯДЦАМ: ВИДЕОБЛОГИ КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК

*В статье анализируется содержание видеоблогов, в которых присутствует информация о старообрядцах. Что мы можем узнать о старообрядцах из Интернета, какими они видятся массовой аудитории, какие характеристики сообщества и с помощью каких приемов визуализируются в интернет-продуктах, как происходит визуальная коммуникация между создателями контента и аудиторией? В статье предпринимается попытка найти ответы на эти вопросы на примере ряда передач о старообрядцах, выложенных в видеохостинге YouTube. Автор приходит к выводу, что видеоблоги представляют собой разнообразный и популярный интернет-контент, коммерциализованный и отчасти включенный в туристическую индустрию. Старообрядцы, к которым отправляются виртуальные путешественники, далеко не всегда оказываются в центре их внимания, это, скорее, абстрактная цель, мотивация движения в условно неизведанное пространство. Несмотря на это, блогеры формируют образ старообрядчества как загадочного, далекого, труднодоступного и экзотического сообщества. В силу открытости и подвижности виртуальной среды как поля коммуникации процесс конструирования образа группы становится коллективным, в него включаются зрители, уже имеющие некоторый набор представлений о старообрядцах, а иногда и сами старообрядцы. Наиболее важным концептом, вокруг которого разворачиваются дискуссии, является аутентичность изучаемой среды.*

**Ключевые слова:** старообрядцы, видеоблог, виртуальные путешествия, визуальные источники, интернет-источники

**Ссылка при цитировании:** Данилко Е. С. Путешествия к старообрядцам: видеоблоги как визуальный источник // Вестник антропологии. 2024. № 3. С. 38–51.

---

Данилко Елена Сергеевна — д. и. н., главный научный сотрудник, Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН (Российская Федерация, 119334 Москва, Ленинский проспект, 32 А). Эл. почта: [Danja9@yandex.ru](mailto:Danja9@yandex.ru) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4231-4759>

\* Статья написана в рамках темы НИР ИЭА РАН «Визуальная, цифровая и медиа-антропология в сохранении и презентации историко-культурного наследия».

UDC: 39

DOI: 10.33876/2311-0546/2024-3/38-51

Original Article

© *Elena Danilko*

## TRAVELLING TO THE OLD BELIEVERS: VIDEO BLOGS AS A VISUAL SOURCE

*The article analyses the content of video blogs dedicated to the Old Believers. What can we learn about the Old Believers from the Internet, how are they perceived by the mass audience, how and with what techniques is the community visualized in Internet products, how is visual communication established between content creators and the audience? The article tries to find answers to these questions by analyzing a number of programs about Old Believers posted on YouTube. Video blogs are a diverse and popular form of Internet content, commercialized and partly integrated into the tourism industry. The Old Believers that virtual travelers visit are far from always the focus of their attention, but rather an abstract destination, the motivation for their movement into a conventionally unexplored space. Nevertheless, bloggers create an image of the Old Believers as a mysterious, distant, inaccessible and exotic community. Due to the openness and mobility of the virtual environment as a field of communication, the process of constructing the image of the group becomes collective, it involves viewers who already have a certain set of perceptions of Old Believers, and sometimes they are Old Believers themselves. The authenticity of the studied environment emerges as the most important concept around which the discussions unfold.*

**Keywords:** *Old Believers, video blog, virtual travel, visual sources, Internet sources*

**Author Info:** **Danilko, Elena S.** — Doctor of History, Chief Scientific Officer, the Russian Academy of Sciences N. N. Miklouho-Maklay Institute of Ethnology and Anthropology (Moscow, Russian Federation). E-mail: [Danja9@yandex.ru](mailto:Danja9@yandex.ru) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4231-4759>

**For citation:** Danilko, E. S. 2024. Travelling to the Old Believers: Video Blogs as a Visual Source. *Herald of Anthropology (Vestnik Antropologii)* 3: 38–51.

**Funding:** The study was carried out as a part of the research plan of the Russian Academy of Sciences N. N. Miklouho-Maklay Institute of Ethnology and Anthropology.

### Введение

Обращение к визуальным источникам, прежде всего, фотографии и кино, при изучении истории и культуры старообрядчества почти всегда обнаруживает противоречие между избытком и разнообразием такого рода источников и широко распространенными представлениями о стремлении старообрядцев оставаться невидимыми. Описание подобного рода противоречий — часть любого старовероведческого исследования, замкнутость сообщества и одновременно включение его в модерные социальные процессы, — промышленное производство и торговлю, — побег на отдаленные от центра территории и одновременно «приближение» их через хозяйственно-культурное освоение, замкнутость и одновременно активная миссионерская деятельность. В описании всех этих противоречий обнаруживается и адаптационный потенциал со-

общества (сохранение неподвижности требует максимальной подвижности), и множество зазоров между его идеологией и повседневными практиками. Соответственно отношение старообрядцев к фотографированию и съемке укладывается в это же рефлексивное поле, когда провозглашаемое не всегда является применяемым. Визуальное же, будучи частью жизни абсолютно любого сообщества, в том числе и старообрядческого, является одновременно естественной частью процесса конструирования групповой идентичности посредством изображений, визуальных знаков и символов.

