

ВОРОНИНА Татьяна Андреевна

COVID-19: О ВЛИЯНИИ ПАНДЕМИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ СНАБЖЕНИЕ И ПИТАНИЕ РОССИЯН

DOI: <http://doi.org/10.33876/2224-9680/2020-1-19/13>

Ссылка при цитировании:

Воронина Т.А. (2020) COVID-19: о влиянии пандемии на продовольственное снабжение и питание россиян. *Медицинская антропология и биоэтика*, 1(19).



Татьяна Андреевна Воронина–

доктор исторических наук,
ведущий научный сотрудник
Института этнологии и антропологии
им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН
(Москва)

Ключевые слова: Россия, COVID-19, коронавирус, эпидемия, пандемия, питание, общественное питание, рацион

Аннотация: В статье говорится о влиянии пандемии коронавирусной инфекции на питание россиян в рамках строгих антивирусных ограничений и формы приобретения продуктов питания в условиях длительного пребывания дома, когда посещение магазинов было ограничено, и в период ослабления режима самоизоляции, когда разрешалось посещать магазины и предприятия общепита. Представлялось важным рассмотреть, как сказались повышение цен на расходы и домашний рацион питания россиян, какие народные средства были использованы для профилактики и укрепления иммунитета. Поскольку пандемия нанесла удар по системе общепита, была поставлена задача изучить деятельность предприятий общественного питания в связи с их временным закрытием и после снятия ограничений. В качестве основных источников были использованы такие средства мас-

совой информации как программы каналов российского телевидения, а также сеть Интернет, наиболее оперативно предоставлявшие информацию об изменениях и угрозах, которые повлекла за собой пандемия коронавирусной инфекции в период с декабря 2019 г. по июль 2020 г.

Введение

История знает немало примеров пандемий, уносивших в далеком прошлом миллионы человеческих жизней. Настоящим бедствием для жителей многих континентов стали моровая язва, черная оспа, чума, холера и другие болезни, от которых особенно пострадали страны Европы и Азии в средние века. Жителям планеты не раз приходилось сталкиваться со страшными вирусами и в XX в. Достаточно вспомнить «испанку», которая появилась в начале 1918 г. в Китае и затем перекочевала в Европу и Америку. За год этот грипп унес от 50 до 100 млн человеческих жизней. Огромной угрозой стал также сыпной или брюшной тиф, скосивший немало людей во время Гражданской войны в России. Конец XX столетия был отмечен появлением вируса Эбола или геморрагической лихорадки в Африке, птичьего гриппа в Гонконге и свиного гриппа в Мексике. Все эти эпидемии проходили в режиме экстремальной ситуации, которая неизбежно приводила не только к людским потерям, но и к экономическому кризису.

Новое потрясение испытало человечество, когда в декабре 2019 г. в городе Ухани, в административном центре китайской провинции Хубэй, был впервые выявлен новый штамм вируса 2019-nCoV, разного для людей и с трудом поддающегося лечению. Коронавирус получил официальное название COVID-2019 (Corona Virus Disease 2019) и повлек многочисленные жертвы. С ухудшением ситуации и возросшим числом больных становилось все более очевидным, что избежать новых потерь возможно только за счет соблюдения строгого санитарного режима, социального дистанцирования и перехода на удаленную работу в домашних условиях. Закрытие предприятий, особенно общепита, резкое сворачивание туристического и гостиничного бизнеса, сокращение сферы потребительских услуг повлекли закрытие магазинов и сокращение рабочих мест. В этих условиях начался мировой экономический кризис, затронувший и российскую экономику. Практически одновременно стала ухудшаться и продовольственная ситуация, поскольку нарушилась своевременность снабжения продуктами торговых сетей, возникли трудности в обеспе-

чении самыми необходимыми продуктами питания огромного числа работающих людей, оказавшихся в домашней изоляции, и особенно тех, кто потерял работу.

Эпидемия еще продолжает развиваться в мировом масштабе и борьба с ней еще далека от завершения, поэтому с этнографической точки зрения представляется целесообразным проанализировать влияние пандемии на продовольственное снабжение и питание россиян с начала ее распространения вплоть до настоящего времени. Отсюда цель статьи – провести экспресс-анализ того, какие изменения повлекла пандемия в поведении россиян в связи с необходимостью приобретать продукты питания в той экстремальной ситуации, которую создала самоизоляция, как она сказалась на домашнем питании и на системе общепита.

В связи с этим была поставлена задача проанализировать питание россиян в рамках тех антивирусных ограничений, которые были введены в связи с угрозой распространения пандемии, а также в период ослабления режима самоизоляции, когда разрешалось посещать магазины и предприятия общепита. Необходимо было также рассмотреть формы приобретения продуктов питания в условиях длительного пребывания дома, когда посещение магазинов было ограничено. Поскольку ажиотажный спрос на продукты питания во время пандемии сказался на повышении цен, представлялось важным рассмотреть, насколько сильно это повлияло на расходы и рацион питания россиян, а также выявить, какие народные средства были использованы для профилактики и укрепления иммунитета. Очевидно, что пандемия нанесла удар по системе общепита, отсюда следует задача рассмотреть деятельность предприятий общественного питания в условиях, когда они были закрыты, и после снятия ограничений.

Хронологические рамки работы охватывают небольшой период – с декабря 2019 г. по июль 2020 г., который можно охарактеризовать как начальный этап развития пандемии, повлекший значительные изменения во многих сферах жизни россиян.

При отсутствии глобальных и конкретных исследований на сегодняшний день по названной теме основными источниками для написания статьи стали средства массовой информации. В условиях домашнего карантина и временной изоляции наиболее востребованными стали программы самых разных каналов российского телевидения, а также сеть Интернет, которые наиболее оперативно предоставляли и продолжают сообщать информацию о начале и распространении со-

временной пандемии коронавирусной инфекции в глобальном масштабе. Одновременно они сообщали о тех нарастающих проблемах, которые были связаны с экономикой, бизнесом, сферой услуг, потребительской сферой и т.д., включая продовольственное снабжение, и, в конечном итоге, привели к кризису отечественной экономики.

Начиная с конца 2019 г., практически все телевизионные программы стали транслировать сводки о заболевших коронавирусом в Китае и других странах мира. Однако с ухудшением ситуации, с возросшим числом больных и человеческими потерями становилось все более очевидным, что стала ухудшаться и продовольственная ситуация. Об этом сообщали все информационные программы и в первую очередь программа «Время» на Первом канале российского телевидения. Здесь же проходило бурное обсуждение ситуации в программе «Пусть говорят». К обсуждению актуальной темы борьбы с коронавирусом подключилась программа «Теория заговора», которая предложила полезные советы по сохранению продуктов питания во время карантина.

Второй канал «Россия 1» в программе «Вести» регулярно сообщал об изменениях покупательского спроса на жизненно важные продукты питания в условиях введенного карантина. Актуальным стал вопрос о правильном питании во время пандемии в программе «О самом главном». Бурное обсуждение продовольственной ситуации проходило и на канале «Общественное телевидение России» (ОТР), который по традиции предлагал выступления известных экспертов с их оценкой ситуации и СМС из разных регионов страны.

Для москвичей самой востребованной стала круглосуточная программа «Москва 24», которая регулярно сообщала о традиционных и новых способах приобретения продуктов, их ценах и доставке на дом из супермаркетов и крупных сетевых магазинов. Тема «коронакризис» стала актуальной и на канале РБК-ТВ, который также уделял большое внимание тяжелой ситуации, сложившейся в области общественного питания, в особенности в сфере ресторанного бизнеса. Многие эксклюзивные интервью с известными экономистами и бизнесменами позволили грамотно охарактеризовать ухудшающуюся ситуацию и связать будущее российского общепита с новыми направлениями в ресторанном бизнесе. Канал «Евроновости» регулярно сообщал обо всех действиях, предпринимаемых руководством Евросоюза и направленных на борьбу с пандемией и улучшение снабжения продуктами питания жителей европейских стран. Эти и другие информационные программы РТ дали возможность отследить трудно-

сти, связанные с приобретением продуктов питания, и нарастающую угрозу в области мировой и отечественной экономики.

Вторым важным источником стали Интернет-ресурсы, которые ежедневно сообщали оперативную информацию о возможности и каналах приобретения продуктов или готовой еды¹. В глобальной сети шло активное обсуждение ситуации, к которому подключались общественные деятели, экономисты, бизнесмены и специалисты в области торговли и предпринимательства. Для многих пользователей социальных сетей Интернет стал главным местом общения и обмена мнениями в условиях удаленной работы. Более частое общение в соцсетях касалось того, где и что купить и как приготовить вкусные и полезные блюда.

Большая часть информации имела отношение к ситуации в Москве, поскольку именно в столице были апробированы первые ограничительные меры, затем – режим выхода из ограничений, а также формы снабжения населения продуктами питания. Здесь же были проведены официальные опросы населения, оказавшегося в более рискованной ситуации по сравнению с другими регионами.