Вместе с тем изображения, кажущиеся иногда «слепками реальности», требуют такой же внимательной работы с ними, что и другие виды источников, то есть не просто описания видимого как данности, а внимания к контексту и обстоятельствам его создания, мировоззренческим установкам изображаемого сообщества и взглядам автора, приемам съемки и даже моде определенной эпохи (*Берк 2023:19*). Одним словом, визуальные источники не столько реконструируют «факты», сколько создают образы. И в настоящей статье мне хотелось бы обратиться к образам старообрядческого сообщества, которые во множестве представлены в современных медиа, или в сети Интернет. Что мы можем узнать о старообрядцах из Интернета, какими они видятся массовой аудитории, какие характеристики сообщества и с помощью каких приемов визуализируются в интернет-продуктах, как происходит визуальная коммуникация между создателями контента и аудиторией? На эти вопросы я попытаюсь ответить на примере ряда передач о старообрядцах, выложенных в видеохостинге YouTube.

Выбору именно YouTube способствовало то, что это один из самых популярных интернет-ресурсов, контент которого имеет визуальную форму, «когда Интернет является не столько текстом, сколько изображением» (*Мещеркина-Рождественская 2007: 28*). При этом, видеохостинг позволяет всем желающим не просто пользоваться информационным контентом, но и создавать его в соответствии с собственными представлениями и задачами. Все пользователи сайта могут загружать, просматривать, оценивать и комментировать видео, а также делиться видеозаписями в социальных сетях. Здесь часто аккумулируется все видеоматериалы, которые расходятся по социальным сетям и блогам, превращая YouTube в своеобразный «канал каналов» для самых разных сообществ. Трудно представить современный мир без цифровых медиа и конструирование коллективных идентичностей без интернет-контента. Как пишет А. Ф. Павловский, «мы можем не знать, куда ведет цифровой поворот, но мы туда уже пришли: история прошлого, настоящего и будущего будет написана в битах» (*Павловский 2023: 11*).

### Спрятанные, затерянные, ушедшие...

Старообрядчество — популярная тема в Интернете. Даже первичный поиск в сети с тегом «старообрядцы» или «староверы» выдает тысячи многообразного видео. При этом после просмотра каждого ролика сеть формирует новые результаты на интересующую тему, предоставляя близкие по содержанию материалы в гиперссылках, и таким образом поиск превращается в бесконечно обновляющийся и расширяющийся во всех направлениях виртуальный старообрядческий гипертекст. Пытаясь сузить аналитическое поле, я старалась почти не переходить по гиперссылкам, ограничившись на условно первом (или почти первом) результате поиска, в котором сосредоточились наиболее популярные видео последних трех–пяти лет.

Всю массу видео с интересующим меня тегом можно, конечно, очень относительно, учитывая объемы, разделить на несколько самых очевидных категорий. Это фильмы или передачи общего характера, рассказывающие о старообрядчестве как некоем религиозном или культурном явлении. Далее следуют различные лекции, исследовательские (внешний взгляд) или духовно-просветительские (взгляд внутренний). Также в сети присутствует множество телевизионных новостных сюжетов, чаще с региональных студий, в которых так или иначе представлены материалы о старообрядцах. И наконец, пожалуй, самая многочисленная категория — видео, созданное какими-то туризмом ориентированными организациями, но чаще блогерами, и представляющее собой рассказ о путешествии к старообрядцам. Именно на этой категории мне и хотелось бы остановиться подробнее.

Даже беглый обзор старообрядческого виртуального пространства, формирующегося через запрос в поисковой строке, позволяет выделить наиболее часто употребляемые названия для выкладываемых в сети материалов. Здесь можно, следуя за И. А. Седаковой, говорить о цитировании в максимально расширенном значении — это прямые цитаты, аллюзии, стилизации и повторения, отсылающие к прецедентному тексту, то есть тексту, созданному во всей культурной среде, элитарной и массовой (Седакова 2009: 271). Так, например, постоянно встречаются отсылки к публикациям (сначала газетный очерк, затем — книга) Василия Пескова о семье староверов Лыковых «Тажный тупик» («В лесном тупике», «В таежном тупике») (Песков 2007) или другим журналистским штампам советского времени («Родом из Евангелия», «Как живут старообрядцы...»). Часто в комментариях упоминается популярный в советское время роман-трилогия А. Т. Черкасова и П. Д. Москвитиной («Хмель» (1963), «Черный тополь» (1969) «Конь рыжий» (1972). Эти произведения оказали серьезное влияние на массовую аудиторию.

Характерно, что названия видеоматериалов чаще всего определяют место старообрядцев где-то на окраине современного мира, в удалении от окультуренных человеком пространств, это сообщества «спрятанные/затерянные/оставленные в тайге / глухой тайге», «ушедшие в горы», живущие в «заброшенной/глухой деревне/скиту». Соответственно, блогеры постоянно «обнаруживают/находят» старообрядцев, это «отшельники», оставившие цивилизацию, воплощением которой являются большие города, из которых они сами и их потенциальная аудитория.

Всего было просмотрено полностью или частично более 50 видеоматериалов. Описать их все не представляется возможным, выделю несколько ресурсов, с одной стороны, более или менее типичных, с другой — отличающихся друг от друга по тем или иным параметрам. Все эти ресурсы постоянно пополняются новыми выпусками и имеют большую аудиторию (от 26 тыс. до 5 млн подписчиков). Создание видео подразумевает коммерческие цели, в них, как правило, присутствует реклама туристического снаряжения, необходимого для походов. В статье будут использоваться как цитаты из самих материалов, так и из комментариев интернет-пользователей, в последнем случае будет сохранена орфография и пунктуация оригинала. Один из них, — видеоканал Русского географического общества, где выпуск «Староверы: замуж в 14 лет» от 27 ноября 2022 г. (Староверы 2022) набрал 3 198 273 просмотра и более четырех с половиной тысяч комментариев, — представляет некую официальную структуру, остальные — частные блоги.