Антивирусные ограничения в связи с угрозой распространения пандемии

Эпидемия коронавируса, начавшись в Китае, несмотря на принятые меры изоляции, очень быстро распространилась в странах Азии и по всему миру². Один из сильных очагов инфекции, повлекшей большие жертвы, возник на севере Италии, затем она перекинулась в Великобританию, Испанию, Францию, Португалию и в соседние страны, распространилась на американском континенте. 6 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о начале пандемии, в связи с чем в странах Европы был введен карантин, предусматривающий работу на удаленном расстоянии и пребывание дома. В начале апреля, когда стало ясно, что пандемия стала настоящей катастрофой для Европы, Международный валютный фонд (МВФ) выделил дополнительные средства для борьбы с ней. Число заразившихся быстро увеличилось, поэтому представителям всех конфессий было рекомендовано не посещать традиционные места богослужений и оставаться дома даже во время великих праздников. Так, 9 апреля власти Израиля заблокировали входы в синагоги, чтобы не допустить заражения во время празднования еврейской Пасхи – Песах. На своих пасхальных богослужениях не смогли также присутствовать католики (12 апреля) и православные верующие (19 апреля). По этой причине

празднование Дня Победы 9 мая в России было перенесено на 24 июня.

Начиная со 2 апреля 2020 г., на полном или частичном карантине уже находилась половина населения мира, а число заболевших COVID-19 превысило 1 млн человек. Больше всего заразившихся было зарегистрировано в США (257 тыс.), Испании (117 тыс.) и Италии (115 тыс.), наиболее высокая смертность отмечалась в Италии (13,9 тыс.) и Испании (10,9 тыс. чел.). В дальнейшем общее число инфицированных в мире возросло и на 10 мая 2020 г. насчитывалось 4 126 890 человек.

Начиная с 11 мая, многие страны ЕС приняли меры, чтобы смягчить строгие ограничения, однако в ряде стран ситуация вновь обострилась. В числе 40 проблемных стран оказался, например, Казахстан, который захлестнула новая волна пандемии (29 июня).

В России число зараженных коронавирусом в начале года еще не составляло такой значительной цифры, как в Европе, однако после появления в марте первых больных в Москве их число стало увеличиваться и в других регионах. В связи с угрозой распространения инфекции правительство РФ, как и правительства других стран мира, стало вводить антивирусные ограничения. В их числе был режим обязательной самоизоляции, который начал действовать с 25 марта 2020 г. сначала в Москве, а потом по всей России. Неделя с 28 марта по 5 апреля была объявлена нерабочей.

Жителям Москвы в условиях режима всеобщей изоляции рекомендовалось не выходить на улицу без крайней необходимости, но разрешалось посещать ближайшие продуктовые магазины и аптеки. В столице был также введен пропускной режим, поэтому тем, кто еще продолжал работать, необходимо было заранее оформить электронный пропуск. В Санкт-Петербурге подобные ограничения имели рекомендательный характер для людей младше 65 лет. Новые ограничительные меры начали вводить и в других регионах России. Поскольку это вызвало значительные сложности с приобретением продуктов питания, одновременно тысячи волонтеров стали их покупать и разносить, в первую очередь, пожилым и больным людям.

Несмотря на режим обязательной самоизоляции многие москвичи и особенно молодежь игнорировали рекомендации врачей и предпочитали отдыхать на природе. Это вело к повышению заболеваемости. По данным оперативного штаба, 29 марта заболели 1534 чел., 30 марта в России было зафиксировано 1836 случаев заражения коронавирусом, а 31 марта – 2337 случаев. Хуже всего дело обстояло в Москве, где, например, 29 марта заболели 1014 чел., 31 марта – 1613 чел., а уже 4

апреля из общего числа по стране – 4731 больных коронавирусом 3357 чел. заболели в столице. Причем наибольшее число больных было в возрасте от 18 до 45 лет, еще меньше среди тех, кому 46–65 лет, и менее всего среди лиц старше 65 лет (по материалам РИА Новости). Ситуация сильно усугубилась после возвращения из-за границы российских туристов, особенно из стран, где эпидемия была в самом разгаре.

По данным портала Стопкоронавирус.рф на 9 апреля 2020 г. в России был зафиксирован 10131 случай заболевания коронавирусом в 50 субъектах страны. Как заявила в эфире программы «Андрей Малахов. Прямой эфир» главный внештатный специалист по инфекционным заболеваниям Минздрава Елена Малинникова, число заражений коронавирусом в стране возросло, потому что не все жители России сразу начали соблюдать режим самоизоляции (Ura.News 2020b). По ее мнению, россияне после объявления нерабочей недели с 30 марта по 5 апреля вместо того, чтобы сидеть дома отправились на пикники с традиционным приготовлением шашлыков. Последний взрывной рост инфекции за 7 апреля, по ее словам, произошел именно в этот период: «Как раз через 5–7 дней после этих шашлыков», – цитировали инфекциониста в РИА «Новости». Уже на вторые сутки в России было зафиксировано более 1 тысячи случаев коронавирусной инфекции (Ura.News 2020a).

В связи с ухудшением ситуации принятые ранее ограничения до 5 апреля были продлены по 30 апреля; нерабочие дни продлялись по 30 апреля с сохранением заработной платы.

Последствия нарушений антивирусных ограничений незамедлительно сказались на приросте новых больных. И если 5 апреля 2020 г. в 14 регионах РФ было зарегистрировано 658 новых случаев заражения, а всего в России – 5389 случаев, то по данным на 20 апреля в РФ зафиксировали свыше 47 тыс. случаев заражения в 85 регионах.

В связи с резким ростом числа зараженных коронавирусом введенный с 13 апреля режим самоизоляции в Москве был продлен до 1 мая – об этом говорилось в блоге мэра столицы Сергея Собянина. А 28 апреля правительство приняло решение продлить режим самоизоляции в Москве до 11 мая включительно, после чего оно должно было разработать план поэтапного выхода из кризиса, но дальнейшие обстоятельства заставили продлить антивирусные ограничения до 31 мая.

С 12 мая в Москве начался первый этап ослабления строгих мер ограничений, однако было объявлено, что в случае ухудшения ситуации они будут введены снова. Роспотребнадзор сообщил, что правила поведения будут действовать до окончания пандемии и появления вакцины (РБК, 08.05.2020).

Вместе с тем, с 12 мая режим самоизоляции был вновь продлен до 31 мая. Медиками было рекомендовано для похода в магазин одевать одноразовые маски и перчатки, нарушителям грозил штраф в размере 4 тыс. руб. Предполагалось, что такие меры будут замедлять дальнейшее распространение развивающейся пандемии коронавируса, пока Россия еще не вышла на плато по заболеваемости. Мэр столицы С.С. Собянин предупредил о серьезных испытаниях из-за коронавируса: «Знаете, прогнозы – дело неблагодарное, особенно в такой среде, как разговоры по поводу пандемии распространения вируса и так далее. Сколько ученых, сколько инфекционистов, столько и прогнозов различного рода». По его словам, речь идет о максимальном тестировании, максимальной подготовке медицинской системы, максимальном контроле за соблюдением режима самоизоляции и карантина, а также минимальном передвижении по городу, насколько это возможно, чтобы соблюсти баланс экономики и санитарных мер. Мэр отметил, что пик заболеваемости коронавирусом в Москве еще не наступил. «Я вам точно говорю, никакого пика еще не наступило, мы находимся, скорее, у подножия этого пика, даже не в середине» (РИА 2020d).

По данным оперативного штаба, с начала распространения инфекции на 5 мая в России было зарегистрировано 155370 случаев заболеваний COVID-19, а по состоянию на 10 мая в России было выявлено 11012 новых случаев заражения вирусом в 83 регионах. Москва по-прежнему лидировала по количеству больных. Так, 10 мая в столице за сутки выявлен 5551 случай заражения, а общее число подтвержденных случаев составляло 109740. Более 80% выявленных с коронавирусом в Москве были моложе 65 лет.

11 мая «коронавирусные каникулы» в России закончились, т.е. с 12 мая единый период нерабочих дней завершился и начался поэтапный выход из ограничений; в регионах в целях безопасности санитарно-эпидемиологические меры были продлены. Массовые мероприятия пока не разрешались.

С 12 мая в Москве начался первый этап ослабления ограничений, но режим самоизоляции был вновь продлен до 31 мая. Было также рекомендовано для похода в магазин надевать маски и перчатки, нарушителям грозил штраф 4 тыс. руб. Это означает, что москвичи не скоро смогут вернуться к жизни без ограничений. Следует ожидать дальнейшего ужесточения мер безопасности в условиях развивающейся пандемии коронавируса. Россия еще не вышла на плато по заболеваемости, и медики высказали предположение, что осенью возможна

очередная волна заболеваний, так что обострение ситуации вызовет все те же проблемы и с продовольственным снабжением.

Новый этап ослабления режима самоизоляции начался с 9 июня. С 16 июня москвичам разрешили посещать открытые веранды предприятий общепита, а с 23 июня – рестораны, кафе и бары были полностью открыты для посетителей. К активному отдыху подготовили туристические центры, санатории, детские лагеря, которые начали принимать первых посетителей.

7 июля экс-глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко заявил, что осенью ожидается вторая волна эпидемия коронавирусной инфекции, но власти не должны ограничивать свободу передвижения. «Сегодня мы точно не имеем права идти по пути, когда полностью все запрещали, не давали людям двигаться», – сказал он в беседе с представителями Интерфакса. По его словам, почти 30% людей во время самоизоляции были в состоянии нервного срыва. Кроме того, карантинные меры вынудили пожилое население долгое время находиться в замкнутом пространстве. Россияне перестали соблюдать масочный режим и другие меры предосторожности, а чтобы избежать распространения болезни, «нужно вести себя культурно с точки зрения здоровья» (РБК 2020с).

Влияние пандемии на отечественную экономику

С началом распространения пандемии в ряде зарубежных СМИ появились первые тревожные сообщения о перебоях со снабжением продуктами питания жителей многих стран. С введением режима самоизоляции кризис затронул жизнь всех слоев населения; особенно это сказалось на сфере услуг. Кризис больно ударил по бедным, чей прожиточный минимум значительно сократился; в это время появилось много волонтеров, которые стали доставлять им продукты первой необходимости. В Лондоне добровольцы стали собирать посылки для бедных, содержащие наборы продуктов питания; их примеру последовали люди в других странах.

Затянувшийся режим вынужденного карантина практически свел на нет туристический бизнес. В условиях резкого сокращения потока туристов стали закрываться многие кафе и рестораны, сокращалось число людей, занятых в сфере обслуживания, поэтому приходилось прибегать к частичной занятости.

27 апреля канал «Евроновости» сообщил, что вирус нанес сейсмический удар по экономике Евросоюза, а ситуация в мировой экономике в настоящее время значительно хуже, чем в 2008 году. По прогнозам

специалистов в Великобритании, где впервые за три столетия произошел исторический спад экономики на 30% с начала эпидемии, ее восстановление ожидается не ранее середины 2021 года. Из-за возможной второй волны пандемии Банк Англии решил отложить стимулирование экономики до худших времен. Безработица в стране в 2020 году увеличилась на 9%, но если ситуация будет развиваться по худшему сценарию, то число безработных возрастет (Евроњьюс, 08.05.2020).

Кризис сильно повлиял на сельское хозяйство европейских стран, где многие фермеры оказались на грани выживания.

Вирус способствовал росту безработицы во многих европейских странах. В США безработица подскочила до 14,7% и обновила максимум 1940 года, но пока остается ниже рекорда Великой Депрессии – 25% (РБК, 08.05.2020).

Падение туризма и переход на удаленную работу привели к тому, что крупные фирмы сообщили о сокращении зарплатных показателей. В довольно короткий срок многие европейцы, занятые в сфере услуг, стали терять работу, и, начиная с марта, в Европе появилось рекордное число безработных.

Очевидно, что мировой экономике был нанесен сильнейший удар. Европа вступила в глубочайшую рецессию в своей истории со спадом 7,4%, прогнозируется замедление роста ВВП (Евроновости, 06.05.2020). ВОЗ объявила, что более 10 млн человек в мире заразились вирусом COVID-19 и понадобится 1,7 млрд долларов на борьбу с коронавирусом до конца 2020 года (Интерфакс 2020). Депутат Европарламента Брюно Боннель с сожалением отметил, что «полного возврата к прежней жизни не будет, и нам придется научиться жить по-новому» (Евроности, 11.05.2020). Канцлер Германии Ангела Меркель заявила, что ЕС стоит перед беспрецедентными экономическими вызовами (Евроњьюс, 30.06.2020).

От пандемии пострадали многие отрасли российской экономики. Текущая ситуация в экономике России соответствовала оценке ЦБ по спаду ВВП во 2 квартале на 8% (РБК, 08.05.2020).

В условиях кризиса отечественной экономики появились первые прогнозы относительно ее восстановления. По сообщению РИА Новости, международная консалтинговая компания McKinsey & Company представила обзор «Влияние COVID-19 на российскую экономику», в котором рассматриваются разные варианты развития событий. Базовый сценарий предполагает, что экономика после провала вернется на докризисный уровень (конец 2020 г.) в середине 2021 года. Он воз-

можен при условии, если Россия сможет стабилизировать ситуацию с распространением коронавируса до конца второго квартала, в этом случае ВВП сократится на 3,8%. Негативный сценарий предусматривает отложенное восстановление и возвращение на докризисный уровень в середине 2023 года. В этом случае падение ВВП составит 10,2%, а мировая экономика окажется в затяжной рецессии. Пик кризиса придется на первый квартал 2021 года, когда ВВП упадет на 14%. По мнению аналитиков кризис может оказаться самым «резким» ударом для мировой экономики со времен Второй мировой войны (РИА 2020).

В беседе с «Российской газетой» проректор Финансовой академии при правительстве РФ Александр Сафонов рассказал, что падение доходов из-за кризиса, вызванного пандемией коронавируса, будет ощутимее, чем в 1990-х и 2008–2009 годах. Он напомнил, что за месяц после первого квартала число зарегистрированных безработных в стране выросло на 250 тысяч человек, а сейчас их 950 тысяч. Если не учитывать тех, кто не обращался в службу занятости, то всего в стране порядка 3,5 млн безработных – это 5% от трудоспособного населения. По оптимистическому прогнозу, к концу 2020 года ожидается рост безработицы до 5 млн человек (7,3%), а в худшем случае число безработных вырастет до 7 млн (10, 5%). Аналитики АКРА отметили, что реальные денежные доходы россиян в 2020 году могут сократиться более чем на 5% (РБК, 06.04.2020).

Ректор Высшей школы экономики (ВШЭ) Ярослав Кузьминов в беседе с РБК заявил, что в связи с экономическими последствиями пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 у среднего класса в России «есть серьезные риски скатывания в бедность». Он уточнил, что если «богатые обеднеют, но останутся богатыми, а бедные так и будут бедными, то представители среднего класса примут основной удар на себя» (РБК 2020d). 7 апреля канал ТВ-РБК сообщил, что почти 30% российских компаний отправили сотрудников в неоплачиваемый отпуск (Ведомости 2020).

Российская промышленность способна справиться с тремя волнами коронавируса – так считает глава Минпромторга Денис Мантуров. Он отметил, что отрасль полностью готова ко второй волне коронавирусной инфекции, благодаря накопленному опыту и созданным запасам. Промышленности вторая волна не страшна, однако пандемия плохо скажется на экономике страны, поэтому надо соблюдать все правила безопасности. Ранее он заявил в интервью «Ведомостям», что по итогам 2020 года объем промышленного производства России

может снизиться на 8,6%. По прогнозу Минэкономразвития падение отрасли составит 5,2% (РБК 2020b).

Учитывая тяжелую экономическую ситуацию, правительство РФ разработало меры, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, и выделило более 81 млрд рублей. Новый пакет льготных кредитов будет введен для малого и среднего бизнеса при сохранении предприятиями 90% занятости, что позволит поддержать 7 млн рабочих мест. Предполагается, что будут полностью списаны за 2 квартал налоги и страховые взносы для малого и среднего бизнеса, пострадавшего от пандемии.

1,85 млн пенсионеров Москвы получили выплаты за соблюдение режима самоизоляции. Для социальной поддержки семей всем детям до 3 лет были установлены выплаты в 5 тысяч рублей сроком на 3 месяца, а с 1 июня намечена единовременная выплата в 10 тысяч рублей на каждого ребенка от 3 до 16 лет (ОТР, 12.05.2020). С начала распространения пандемии прошло еще немного времени, однако данные СМИ позволяют уже сейчас показать, как пандемия повлияла на образ жизни россиян, на домашнее и общественное питание.

Формы приобретения продуктов питания в условиях домашней самоизоляции

Приобретение продуктов питания в торговой сети в России до начала пандемии осуществлялось самими покупателями за наличный или безналичный расчет. Однако с введением строгого режима самоизоляции в апреле 2020 года и пропускной системы в Москве разрешалось посещать только ближайшие магазины, расположенные не дальше 100 метров от места проживания. В таких условиях многие россияне стали реже бывать в магазинах и чаще пользоваться услугами супермаркетов, которые давно уже осуществляли доставку продуктов на дом в режиме онлайн, то есть путем прямого обращения в магазины через сеть Интернет. В первую очередь это касалось Москвы, Петербурга и городов, где действовала сеть таких магазинов.