Канал «Экспедиции Geography trophy» (357 тыс. подписчиков), основанный путешественником Алексеем Гапоновым в 2014 г., выглядит наиболее профессиональным и успешным. Ряд выпусков были сделаны совместно с РГО, у блога имеются страницы во всех соцсетях, постоянные спонсоры. В отличие от других подобных каналов команда проекта из Томска предоставляет подписчикам возможность не только посмотреть контент, но и принять непосредственное участие в организуемых ею экспедициях. Всего в сеть выложено на настоящий момент около 120 материалов, призванных рассказать «о забытых и неизвестных страницах истории, необычных природных объектах; болотах, горах, пустынях и реках», а также познакомить «с бытом малых народов и старообрядцев». Действительно в большей части выпусков присутствуют сюжеты, связанные со старообрядцами, все они набирают миллионные просмотры (Таежный скит 2022).

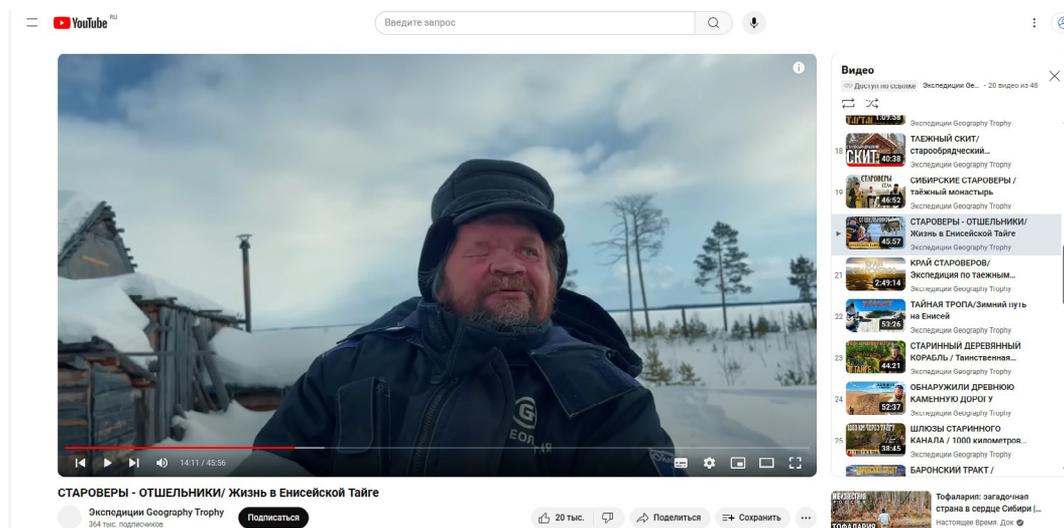


Рис. 1. Плей-лист блога «Экспедиции Geography trophy»

Другой популярный авторский проект «The Люди» позиционирует его создателем Антоном Лядовым как проект «о людях, которых не встретишь на улицах» и помимо сюжетов о путешествиях содержит материалы о популярных персонах или событиях из горячей ленты новостей. Выпуск «Тайга: как живут русские старообрядцы / Лядов едет к староверам» был выложен в сеть в декабре 2022 г. и за это время собрал более шести с половиной миллионов просмотров (Тайга 2023).

Как известно, виртуальное пространство, ситуативно формируемое в интернете в ответ на конкретный тематический запрос, никогда не бывает однородным и помимо собственно заданного слова включает материалы, определяемые нейросетью как «похожие». Это сходство, очевидно, возникает в результате фильтрации огромного множества подобных запросов, когда-либо сделанных пользователями, и несмотря на его искусственность, образует некий контекст, характеризующий место явления среди себе подобных. Так видеоконтент о старообрядцах, при переходе по подсказкам сети, часто оказываются среди подобных материалов об этнических и религиозных меньшинствах, жителях «глухих» удаленных мест, ведущих при этом уединенный образ жизни и часто определяемых как «отшельники». Самой же известной, узнаваемой

старообрядческой «отшельницей» для интернет-аудитории оказывается Агафья Лыкова. Именно к ней снаряжаются различные экспедиции с целью «просветить» подписчиков, рассказав о ее образе жизни, а иногда и «помочь» Агафье в хозяйственных хлопотах. Так, например, объясняется причина визита к Агафье на канале Sergafan-TV о путешествиях и рыбалке на реках Сибири (106 тыс. подписчиков). Это один из последних видеоотчетов об Агафье на YouTube, отчеты заявлены авторами как серия из трех передач и выкладываются с перерывами в два-три месяца. Серия популярна у аудитории, отчет двухмесячной давности «Агафья Лыкова. Что произошло у сибирской отшельницы» собрал к настоящему моменту более миллиона просмотров и почти две тысячи комментариев (Агафья Лыкова 2023). Интерес публики поддерживается рассказом об опасностях, которые якобы постоянно подстерегают Агафью, ведь она живет одна в дремучей тайге и вокруг ее избушки бродят огромные медведи, то оставят след в огороде, то заглянут в окно. Выстраивание сюжетов вокруг этой темы (а название одного из выпусков включает фразу «Агафья и медведи») превращают заявленную цель визита (посадить картофель для отшельницы), не столько в реальную, сколько в декларируемую (Как живет Агафья Лыкова 2023).