Вместе с тем, в условиях сохранения прежних форм покупки продуктов питания в небольших магазинах появились новые способы их приобретения. Речь идет о такой известной бытовой услуге как доставка продуктов питания на дом, которая стала более востребованной, чем раньше.

В Интернете появились публикации, сообщающие о резком увеличении потребности в услугах крупных торговых сетей и супермарке-

тов, уже давно занимающихся доставкой продуктов питания на дом. Среди них – «Утконос», «Перекресток», «Ашан», «МЕТРО», «О'кей», «Пятерочка» и другие, к услугам которых обращались не только москвичи, но и жители иных населенных пунктов, где они имеются.

Российский офис французской рекламной компании Publicis Groupe и специализирующаяся на Интернет-исследованиях компания Online Market Intelligence (ОМІ) провели 26 марта опрос москвичей об отношении к пандемии и вызванным ею ограничениям, об изменениях в поведении и дальнейших ожиданиях. На тот момент в столице уже действовали повышенные меры безопасности, но еще не была объявлена всеобщая самоизоляция. В этой ситуации интересно было также узнать, что основная масса респондентов стала совершать закупку еды в режиме онлайн, т.е. путем прямого обращения в магазины через сеть Интернет.

Онлайн-анкеты заполнили 227 москвичей в возрасте от 16 до 64 лет. Ответы были распределены по возрастным группам. Результаты опроса показали, что поколение Z (16–23 года) преимущественно относится к ситуации беспечно, большинство не носило маски, а 30% после введения режима самоизоляции активно посещали кафе и рестораны. Поколение Y (24–37 лет) в большей степени выполняло все меры безопасности и носило маски, но меньше, чем другие поколения, было склонно делать закупки впрок. Большинство людей поколения Y делали закупки онлайн. Поколение X (38–56 лет) – это сторонники радикальных мер, которые старались собирать привычную для себя корзину продуктов, хотя и переключились на магазины у дома и онлайн-покупки. Большинство стали чаще использовать онлайн-доставку и старались в текущей ситуации покупать то, к чему привыкли, отмечая при этом, что отдают предпочтения товарам длительного хранения.

Люди в возрасте или «бумеры» (57–64 года) игнорировали меры личной безопасности и придерживались модели опробованной в прошлые кризисы – покупать больше и дешевле. Но на этот раз они тоже использовали возможности Интернета и покупали с запасом. Подавляющее большинство опрошенных заявили, что сейчас делают покупки онлайн, к ограничениям относятся спокойно, полагая, что текущая ситуация продлится долго. Из всех возрастных групп они были наименее раздражены существующими ограничениями (РБК 2020).

Опрос подтвердил, что большинство москвичей стали чаще использовать онлайн-доставку для заказа продуктов по Интернету на сервисе в «Яндекс.Лавка», где поначалу с заказами не справлялись и даже отме-

нили плату за доставку. В Delivery Club Business FM также сообщили, что ресурсов агрегатора пока хватает для бесперебойной работы.

Однако в то время, когда небольшие продовольственные магазины в Москве продолжали работать в прежнем режиме, довольно скоро организация доставки продуктов питания на дом из крупных торговых сетей и супермаркетов стала давать сбои, так как обороты торговли увеличились. В условиях повышенного спроса многие сервисы не справлялись с огромным объемом заказов и заморозили услугу, другие предлагали привезти заказ через 2 недели.

Проблемы с сервисами возникли уже в первый день режима «всеобщей изоляции». Жители Москвы пожаловались на проблемы с доставкой еды из онлайн-магазинов: части продуктов нет в наличии, а доставка либо осуществлялась с задержкой в несколько дней, либо заказ совсем не оформляется. Онлайн-супермаркеты «Перекресток», «Утконос», «Окей» и «Пятерочка» после добавления в корзину нужных товаров стали прекращать оформление заказа – пользователей уведомляют об отсутствии свободных дат доставки. Онлайн-сервис iGoods увеличил срок доставки заказов до семи дней. Представители сервиса сообщили, что после введения всеобщего режима самоизоляции спрос на доставку продуктов в Москве вырос в 20 раз, а в регионах в 10 раз. Заказов оказалось настолько много, что курьеры не справлялись с их доставкой вовремя.

В «Яндекс.Лавке» и «ВкусВилле» в наличии были не все товары, представленные на сайтах, в дефиците – свежие овощи. После попытки оформления заказа доступных продуктов часть из них стали исчезать из «корзины». По словам представителя «Яндекс.Лавки», после объявления «нерабочей» недели, сервис столкнулся с большим количеством заказов скоропортящихся продуктов, что повлияло на сроки для удовлетворения спроса (ТЖ 2020).

Доставка продовольственных товаров из такого крупного онлайн-гипермаркета как «Утконос» стала осуществляться с задержкой в 2–3 дня и больше. В пресс-службе магазина пояснили, что спрос вырос и интервалы доставки заказов увеличены, а доступные временные слоты закрыты на несколько дней вперед (29 апреля).

Пресс-служба «Перекрестка» пояснила, что пользователи могли заказать доставку до квартиры с интервалом в двое суток. Также магазин пообещал бесплатную доставку при заказе от 2 тысяч рублей для пенсионеров и людей с ограниченными возможностями. Интервал доставки в «Сбермаркет», который доставляет еду из «Ашана» и

«МЕТРО», составлял около 4 дней – сообщал сайт «Комсомольской правды» (kp.ru). Заказы из супермаркета «Ozon» доставлялись через сутки после оформления заказа. Сервис доставки еды «Яндекс.Лавка» продолжал доставлять продукты день в день и отменил плату за доставку, пока ситуация с коронавирусом не разрешится.

Как отмечает канал ТВ «360», 27 марта губернатор Московской области Андрей Воробьев рассказал, что ритейлеры сообщили о росте количества товаров на складах по сравнению с прошлым месяцем, поэтому нет повода для беспокойства. 22 марта министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров уверил, что дефицита продуктов на полках российских магазинов не будет. Правительство РФ призвало не делать сверхзапасов продуктов, чтобы потом их не пришлось выбрасывать (Известия 2020).

Москвичи, вынужденные находиться в домашней изоляции, приобретали себе еду по-разному. Одни закупили продукты на месяц, другие смогли организовать доставку продуктов на дом, третьим стали помогать соседи. Большую помощь стало оказывать Правительство Москвы малоимущим горожанам и многодетным семьям – об этом сообщили на официальном сайте мэра столицы (mos.ru). 7 тысяч социальных работников и 1160 волонтеров начали помогать также пенсионерам, инвалидам и людям с хроническими заболеваниями, находившимся в режиме самоизоляции дома и практически оторванным от внешнего мира (Официальный сайт Мэра Москвы 2020).

Особое внимание было оказано школьникам, которые перешли на дистанционное обучение дома. В условиях изоляции учащимся младших классов пришлось закончить учебный год досрочно, а выпускникам перенесли сроки сдачи ЕГЭ. Уже 6 апреля появилось сообщение, что школьникам в Москве и Петербурге во время карантина стали выдавать продуктовые наборы весом 20 кг. Содержание и стоимость продуктовых наборов льготным категориям школьников и студентов колледжей озвучили в эфире телеканала «Санкт-Петербург» в программе «Петербург против коронавируса». Председатель комитета по образованию Жанна Воробьева рассказала, что в общей сложности поддержку получают 277 тысяч школьников, 280 тысяч дошкольников и 20 тысяч студентов среднего специального образования. Помимо жизненно необходимых продуктов в наборы войдут сладости для детей. Коробки, укомплектованные для многодетных семей и семей в тяжелых жизненных обстоятельствах, достигают 12 кг по массе и 16,5 тысяч рублей по стоимости. В них входят крупы, макароны, молочные продукты,

сливочное и растительное масло, фруктовые соки, сахар, сгущенное молоко, а также добавлены сладости – несколько плиток шоколада или упаковок печенья и вафель. Наборы для не льготных школьников с первого по четвертый классы и воспитанников детских садов меньше, они обходятся городу в среднем в 400–500 рублей, но их комплектация может различаться в зависимости от поставляющей компании. Однако в каждом наборе учитывается соотношение необходимых растущему организму белков, жиров и углеводов. Рассчитывать на проднаборы могут семьи детей, которые получили льготы на питание до самоизоляции. Также поддержка полагается всем дошкольникам и учащимся 1–4 классов. Выдача продуктов питания стала осуществляться в местах обучения по индивидуальному графику (Росбалт 2020).

Проблема повышенного спроса в связи с пандемией коронавируса и увеличение сроков доставки продуктов из крупных сетей супермаркетов широко обсуждалась на канале ТВ «Москва 24», в сети Интернет, агентством «Интерфакс» от 30 марта 2020 г., а также в социальных сетях на портале «Яндекс.Район». Одна из респонденток, Светлана, которая изолировалась с мужем на даче в Апрелевке, писала: «Задерживают доставку на 2–3 дня и на недели, а иногда заказ не работает вообще». «На практике бывает так, что заказ одобряют, а привозят только половину», – писала другая москвичка Ирина. На том же портале появились комментарии людей, которые не совсем корректно высказывали свое отношение к ситуации. Вот некоторые из них: «Если без еды остались, не надо притягивать за уши. Они остались без доставки, за едой же они спокойно могут сходить в ближайший магазин» (Длительный паркур); или: «Да-да, мы же не дураки, чтобы запастись провизией впрок. Давайте всей Москвой походим в магазины: так вместе, плечом к плечу, и победим злополучный вирус» (Романелло Кивогенс); «Ну, давай, купи себе хлеба на месяц» (Крошечный микроскоп); «И в морозильный ларь» (Олег Иванов) и т.п.

С увеличением срока карантина и устроением режима самоизоляции в Москве все больше стала распространяться бесконтактная доставка продуктов питания курьерами и волонтерами, которая предусматривала получение заказа и его оплату на отдаленном расстоянии (не менее 1,5 м). Та же социальная дистанция соблюдалась волонтерами, доставлявшими оплаченные онлайн-заказы. При этом физическое состояние курьеров и работников складов регулярно отслеживалось, а сами они обеспечивались гелями для рук и медицинскими масками.

Однако распространенная бесконтактная доставка продуктов пи-

тания оказалась далеко небезопасной, поскольку коронавирус на них мог сохраняться в течение нескольких дней. Ведущий программы «Теория заговора» Андрей Сычев (он же автор и руководитель цикла) в очередной передаче, состоявшейся 26 апреля 2020 года на Первом телеканале (1 TV.ru) рассказал, что продукты необходимо сначала выложить на газету и правильно их обработать, а газету и упаковку выбросить. Важно также правильно сохранить продукты во время карантина. Для этого овощи и фрукты необходимо на 5 минут погрузить в мыльно-содовый раствор (5 г хозяйственного мыла и 3 г соды развести в 1 л горячей воды) и промыть чистой водой. Владелец агрофирмы Владимир Акакиев напомнил, что важно также как можно дольше сохранить продукты. Картофель лучше хранить на балконе и рядом поставить открытую емкость с водой. Морковь хорошо сохраниться в полиэтиленовом пакете в холодильнике, а репчатый лук следует держать в темном месте при комнатной температуре, но сделать отверстие в пакете, чтобы он «дышал». Фрукты могут сохраняться в течение 2 недель, но при этом каждое яблоко необходимо завернуть в газету или бумагу. Полезнее есть ржаной хлеб, так как он хорошо сохранится в течение 12 дней (лучше в холодильнике), а белый хлеб лучше хранить в полотняном мешочке, как делают наши бабушки. В свежее молоко для сохранности можно добавить немного соли, творог и сыр лучше держать на внутренней стенке холодильника. Лучше ходить реже в магазин и запастись продуктами впрок.

Вместе с тем, несмотря на рекомендации властей в отношении лиц в возрасте 65 лет и старше не выходить из дома, в магазинах появилось много одиноких людей пожилого возраста, которые сами закупают еду. Это вызвало некоторую социальную напряженность во взаимоотношениях молодежи и старшего поколения. Так, 4 апреля в социальных сетях на портале «Яндекс.Район» появилась жалоба следующего содержания: «Почему 65+ везде. Почему они не соблюдают карантин, они в автобусах, стоят со своими тележками, не дают пройти, они во всех магазинах» (Чертаново-Центральное). Реакция на подобную жалобу оказалась разной. Одни жалели стариков: «Что привязались к пожилым, это их жизнь и их здоровье. Не они опасны для вас, а вы для них. Вззаперти они скорее умрут, чем гипотетически рискуя своей жизнью в магазине» (Helen); «Жрать-то все хотят. Внуков нет, детей нет, или заняты и приходится самим за хлебом кататься» (Вонючие Н.). Другие возмутились: «Не знаешь, не говори; выходя, они подвергают опасности нас и себя» (Алексей Х.).

5 апреля в социальных сетях появилось сообщение, в котором тоже отразилось разное отношение москвичей к пожилым людям: «Вышла в магазин и пожалела: люди стали злее... в магазине у пожилой женщины рассыпались продукты – ей никто даже не дернулся помочь. На кассе, когда я чуть пересекла ограничительную черту, на меня наорала женщина, а ее муж отпихнул меня вместе с тележкой. Да, эпидемия, но давайте по возможности не терять человеческий облик» (Анастасия, район Бибирево). «Люди не стали злее, они сняли маски» (Ramzess_71). «А мы и не заметили! Как и положено полудохлой бабке-пенсионерке с кучей болячек, честно «карантиню», на роликах не катаюсь, шашлыки не жарю, из квартиры не выхожу, на соседей не чихаю, права не качаю, слежу за новостями и лазаю в Интернете. И вот, в процессе поглощения утренних бутербродов и прихлебывания ароматного кофея с молоком у монитора, посетило меня озарение: а ведь мы, десятилетиями живя в городских (и поселковых) квартирах, настолько избаловались цивилизацией и привыкли к размеренной повседневной жизни, что перестали замечать и совершенно забыли очевидную вещь! Не знаю как вам, а мне вдруг стало совестно за мой эгоизм, о чем спешу всем сообщить и по возможности исправить. Я пока не заразилась и не нуждаюсь в помощи наших героических медиков, но точно поняла, что и недели бы не выжила в городе на этой «самоизоляции», если бы: не фермеры и доярки, зоотехники и комбайнеры, работники элеваторов и овощехранилищ, водители, грузчики, службы водозаборов и очистки питьевой воды, пекари, повара, кулинары и все те, кто незаметно, но круглосуточно и стабильно поит и кормит нас всех сытно, вкусно, бесперебойно и молча. Простите нас за то, что в суете не замечаем вашего тяжелейшего жизненно необходимого труда, земной вам всем поклон от «самоизолированных» горожан, сил вам, здоровья, терпения, и храни вас Господь!» (Елена К. Южное Бутово, Новомосковский).

Некоторые пользователи соцсетей позволили себе более резко высказать свое отношение к введенным мерам: «Сейчас москвичам и всем гражданам РФ нужны не новые штрафы, налоги и системы слежки, а срочная комплексная антикризисная поддержка граждан и предприятий, дающих работу... Почему штраф за нарушение режима самоизоляции 4 тыс. руб. при пенсии менее 20 тыс. руб.?» (Клара З. Котловка).

Некоторые москвичи, оставшись без работы, стали высказывать на портале «Яндекс. Район» опасения относительно своего будущего. Вот что писал, например, Андрей А. из Балашихи: «Устал уже самоизолироваться, да и финансы не безграничны. Работы нет, зарплаты

нет, грустно. В «докоронавирусное» время работал в частной фирме, и пока зарплату платить нам никто не собирается». Другой житель Москвы из Южного Бутово также озабочен тем, что сейчас больше актуальны продавцы и другие профессии, связанные с доставкой еды: «В связи с данной ситуацией появляется вопрос, куда пойти работать... Наверно, многие сейчас потеряли работу, а сидеть просто дома уже возможности нет».

О том, что происходит в стране в условиях изоляции и о связанном с ней социальном напряжении говорили в программе ТВ-ОТР от 7 апреля. Тема дня «Регионы закрываются» дала возможность жителям Воронежа, Перми, Кургана и других городов высказаться свое негативное отношение к москвичам, которые стали приобретать дачи в их регионах: «Москвичи приносят заразу»; «Москву давно надо было закрыть»; «Приедут – уедут, а мы болеем». Ольга К. из Краснодарского края считает: «Если к нам поедут москвичи, местная медицина не справится».

Повышение цен как результат ажиотажного спроса на продукты питания во время пандемии

С установлением ограничительных мер с прилавков магазинов стали буквально сметать такие продукты первой необходимости как мука, крупы, макаронные изделия; запасались ими в больших количествах, поэтому в магазинах стали ограничивать их продажу. Россияне вновь столкнулись с такой уже забытой проблемой как продуктовый дефицит. Из круп самой востребованной оказалась гречка, ее цена стала резко подниматься, а потом она даже на некоторое время совсем исчезла с прилавков. Однако президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский заявил, что «дефицита гречки в России быть не должно». По его словам, запасов гречневой крупы очень много (Коммерсантъ 2020).

С появлением ажиотажного спроса на некоторые продукты питания торговая сеть испытала огромную нагрузку, а некоторые продукты подорожали. 17 марта пресс-служба «Ашан ритейл Россия» отметила, что в магазинах сети по сравнению с предыдущей неделей продажа мясных консервов и гречневой крупы выросла в 2 раза, а макарон, сахара и рыбных консервов – в 1,5 раза. Об увеличении спроса на товары длительного хранения сообщили и в пресс-службе «Metro cash & carry». А в компании Окей отметили, что не прогнозируют дефицита даже при нынешнем уровне спроса, поскольку в распределительных центрах ритейлера создан достаточный товарный запас, чтобы обеспечить им магазины в течение длительного времени.