Впрочем, практически все просмотренные мною видеоотчеты о путешествиях к старообрядцам ориентированы в первую очередь на коммуникацию с аудиторией, а не с героями репортажей. Характерно, что рассказ о дороге со всеми ее сложностями занимает в видеорепортажах гораздо больше места, чем описание собственно встречи со старообрядцами. Например, доктор Мясников, автор популярного блога с медицинскими советами (112 тыс. подписчиков), отправившийся к Агафье вместе со своими друзьями, посвящает этому путешествию 43 минуты, из которых общению с ней или просто присутствию команды в ее избушке отводится лишь семь минут, все остальное время герои проводят в дороге («Вверх по Абакану. Доктор Мясников в гостях у Агафьи Лыковой», февраль 2016 г., 2 464 295 просмотров) (Вверх по Абакану 2016). То есть, избушка «отшельницы Агафьи» или старообрядческая деревня лишь конечная точка путешествия, двигаясь к которой отважные блогеры преодолевают непроходимые пространства, форсируют бурные реки и продираются сквозь непролазные чащи. Это романтическая история преодоления, в пути то и дело возникают проблемы — ломается техника или размывает дорогу, путешественники могут столкнуться с диким зверем, замерзнуть, завязнуть в болоте и т. д. Даже в ситуациях, когда таких очевидных препятствий не возникает, подчеркиваются дальность дороги, непростая логистика. Мы видим, как автор блога «The Люди» Лядов едет не на вездеходе по бездорожью, а в автомобиле по ровному шоссе, рассказывая, как добирается к тувинским старообрядцам через столицу соседней республики. У зрителей создается ложное впечатление, что регулярного авиасообщения с Тывой не существует вовсе, ведь как утверждает автор, он едет в «максимально труднодоступный поселок в Туве», «в самую загадочную и закрытую деревню. Здесь не то что снимать трудно: большинство староверов к себе даже гостей чужих не пускает». Соответственно, все происходящее комментируется определенным образом, как нечто совершенно особенное — маленький аэропорт, где все, даже переноска с питомцем, ставится на ленту, деревянный забор, «как будто его строили русичи». «Отдаленность» и «загадочность» конструируются через нарратив (иногда голос рассказчика понижается до шепота), но вовсе не обязательно поддерживаются визуальным рядом. Так, улица в селе Сарыг-Сеп, — вполне типичная, с рядом деревянных домов

и магазинов, прямо на зрителя едет мальчик на велосипеде, — почему-то переносит автора в «невероятную атмосферу», куда-то далеко от сегодняшнего дня. Необходимость же переправы на пароме, когда паромщик вызывается с противоположного берега, превращается в кульминацию всех его дорожных приключений (Тайга 2023).



Рис. 2. «Невероятная атмосфера» на улице Сарыг-Сепе. Кадр из блога «The Люди»

Нарочито суровыми предстают природа и климат всех этих дальних краев, населенных лишь диким зверьем и якобы оторванными от цивилизации людьми. Искусственность этих конструкций, нередко буквально выдающая себя, служит поводом для иронии некоторых читателей. «Ну и разница у нас во времени! У нас только 2-е марта, а у вас уже 20. Велика Россия, велика...», такой комментарий появился под выпуском «Geography trophy» от 2 марта, в котором ведущий обращает внимание зрителя на нетронутые, несмотря на 19 марта, сугробы и мороз. Кстати, в выпуске, названном «Таежные тропы старообрядцев / Болота Сибирской тайги», используется съемка из предыдущих выпусков и старообрядец, местный охотник, появляется в кадре не более, чем на полминуты (Таежные тропы 2024).

Дин Макканелл в своей известной монографии, проблематизируя изучение туризма, пишет о характерном для современного общества ослаблении ощущения реальности, разделении всей жизни на передний и задний планы, что превращает аутентичность явлений в прибежище мистификации. Аутентичность искусственно конструируется через усиление свойств, считающихся аутентичными (Макканелл 2016: 143). Так, блогеры, стремясь усилить «настоящность» старообрядческого сообщества, характеризуют его как далекое, замкнутое, оторванное от современной жизни.

Сама форма авторского видеоблога, видеодневника путешествия, которое разворачивается перед зрителями непосредственно в процессе просмотра, предопределяет особенности предоставления информации об увиденном. Она как бы добывается по мере продвижения, это не только рассказ о неизвестных местах и сообществах, но и о самих путешественниках. Соответственно, их поведение оценивается и анализируется не менее активно, чем предложенная ими информация. Авторы благода-

рят за интересный материал, новые знания, восхищаются их мужеством: «Это просто жуть! Автору фильма и всем членам экспедиции респект, ваши труды и фильмы войдут в историю, вы молодцы!»; «Сколько труда вложено в это видео, не побоялись же отправиться в такую даль!».