Вместе с тем, в сложившейся ситуации крупнейшие производители и поставщики продуктов питания призвали пересмотреть закупочные цены, в результате чего они могут вырасти от 5 до 20%. В «Русспродсоюзе» сообщили, что ожидается подорожание кофе, чая, специй, консервов, макарон, а также хлебобулочных изделий и рыбы – товаров, себестоимость которых изменилась из-за валютных колебаний и ограничений, с какими бизнес столкнулся из-за коронавируса. Дело в том, что эти товары в основном импортируются в РФ и их цена за рубежом уже выросла пропорционально курсу доллара. К 30 марта он поднялся почти на 30% по отношению к рублю.

По словам исполнительного директора «Русспродсоюза» Дмитрия Вострикова, производители предложили ритейлерам увеличивать цены не резко, а постепенно, в 2 этапа. Предложения поставщиков уже прошли проверку Федеральной антимонопольной службы (ФАС), а значит, не могут быть оценены как спекулятивные. При этом, как сообщили «Известиям» в Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), сами торговые сети стремятся сдерживать подорожание товаров. Основой для принятия решений является обоснованность запроса, например, рост цен на топливо, или валютный курс. Однако если все поставщики уведомляют о пересмотре цен, то сети вынуждены их поднимать, отметил председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла Андрей Карпов. В данном случае на процесс будет влиять соотношение спроса и предложения. Они уже уведомили о готовящемся подорожании торговые сети.

Валютные колебания отразились и на стоимости отечественной продукции, так как возросла цена упаковки и других составляющих. В частности, на 5–15% производители предлагают увеличить закупочную стоимость макаронных изделий. Также поставщики уверены, что нужно пересмотреть цену хлеба и других товаров, при изготовлении которых используют муку и зерно.

В Рыбном союзе сообщили, что стоимость товаров, изготовленных из импортного сырья, максимально зависит от валютных колебаний. Речь, в том числе, идет о почти 50% всей рыбной продукции на рынке. Ситуация осложняется еще и тем, что у предприятий возросли затраты на мероприятия по борьбе с вирусом. Кроме того, на внутреннем рынке увеличиваются цены на тару и упаковочные материалы, а также на различные ингредиенты, необходимые для производства рыбной продукции, например, на муку, масло, крахмал и т.д. Заменить импортную продукцию отечественной рыбой не так просто: не все популярные у потребителей виды рыб вылавливают в России.

В отношении поставок импортного вина на российский рынок логистические компании заявили, что не готовы ездить в те страны, где ситуация с коронавирусом наиболее острая. Компания Simple, импортирующая вино, в конце марта уже уведомила своих партнеров и торговые сети о повышении цен на 13–18% (Известия 2020а; Известия 2020б).

Некоторые торговые сети предприняли попытки обогатиться на ажиотажном спросе на продукты. Беспредел с ценами дошел до того, что к депутатам стали обращаться сельхозпроизводители, которые указали на огромную разницу между закупочными и розничными ценами на некоторые продукты в торговых сетях. Например, «накрутка» по огурцам и помидорам иногда достигала 500%. Спикер Госдумы Вячеслав Володин по итогам заседания Совета Госдумы, состоявшегося 9 апреля, сказал, что «было бы правильно, чтобы ФАС и регионы эти вопросы взяли на контроль» (Парламентская Газета 2020). Одновременно Плодовощной союз России попросил Минсельхоз ограничить импорт томатов и огурцов в связи с падением спроса и снижением оптовых цен (ТВ-РБК, 06.04.2020).

Повышение цен на конкретные продукты сразу выявило среди них самые приоритетные. Так, резко поднялись цены на лимоны, имбирь, мед и чеснок, которые, как известно, укрепляют иммунитет организма. Так, в марте 2020 г. сахар подорожал на 13,5%, гречка – на 6,2%, макароны – на 2,4%, помидоры – на 14,9%, морковь – на 9,4%, лук репчатый – на 14,1%, чеснок – на 8,9%, лимоны – на 7,8% (ТВ-РБК, 06.04.2020).

Средняя цена чеснока в стране в марте поднялась на 61% – до 257 рублей за кг по сравнению с аналогичным периодом прошлого, лимонов – на 23% до 139 рублей, гречки – на 40% до 70 рублей. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы свидетельствуют, что в период самоизоляции стали дорожать и другие товары, хотя ритейлеры пресс-службы «Ашан Ритейл Россия» считали, что после спада ажиотажа многие продукты подешевеют (Ura.News 2020).

Подорожание продуктов питания и нередко их плохое качество вызвало тревогу у населения, поэтому не случайно 29 апреля на канале ОТР весьма злободневной стала тема дня «Чем нас кормят в магазинах?» Свое негативное отношение к ситуации высказали практически все телезрители в СМС: «Качество продуктов отвратительное»; «Молоко и молочные продукты не натуральные»; «Продукты – много химии» и др. Телезрители жаловались также, что в составе многих продуктов имеется значительное количество искусственных и вредных ингредиентов, много пальмового масла. Из Перми сообщали, что подорожали хлеб, мучные кондитерские изделия. В Рязани гречка

стоила 39 рублей, потом ее цена поднялась до 51 рублей, мука раньше стоила 70 рублей – сейчас 100 рублей. В некоторых регионах цена на фрукты и овощи выросла на 80%.

Телезрители с ностальгией вспоминали плановое хозяйство СССР: «Раньше на 1 рубль и в кино сходишь, и мороженое съешь, и еще останется, а сейчас купишь продуктов на тысячу рублей, а есть нечего». Некоторые из них особо подчеркнули важность полноценного питания, которое предусматривает необходимое содержание углеводов, белков, жиров: «Питание – это национальная безопасность». В современной ситуации востребованными оказались домашние заготовки салатов, маринованных помидоров, огурцов, перца в различных сочетаниях, вот почему на передаче был сделан вывод, что «нас спасут приусадебные участки».

Рейды по московским магазинам, проверка качества и сроков годности некоторых продуктов выявили нарушения в работе магазинов. Некачественная готовая продукция – салаты, мясные и рыбные блюда, которые доставляли на дом из некоторых сетевых магазинов, стала актуальной темой для обсуждения на телевизионном канале «Москва 24» от 31 марта.

Влияние режима самоизоляции на расходы и домашнее питание россиян

Несмотря на подорожание, перебоев с мясными и рыбными продуктами, необходимыми для приготовления повседневных первых и вторых блюд, не наблюдалось. Спросом пользовались также овощи – картофель, капуста, морковь, свекла, репчатый лук, так как без них невозможно приготовить традиционные для россиян щи, супы, похлебки, уху, борщ, вторые блюда, салаты, гарниры. В свободной продаже были многие пряности, которые обычно используются в качестве приправы ко многим блюдам: лавровый лист, черный перец, различная зелень – петрушка, укроп, кинза. С ними связано приготовление наиболее традиционных для россиян блюд. Это, прежде всего, первые блюда: щи, супы, борщ, которые включают в качестве основных ингредиентов пассированные и непассированные овощи.

Небольшой опрос, проведенный автором статьи 16 апреля среди жителей Москвы (родственников, друзей и ближайших соседей), показал, что, с одной стороны, их пищевой рацион остается еще прежним, поскольку они, как и многие москвичи, еще с прошлого года сделали запасы продуктов и домашние заготовки. Давнишняя знакомая З.С. Логинова (85 лет) рассказала: «Да, еда у нас пока обычная:

на завтрак какая-нибудь каша, пшенная или овсяная, чай с бутербродом, на обед – супчик, щи или борщ, рыба с картофелем или мясные котлеты с гречневой кашей, но такая еда не надоедает, потому что каждый день дочь готовит по-разному. У нее закатаны в банках с лета помидоры, огурцы, перец, салаты, потихоньку достаем их и едим с удовольствием. В этом году она снова собирается выращивать на даче фрукты и овощи, так что причин для беспокойства пока нет».

Соседка Тамара Новикова (70 лет) получает небольшую пенсию и уже давно стала экономить. Она предпочитает рыбные блюда, поэтому периодически делает запасы трески, пикши, мойвы и рыбы других сортов на рынке в Теплом Стане. Это обходится ей намного дешевле, поскольку из головы семги она варит ароматную уху, а с другой рыбой делает заливное. Жареная рыба прекрасно сочетается с любыми овощными гарнирами, что делает ее сытным и вкусным блюдом. Любительница тыквы, Тамара много ее замораживает и периодически готовит с ней супы и каши, а также делает из нее сладкий десерт, сочетая с ягодами и фруктами. Мне приходилось пробовать эти блюда, и каждый раз я поражалась тому, как ей удастся готовить такую вкусную еду в условиях строгой экономии. Такой искусной хозяйке и пандемия оказалась не страшна, поскольку она давно привыкла вести скромный образ жизни.

Подруга Н.А. Васильева (73 г.) живет отдельно от семьи дочери, но часто с ней встречается. Она тоже пока не видит проблем с продуктами, которые сама покупает, а кое-что дочь приносит: «Таня, у меня пока еще есть запасы. На первое обычно готовлю лапшу на курином бульоне, щи из капусты, борщ, уху. Жарю рыбу, сегодня есть еще кусочек минтая, я его пожарила с картошкой. Делаю часто салат из свеклы с чесноком и майонезом, а иногда с растительным маслом, осталось еще 2–3 свеклы. На днях зять принес мне еще продукты, так что потерплю». Соседка И.А. Басманова (45 лет) не работает, так как имеет семерых детей, поэтому готовить приходится много и часто. Две ее дочери уже учатся в вузах, а те дочери и сыновья, что поменьше, еще ходят в школу. Она готовит самые простые блюда русской кухни, но старается разнообразить домашнее меню каждый день, чтобы порадовать мужа и детей. «Регулярно хожу в магазин или мне привозят продукты родные, – рассказала она мне в короткой беседе. – А готовлю, как и прежде, суп, щи и борщ. На второе – картофельное пюре, реже гречку с котлетами или фрикадельками. Часто делаю салаты из помидоров, огурцов и других овощей с зеленью. Рыба самая разнообразная – треска, минтай, горбуша, семга, камбала. Из нее делаю и уху, и котлеты, и запекаю в духовке с овощами – по-разному. Пока все

довольны. Но еще помогает своими летними заготовками овощей моя мама, а свекровь Ирина Георгиевна великолепно засаливает семгу».

Конечно, там, где в семье много детей, готовить приходится часто и много. Многодетная мать Н. Комиссарова рассказала, что в магазины она ходит часто, чтобы еда была всегда свежая и полезная: «Экономить, конечно, уже приходится, но покупаю все те же продукты, как и прежде. Сама хожу в ближайшую «Пятерочку» или в «Магнит», где часто пользуюсь акциями. На завтрак готовлю детям на выбор – овсяную или гречневую кашу, паровой омлет, творожную запеканку, ленивые вареники. На обед всегда борщ или щи, рыбный суп, куриный бульон с гренками, на второе – бефстроганов, овощное рагу с фрикадельками из свинины, как вариант – котлеты куриные с картофельным пюре или отварной гречкой, жареную треску или минтай с жареным картофелем, рыбу в маринаде. Все это дополняю самыми простыми салатами из овощей и зелени. Еще запекаю горбушу и тушу ее в молоке и потом добавляю сливки. Дети любят ее есть с картофельным пюре. А если им хочется что-нибудь вкусенькое, готовлю яблочную или кофейную панакотту, пеку кекс, шарлотку, небольшие пирожки или пирог с разной начинкой».

Отличительной особенностью русской кухни до сих пор является приготовление запасов впрок. Это касается, прежде всего, домашних заготовок из того, что выращивают россияне на приусадебных участках. Практически везде им удается культивировать различные сорта фруктовых деревьев и ягодных растений, выращивать ягоды и овощи в парниках. Моя школьная подруга Людмила Рат-Симошина (71 год) по-настоящему балует свою семью и знакомых огромным разнообразием заготовок из того, что растет на даче. Это соки, джемы, пюре, варенье из яблок, слив, груш, черной и красной смородины, малины, черники, крыжовника, которые она искусно готовит в самых разных сочетаниях. Это также консервированные огурцы и помидоры, баклажаны, кабачки с добавлением пряных трав и кореньев – они особенно вкусны в зимнюю пору. Богатые витаминами, они очень пригодились и во время пандемии.

Интересно, что на фоне развивающейся пандемии в социальных сетях вновь произошел спор о том, кому же принадлежит такое популярное блюдо как борщ. Поводом для этого послужил борщ, приготовленный жителями итальянского г. Бергамо для бригады русских врачей в 1000 человек в знак благодарности за помощь в борьбе с коронавирусом. О съедобном подарке рассказал в своем интервью виру-

солог Александр Семенов, который принимал участие в медицинской миссии в Италии. Однако этот факт возмутил некоторых украинских пользователей социальных сетей, и они заявили в своих комментариях, что борщ не является российским блюдом, и благодарные итальянцы по логике должны были приготовить щи: «Какой троллинг и неуважение. Вместо щей сварили борщ. Борщ для украинцев!» (@ukropster); «Борщ – это украинское блюдо!!! Нужно было варить щи» (Ирэна Дроботун) (РЕН-ТВ 2020).

По этому поводу Анна Луганская написала: «Одни пользователи соцсетей умиляются из-за итальянского борща для военных врачей из России, а другие негодуют. Итальянцы вложили в угощение душу. Да еще и добавили к нему табличку с максимально трогательной подписью. Но некоторых людей такое внимание задело – казалось бы, причем тут Украина» (Medialeaks 2020). В спор вступили другие пользователи Интернета и указали, что борщ – это национальное блюдо не только для украинцев, русских и белорусов, но и для поляков (*баршч*), литовцев (*баршчяй*) и молдаван (*борш*) (Lenta.Ru 2020). «Как меня бесит эта война за «национальное достояние». Во всем мире пельмени готовят по-разному, и каждый считает их своим национальным блюдом (Китай, коми, буряты) и ничего» (Гачимученица).

Многих пользователей соцсетей смутила сложившаяся ситуация. Люди недоумевают, почему в 2020 году кто-то всерьез «отвоевывает» какое-то блюдо, считая его национальным достоянием. Один из них написал: «Не знаю, насколько нужно быть селянином, чтобы так агрессивно отстаивать “национальность еды”» (dArtagnan).

Когда спор о борще слишком затянулся и принял неожиданный оборот, А. Семенов написал на странице в фейсбуке, что подарок итальянцев просто приятно удивил россиян, которые соскучились по домашней еде: «Граждане! Спешу внести ясность: несмотря на самоотверженные старания итальянского повара, секрет борща остался не раскрыт. Теперь, когда у всех отлегло от сердца, могу сообщить: это был просто свекольник. Простой банальный свекольник, где свекла порезана кубиками. Не всякий Джованни доготовит до середины борща», – написал медик в своем посте. Он также отметил, что «свекольно-капустно-картофельный суп на мясном бульоне» был очень вкусным. Этот случай по-разному был освещен в СМИ, включая сайт «Комсомольская правда» (Комсомольская Правда 2020).

В число повседневных напитков москвичей по-прежнему входят различные компоты из сухофруктов, а также компоты, законсервиро-

ванные в летнюю пору из различных фруктов и ягод в произвольном сочетании. Пользуются большим спросом также ягодные и молочные кисели, которые можно самим приготовить дома или купить готовые концентраты. На домашнем столе или на работе всегда присутствуют чай и кофе, в советский период ставшие традиционными для многих россиян, однако, как сообщило информационное агентство REGNUM, их соотношение в продуктовой корзине заметно изменилось.

Канал РБК на основе данных Федеральной таможенной службы рассчитал, что в предыдущие два года россияне употребляли примерно одинаковое количество чая и кофе – по 160 тысяч тонн в год. Потребление кофе в России в 2019 году достигло 180 тысяч тонн в натуральном выражении, что существенно превысило потребление чая (140 тысяч тонн). «Таким образом, – сообщает РБК, – в 2019 году Россия утратила статус чайной страны». Последние данные об импорте также показали численное превосходство кофе. Генеральный директор ассоциации «Росчайкофе» Рамаз Чантурия в беседе с представителями РБК от 14 мая, сообщил, что кофе впервые обогнал чай по популярности в России (РБК 2020а).

Увеличение потребления кофе зафиксировала также исследовательская компания GfK и продуктовые ретейлеры. По данным аналитиков «Ашана», кофе стали покупать чаще. Наибольшей популярностью пользуется растворимый кофе, но интерес к зерновому, молотому и капсульному кофе также растет. В «Магните» спрос на кофе в денежном выражении превысил спрос на чай приблизительно в 2 раза. Несмотря на высокую цену кофе, которая постоянно растет, его все равно покупают. Производители чая также сообщили о возможном повышении цен (РИА 2020б).

На мой взгляд, на популярность кофе в стране сильно повлиял туризм в Западную Европу и особенно возросший в средиземноморские страны, на Кипр и в Турцию, где туристам на каждом шагу предлагается чашечка ароматного кофе по-восточному. Вместе с тем, нельзя не отметить, что чай стоит намного дороже и его меньше покупают. Так что, новые привычки россиян напрямую связаны с тем, что диктует туристический бизнес и местные традиции.