Претензии же, как показывает анализ такого рода комментариев, касаются недостатка информации или ее качества, но чаще всего, лежат в этической плоскости. Некоторые пользователи упрекают блогеров в стремлении заработать («Всё ничего, и помощь Агафьюшке тоже неплохо. Одно плохо даже отвратно ЛЮДИШКИ МОЛОДЫЕ ЗАХОТЕЛИ СЛАВЫ, ЛАВРОВ и в общем пиарятся на сей рабе божией»). Другие смотрят глубже и задаются вопросом, насколько этично вообще превращать старообрядцев в предмет праздного любопытства («как в зоопарке»), вторгаться к ним без приглашения, руководствуясь лишь собственными интересами. И если в блогах, позиционируемых как просветительские, эти вопросы отодвигаются на второй план, то там, где авторы делают явный акцент на собственных приключениях, возникает необходимость объяснения со зрителями. «Сам факт, идти, чтобы посмотреть на человека как на редкого зверька вызывал у меня определенный дискомфорт, — рассказывает в уже упомянутом выше материале доктор Мясников. — Вот придем: “Здравствуйте, Агафья. Мы пришли на вас посмотреть”. Ну хорошо, в качестве компенсации мы поколем дрова, оставим кукую-то еду, но все равно у меня был моральный комплекс, незтично. <...> А вот когда я туда дошел, я увидел эту женщину, измученную, несчастную, больную женщину и вот тогда у меня зашелкнулось, все встало на свои места, ей нужна операция, мы ее вывезем, обследуем. <...> И я перестал себя чувствовать виноватым». Попытка разрешить таким образом этическую проблему оказалась не слишком успешной в глазах некоторой части зрителей. Высокие крепкие фигуры восьмерых мужчин рядом с хрупкой фигуркой Агафьи действительно выглядят несколько угрожающе, а хозяйское, бесцеремонное поведение (берут без спроса, разглядывают книги и другие предметы) контрастирует с ее тихим голосом и улыбкой. Не вызвали доверия и лег-

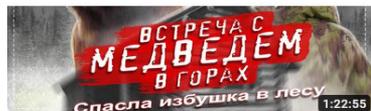
ану (Доктор Мясников в гостях у Агафьи Лыковой)



Рис. 3. Доктор Мясников в гостях у Агафьи Лыковой

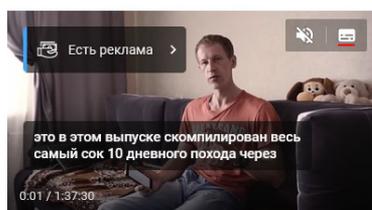
кость, с которой был поставлен серьезный диагноз, и оценочность его суждений, и стремление «помочь», не согласованное с желаниями самой Агафьи. К счастью, для нее никаких попыток действительно «вывезти» ее из тайги для обследования в дальнейшем не предпринималось (Вверх по Абакану 2016).

Самую сильную критику вызвал материал «Живу у отшельницы Агафьи Лыковой. Староверы в тайге», размещенный на канале «ABVGAT» (289 тыс. подписчиков) в марте 2020 года (Живу у отшельницы 2020). В своем блоге автор рассказывает об одиночных походах в тяжелых условиях. Отправившись к Лыковой, по его словам, он проделал 70 километров пешком по тайге и какое-то расстояние сплавлялся по реке. Добравшись до места, расположился в палатке рядом с ее избой. На видео автор постоянно просит у Агафьи еду (яйца, молоко, хлеб, фрукты), но сам не делится ничем, даже пойманной рыбой, никак не помогает ей по хозяйству. Это вызывает возмущение подписчиков: «Человек который у Бабушки в тайге забрал бананы. Худшего я, пожалуй, в этой жизни не видел!» «Здрасьте, бабушка Агафья. В гости к Вам — АВВгад. Потусить в угодьях Ваших буду очень очень рад. Я тайгу превозмогая к Вам припёрся чтоб пожрать вашу вкусную глазунью и трусишки постирать»; «Пришел мужик молодой, здоровый, яйца просит, едой не делится, в посылку нос сует, компот клянит, рыбу наловил сам сожрал». Под видео более 11 тысяч комментариев подобного содержания, за единственным исключением, закрепленном самим автором в начале ленты. Через год этот же автор снял реабилитировавший его в глазах подписчиков материал о том, как он помогал тушить пожар, возникший



Вторая часть развлекательного контента о кольцевом пешем маршруте по тайге через интересные дикие места в п

+Еще 6



ПЕШКОМ К ОТШЕЛЬНИЦЕ АГАФЬЕ ЛЫКОВОЙ. ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ

297 тыс. просмотров • 3 года назад

ABVGAT

Поход состоялся 11 августа 2019. В этом фильме показан весь путь пешком через Саянскую горную тайгу на заимк



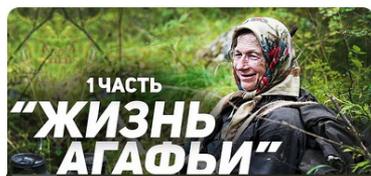
ИДУ К ОТШЕЛЬНИЦЕ АГАФЬЕ ЛЫКОВОЙ #2 Поход, староверы, выживание

348 тыс. просмотров • 4 года назад

ABVGAT

Аккумулятор Accesstyle Battleship на 20 000 мАч. Возможность зарядки ноутбуков! Всего за 1790 руб. Accesstyle Corp

Субтитры



Агафья Лыкова о своей жизни. Часть 1 (with English subtitles)

639 тыс. просмотров • 4 года назад

ТВ МИРЭА

АгафьяЛыкова #ЗаимкаЛыковых #AgafyaLykova.

Субтитры

Рис. 4. Цикл передач об Агафье Лыковой на канале «ABVGAT»

на заимке Агафьи по вине очередных гостей, волонтеров из заповедника (Он вам не Андрюша 2022). В целом, существование на разных порталах такого количества передач об Агафье Лыковой свидетельствует о кардинальных изменениях в ее образе жизни, вряд ли ее, вынужденную постоянно принимать гостей, можно назвать «отшельницей». При этом, их присутствие не всегда оказывается безобидным.

Можно привести примеры видео, когда авторы не обходятся без экзотизации старообрядцев, но выстраивают отношения с ними более деликатно. Например, не получив разрешения на съемку, заменяют ее анимацией (Таежные тропы 2024). Но в любом случае очевидно, что вмешательство в жизнь сообщества оказывает на него серьезное влияние и формирует определенные представления о нем у массовой аудитории.

### **«Какие они чистые люди, добрые, не испачканные цивилизацией...»**

Как было сказано выше, видеорепортажи о путешествиях к старообрядцам пользуются популярностью интернет-аудитории. Под каждым из просмотренных мною выпусков зрители оставили сотни и даже тысячи комментариев. Это поле разнонаправленных взаимодействий по трем основным линиям: зрители комментируют увиденное, вступают в диалоги, чаще односторонние, с авторами и разворачивают дискуссии друг с другом. При этом, как отмечают исследователи, практики взаимодействия демонстрируют множественную темпоральность. Наиболее интенсивный просмотр видео, или «темп его восприимчивой жизнеспособности» обычно составляет несколько дней. Большинство комментариев и просмотров, как правило, появляются в течение этого периода (Lange 2019: 8). Затем активность спадает и сходит на нет.

Определить состав аудитории не представляется возможным, ее объединяет интерес к путешествиям, к посещению далеких мест, который не всегда удается реализовать. И блогеры предоставляют ей способ виртуального присутствия, соучастия в снимаемых событиях. Самих старообрядцев среди комментаторов немного, практически единицы, хотя встречаются люди, позиционирующие себя, как потомков старообрядцев, сохраняющих какие-то семейные воспоминания: «Весь род моей бабушки были староверами, удивительно добрые и искренние люди». Другие, по их словам, имели опыт непосредственного взаимодействия со старообрядцами, в их комментариях прочитываются фольклорные мотивы: «Мы из глубинки Урала... летом по ягоды, грибы однажды папа с братом пошли... и заблудились... глубокой ночью шли по тайге и рано утром пришли в деревню... а там деревня староверов... разговоры разные ходят про них пугающие, скажу спасибо братьям староверам, крепкие богатыри, бородатые, могучие, помогли выйти из леса...». Не обходится и без самого популярного сюжета, с которым постоянно сталкиваются исследователи старообрядчества, — о выброшенной после чужаков посуде.

Из анализа большей части высказываний вырисовывается собирательный образ старообрядцев как некоего идеального сообщества потомков древней Руси, чистых и наивных детей природы с ясными и светлыми лицами: «Староверы уникальны, это, наверное, единственные люди с такой чистой душой что остались на этой земле». Вместе с тем, это люди, крепкие, «с закалкой из стали», они поражают простотой и силой духа, способностью выживать в тяжелейших условиях, отказавшись от благ цивилизации. Наконец, это настоящие русские, хранители традиций: «Это и есть истинно русские люди, что до нас, мы не знаем кто мы, но точно не русские. Русский человек, верующий, добрый, трудолюбивый, любящий свою Родину, свое начало, но это опять не о нас...».

Идеализация старообрядческого сообщества сопровождается сожалением о собственном образе жизни, что характерно, разделительная черта проводится не столько по линии утраты веры, сколько по границе города с его техногенной, «грязной» средой и природы, суровой, но «чистой»: «Какие просторы красота. А мы живём в каменных джунглях, замуравивших самих себя в душных квартирах в городах со смогом людей гоняющимися за деньгами неврозам за кредиты и долги людей, которые забывают просто жить и незаметно пролетающее время за интернетом и повседневной мелкой суетой». Вместе с тем, натуральное, сделанное собственными руками или полученное непосредственно из природы, понимаемое как «чистое и настоящее», нередко совмещаются с религиозным: «У них (у старообрядцев) и еда чистая, из лесу, вода из ручья, и вера настоящая». Подобную близость бытового и сакрального отмечали исследователи православных религиозных практик (Налетова 2006: 194).

Вокруг вопросов о возможности такого образа жизни, характеризуемого как правильный или настоящий, в современном мире разворачиваются и основные дискуссии между пользователями контента. Среди них, как правило находятся те, кто позиционирует себя как эксперта, обладателя исключительных знаний и жизненного опыта, имеющего право критиковать и поучать других комментаторов: «Какая природа красивая! Бабушка живет в гармонии с ней. Вы, господа комментаторы, хоть бы разок поднялись с насиженных мест, да покатались бы по России матушке. А лучше пожили бы с месяцок вот так дикарём. Может что-то да поменялось бы в мировоззрении». Рассматривая взаимодействия внутри интернет-пространства, следует понимать его особенности, определяющие конфликтное поведение основных акторов. Анонимность, невидимость оппонентов друг для друга позволяет легче преодолевать этические барьеры в выборе языковых стратегий, когда они позволяют себе говорить собеседнику вещи, которые обычно умалчиваются в ситуациях общения лицом к лицу. Исследователь Джон Сулер, ссылаясь на многочисленные исследования поведения людей в киберпространстве, пишет даже о возникновении нового термина для обозначения этого феномена — «эффект дезадаптации в режиме реального времени» (Suler 2004: 321).

Критики в адрес самих старообрядцев сравнительно немного, и она не меняет общего восприятия их, как людей, заслуживающих восхищения. Хотя излишняя романтизация образа сообщества, сложившаяся на основе уже имеющихся культурных представлений, так и конструируемая авторами блогов, сопровождается завышенными ожиданиями, навязыванием этому сообществу неких признаков «настоящести», которым оно должно соответствовать: «Это уже не настоящие староверы... Староверы женщину в штанах близко бы не подпустили»; «Староверы на тракторах как то не укладывается, может я чего-то не понимаю»; «То чувство, когда включая выпуск ожидаешь староверов в лаптях на лошадях в закрытой деревне а видишь староверов на иномарках в городском поселении со Сбербанком и магазинами»; «Старовер блин... Смартфон на пол штанины))))». Вместе с тем, претензии к героям видеоматериалов легко переадресуются к их авторам и приобретают прямо противоположную модальность, выливаясь в недовольство зрителей как раз чрезмерной экзотизацией старообрядцев: «Это не совсем первобытное общество, у них много чего от современной жизни: трактора, мотоциклы, компьютеры, видеокамеры, современная одежда...»; «В деревне 2 магазина с ассортиментом как в любом другом. <...> Все жители маленьких деревенок так живут!».

Больше всего негативных комментариев обнаружилось под материалом РГО «Староверы: замуж в 14 лет», где в одном из эпизодов молодая девушка рассказывает о традиции заключения ранних браков в старообрядческой среде и собствен-

ном стремлении учиться, чтобы уехать в город. Она вызвала симпатии и сочувствие аудитории, заставив усомниться в необходимости отрыва от современного мира: «Чему тут все восхищаются, я не понимаю. Ну давайте все будем жить в каменном веке, чтобы лица у всех были светлые. Меня больше всего возмущает замужество в 14. Это дикость! Девочка молодец»; «Ах как сладко, травушка-муравушка, опрятные бабушки с пирогами... У меня мать из глухой алтайской деревушки. Насмотрелась, как они там по-черному впахивают, это ДИКО тяжело, очень тяжело дается каждый кусок хлеба. <...> Эти ваши христианские ценности... давайте не будем идеализировать их — при наложении на человека (как он есть) получается весьма прозаично. Спасибо, не надо. Хорошо, что уходит это» (Староверы 2022).

Этот же материал вызвал множество замечаний о недостатке и неточности информации, в частности, некоторых пользователей возмутило, что авторы не отличают «староверов» от «старообрядцев»: «Ребята из РГО! Скажите, вы в фильме специально смешиваете понятие старообрядчества со староверием?»; «Староверы и старообрядцы это разные ребята. Админ, исправь, пожалуйста, ошибку». Термины, используемые исследователями как синонимичные, действительно часто вызывают дискуссии, с которыми приходится сталкиваться в поле. Появление их в виртуальной среде оказывается в данном случае своеобразной проекцией представлений, распространенных вне сети.

### Заключение

Таким образом, видеоблоги о старообрядцах представляют собой разнообразный и популярный интернет-контент, коммерциализированный и отчасти включенный в туристическую индустрию. Старообрядцы, к которым отправляются виртуальные путешественники, далеко не всегда оказываются в центре их внимания, это, скорее, абстрактная цель, мотивация их движения в условно неизведанное пространство. Несмотря на это блогеры формируют образ старообрядцев как загадочного, далекого, труднодоступного и экзотического сообщества. В силу открытости и подвижности виртуальной среды как поля коммуникации процесс конструирования образа группы становится коллективным, в него включаются зрители, уже имеющие некоторый набор представлений о старообрядцах, а иногда и сами старообрядцы. Наиболее важным концептом, вокруг которого разворачиваются дискуссии, является аутентичность. «Настоящие» старообрядцы, в представлениях зрителей, являются носителями древней культуры, какого-то особенного знания, людьми, сохранившими «чистоту», неиспорченными цивилизацией и городским образом жизни. Соответственно, характеристики, не соответствующие ожиданиям создателей контента и его пользователей, оказываются невостребованными. Несмотря на недолговечность интернет-материалов, перечисленные клише остаются актуальными и постоянно тиражируются.

### Источники и материалы

Агафья Лыкова 2023 — Агафья Лыкова. Что произошло у сибирской отшельницы. Как живут старообрядцы // SERGAFAN TV. 2023. [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=5dE0XZrNjYU> (дата обращения 12.03.2024).

Вверх по Абакану 2016 — Вверх по Абакану (Доктор Мясников в гостях у Агафьи Лыковой) // Доктор Мясников. 2016. [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=uKHX6oQvfx0> (дата обращения 12.03.2024).

- Как живет Агафья Лыкова 2023 — Как живет АГАФЬЯ ЛЫКОВА И МЕДВЕДИ / В ГОСТЯХ У ОТШЕЛЬНИЦЫ // SERGAFAN TV. 2023. [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=POy0fHTo6F4> (дата обращения 12.03.2024).
- Живу у отшельницы 2020 — Живу у отшельницы Агафьи Лыковой. Староверы в тайге // АВVGAT. 2020 [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=oWq0cpU7GII> (дата обращения 12.03.2024).
- Он вам не Андрюша 2022 — Он вам не Андрюша /РАЗОБЛАЧЕНИЕ / БЛОГЕР «ПОДЖЕГ ДОМ ОТШЕЛЬНИЦЫ» // АВVGAT. 2022 [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=Dw03cFqq1es> (дата обращения 12.03.2024).
- Староверы 2022 — Староверы: замуж в 14 лет // Русское географическое общество. 2022. [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=wAr4gEiptps> (дата обращения 12.03.2024).
- Таежный скит 2022 — Таежный скит / старообрядческий монастырь // Экспедиции Geography trouhy. 2023. [Электронный ресурс]. [https://www.youtube.com/watch?v=m1c2guN-Q\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=m1c2guN-Q_w) (дата обращения 12.03.2024).
- Таежные тропы 2024 — Таежные тропы старообрядцев /Болота Сибирской тайги // Экспедиции Geography trouhy. 2024. [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=M6ARBqD5zlc> (дата обращения 12.03.2024).
- Тайга 2023 — Тайга: как живут русские старообрядцы /Лядов едет к староверам // The Люди. 2023. [Электронный ресурс]. <https://www.youtube.com/watch?v=S43OuR7sbYM> (дата обращения 12.03.2024).

### Научная литература

- Берк П. Взгляд историка: как фотографии и изображения создают историю. М.: Эксмо, 2023. 368 с.
- Макканелл Д. Турист. Новая теория праздного класса. М.: Ад Маргинем, 2016. 256 с.
- Мецгеркина-Рождественская Е. Визуальный поворот: анализ и интерпретация изображений // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / под ред. Е. Р. Ярославской-Смирновой, П. В. Романова, В. Л. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007. С. 28–43.
- Налётова И. Современные православные ярмарки как выражение православной веры вне храма // Религиозные практики в современной России: Сб. статей / под ред. К. Русселе, А. Агажаняна. М.: Новое издательство, 2006. С. 178–199.
- Павловский А. Ф. Введение. Цифровые рамки коллективной памяти: Куда ведет цифровой поворот в memory studies // Память в сети: цифровой поворот в memory studies: сборник статей / под ред. А. Ф. Павловского и А. И. Миллера. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2023. С. 7–50.
- Песков В. Таежный тупик: История семьи староверов Лыковых. М.: Терра, 2007. 224 с.
- Седакова И. А. Традиционная и массовая культура в Интернете: цитаты, квазицитаты и аллюзии // Интернет и фольклор. Сборник статей / сост. А. В. Захаров, отв. ред. А. С. Каргин. М.: Государственный республиканский центр фольклора, 2009. С. 270–285.
- Lange P. G. Thanks for Watching. An Anthropological Study of Video Sharing on YouTube. Louisville: University Press of Colorado. 2019. 362 p.
- Suler J. The Online Disinhibition Effect // CyberPsychology & Behavior. 2004. Vol. 7. No. 3. P. 321–326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>

### References

- Berk, P. 2023. *Vzgliad istorika: kak fotografii i izobrazheniia sozdaiut istoriiu* [A Historian's Perspective: How Photographs and Images Make History]. Moscow: Eksmo. 368 p.
- Lange, P. G. 2019. *Thanks for Watching. An Anthropological Study of Video Sharing on YouTube*. Louisville: University Press of Colorado. 362 p.

- MacCannell, D. 2016. *Turist. Novaia teoriia prazdnogo klassa* [The Tourist: A New Theory of the Leisure Class]. Moscow: Ad Marginem. 256 p.
- Meshcherkina-Rozhdestvenskaia, E. 2007. Vizual'nyi povorot: analiz i interpretatsiia izobrazhenii [The Visual Turn: Analyzing and Interpreting Images]. In *Vizual'naiia antropologiia: novye vzgliady na sotsial'nuiu real'nost'* [Visual Anthropology: New Perspectives on Social Reality], ed. by E. R. Yarskaya-Smirnova, P. V. Romanov and V. L. Krutkin. Saratov: Nauchnaya kniga. 28–43.
- Naletova, I. 2006. Sovremennye pravoslavnye yarmarki kak vyrazhenie pravoslavnoi very vne khrama [Modern Orthodox Fairs as an Expression of Orthodox Faith Outside the Temple]. In *Religioznye praktiki v sovremennoi Rossii: Sbornik statei* [Religious Practices in Modern Russia: Collection of Articles], ed. by K. Russele and A. Agazhanjan. Moscow: Novoe izdatel'stvo. 178–199.
- Pavlovskii, A. F. 2023. Vvedenie. Tsifrovye ramki kollektivnoi pamiati: Kuda vedet tsifrovoi povorot v memory studies [Introduction. Digital Frames of Collective Memory: Where the Digital Turn in Memory Studies Leads]. In *Pamyat v seti: tsifrovoi povorot v memory studies: sbornik statei* [Memory on the Web: The Digital Turn in Memory Studies: A Collection of Articles], ed. by A. F. Pavlovskii, A. I. Miller. St. Petersburg: Izdatel'stvo Evropeiskogo universiteta v Sankt-Peterburge. 7–50.
- Peskov, V. 2007. *Taeshnyi tupik: Istorii sem'i staroverov Lykovykh* [Taiga Deadlock: The Story of the Lykov Family of Old Believers]. Moscow: Terra. 224 p.
- Sedakova, I. A. 2009. Traditsionnaia i massovaia kul'tura v Internete: tsitaty, kvazitsitaty i alliuzii [Traditional and Mass Culture on the Internet: Quotations, Quasi-quotations and Allusions]. In *Internet i fol'klor. Sbornik statei* [Internet and Folklore. Collection of Articles], ed. by A. V. Zakharov and A. S. Kargin. Moscow: Gosudarstvennyi respublikanskii tsentr fol'klora. 270–285.
- Suler, J. 2004. The Online Disinhibition Effect. *CyberPsychology & Behavior* 7(3): 321–326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>