В отношении праздничной пищи можно сказать, что она, как и повседневная, сохранила многие традиции, которые имела на протяжении советского периода, равно как и те, что приобрела после распада Советского Союза в 1991 году. Праздничная пища по-прежнему отличается от повседневной значительно большим ассортиментом блюд и их калорийностью. Это показало празднование Светлого Христова

Воскресения, которое в нынешнем году состоялось 19 апреля, хотя по рекомендации иерархов Русской Православной Церкви прихожане всех российских храмов оставались дома. Тем не менее, в сети Интернет многие верующие охотно делились своими рецептами приготовления творожной пасхи и куличей, способами окрашивания пасхальных яиц. Из-за карантина праздничное застолье ограничивалось членами семьи и близкими, но от этого оно было не менее разнообразным и вкусным.

На первый этап распространения пандемии пришлось и майские праздники, но традиционное всенародное празднование Дня Победы 9 Мая было перенесено на 24 июня, и его тоже пришлось отмечать только дома, а акция «Бессмертный полк» прошла в режиме онлайн. Перед майскими праздниками начался массовый отъезд москвичей на дачу (с оформлением специального пропуска на выезд). В связи с этим 30 апреля вновь возник ажиотажный спрос на продукты питания, а также на атрибуты для приготовления шашлыка. Жители столицы стали закупать в большом количестве мясо, рыбу, овощи, фрукты и другие продукты. В Москве работает множество продуктовых магазинов, но многие предпочитают покупать в сетевых магазинах – дешевле. Корреспонденты канала «Москва 24», побывавшие в супермаркетах и других магазинах на ул. Братиславская, отметили, что, хотя поток покупателей достаточно большой, они соблюдают социальную дистанцию – 1,5 метра.

Что же касается крепких напитков, то министр промышленности торговли РФ предложил не менять режим продажи алкоголя, чтобы не вызвать рост контрафактной продукции и социальных волнений. Вместе с тем, депутат Госдумы Геннадий Онищенко предложил ограничить крепкий алкоголь.

Однако власти некоторых субъектов РФ решили ограничивать даже продажу пива. В газете «Коммерсант» сообщалось, что в российских регионах ограничили в рамках борьбы с пандемией коронавируса продажу разливного пива. Временный запрет введен в Крыму, Оренбургской и Липецкой областях. В Минпромторге, который в начале апреля рекомендовал не ограничивать продажу пива, объяснили «Коммерсанту», что регионы из-за коронавируса наделены полномочиями по установлению дополнительных мер. Глава министерства Денис Мантуров ранее отмечал, что запреты на алкоголь могут «спровоцировать рост доли нелегальной продукции и серьезное социальное напряжение».

После введения режима повышенной готовности розничную продажу алкоголя на время пандемии запретили в нескольких городах Якутии и Тувы, а также полностью в Забайкальском крае (там ограничения сняли спустя несколько дней по рекомендации Минпродторга). В ряде регионов, например, в Ленинградской области и Карелии, время продажи алкоголя сократили (Новая Газета 2020).

По сообщению «Российской газеты», в Свердловской области первые на Урале в период борьбы с распространением коронавирусной инфекции решили ограничить продажу алкоголя с 10 до 18 часов (МК 2020).

26 апреля 2020 г. на портале «Известий» появилось сообщение, что розничную продажу алкоголя в Курганской области приостановят на период с 30 апреля по 10 мая для противодействия распространению коронавирусной инфекции. Это ограничение включает также запрет реализовывать спиртное во время майских праздников в ресторанах и кафе. В других регионах также считают, что алкоголь провоцирует людей на нежелательные в условиях пандемии социальные контакты и безответственное поведение. «Сухой закон» ввели еще несколько недель назад власти Забайкалья, а также в Кемеровской области, Туве, Карелии, Башкирии, Красноярском и Пермском краях (Эхо Москвы 2020).

Оказавшись дома на время самоизоляции, многие россияне проявили интерес к приготовлению еды и стали больше смотреть телевизионные передачи, в которых рассказывают о рецептах русской кухни и блюдах других народов. Наиболее востребованными стали программы: «Готовим с Алексеем Зиминным», «Едим дома» на канале НТВ, «ПростоКухня» на канале СТС, «Монастырская кухня» на канале «Спас» и другие. Для тех, кто оставался дома на время карантина, полезными и доступными оказались многие рецепты приготовления традиционных блюд русской кухни, а также кухни народов мира, предложенные ведущими этих программ. Программа «Живая еда» с Сергеем Малоземовым по субботам на канале НТВ сообщала о еде, которую мы видим на полках магазинов и в собственных тарелках, и о том, что вредно есть и что полезно. Об опасной и безопасной еде рассказывалось и в программе «НашПотребНадзор». Ее ведущий Олег Солнцев советовал обращать внимание на этикетки, на которых сообщается о значительном превышении каррагинана, красителей, крахмала, фиксаторов, загустителей, фосфатов, способных вызвать серьезные заболевания. Большой интерес вызвали гастрономические

шоу «На дачу!» с Ларисой Гузеевой и «Моя мама готовит лучше!» (ведущий Дмитрий Хрусталев, ТВ 1).

Вместе с тем, необходимо отметить, что в регионах еще до начала пандемии ситуация с продовольственным обеспечением была не совсем благоприятная. Обсуждение темы программы «Сколько тратите на питание?» на канале ТВ-ОТР от 16 декабря 2019 года показало, что в большинстве регионов страны небольшие зарплаты, что привело к низкому уровню жизни и ухудшению питания. Это было видно и по поступившим на канал СМС: «Питание по качеству ужасное» (Омская область); «Зарплата – 20 тыс., на еду – 10 тыс. (Белгородская область)»; «Одни купят банку кильки, а другие – красную рыбу» (Ленинградская область); «С продуктами – проблема. Вы посмотрите на цену рыбы!» (Белгородская область); «Отказались от полуфабрикатов, готовим сами – выгоднее. Не едим сладкое и хлеб» (Воронежская область); «Цены все выше, а доходы все ниже» (Тамбовская область). Во время опроса выяснилось, что 2/3 населения не имеет сбережений.

Опросы населения страны на канале ТВ-ОТР уже после распространения эпидемии показали, что на продукты люди стали тратить 41,8%. В целом ситуация стала ухудшаться, что незамедлительно отразилось в СМС-сообщениях в программе «Не карантин, а одни прибитки» от 24 апреля: «Продукты намного подорожали» (Воронежская область); «На работе перестали платить» (Тамбовская область); «Рис и гречка сегодня в 3 раза дороже, покупать перестала» (Ленинградская область); «Народ устал, а цены растут непомерно» (Москва и Московская область); «Тратить не боюсь, только денег нет» (Ленинградская область).

Опрос, проведенный крупным сервисом доставки продуктов и товаров для дома «Самокатом» в начале апреля среди 1,6 тысяч респондентов в Москве и Санкт-Петербурге, показал, как ситуация самоизоляции повлияла на расходы жителей двух столиц. По результатам исследования, 41% москвичей стали больше тратить на еду, а 75% стали заказывать еду на дом один раз в 2–3 дня. Чаще всего доставку продуктов заказывали женщины. При этом 46% признались, что стали готовить чаще. Более того, 27% заметили, что с переходом на самоизоляцию стали питаться правильнее, однако 23% людей, сидя дома, больше всего скучают по бургерам и пицце.

Самоизоляция на фоне коронавируса заставила жителей Санкт-Петербурга тоже увеличить расходы на еду. Так, по данным «Самоката», покупать больше еды стали 39% петербуржцев. При этом если до ка-

рантина горожане пользовались доставкой продуктов время от времени, то сейчас 86% заказывают еду на дом в 2–3 дня, а средний чек вырос на 25%. «За прошедшую неделю количество заказов в “Самокате” увеличилось на 40%. Традиционно растут продажи бакалеи – 25%, мясной консервации, мучных продуктов и товаров для дома», – рассказал основатель «Самоката» Вячеслав Бочаров. Аналитики сервиса также выяснили, что 26% петербуржцев стали питаться правильнее, а скушают они тоже по фруктам, бургерам, пицце и десертам из ресторана. О том, что жители Москвы и Санкт-Петербурга существенно изменили потребительские привычки в отношении питания в условиях соблюдения домашнего режима из-за распространения коронавирусной инфекции, сообщили и другие СМИ.

Канал ТВ-РБК 6 апреля также отметил, что в 14 регионах РФ спрос на еду возрос. Сделанный на канале опрос «Сколько вы тратите на продукты в самоизоляции» показал, что россияне стали тратить больше денег на оплату доставки еды (3%), но некоторым пришлось «затянуть пояс» (23%). Большая часть россиян ответила, что им приходится покупать впрок и тратить больше (26%).

В ходе специального исследования, основанного на данных Росстата, выяснилось, что жители 14 регионов России стали тратить на продукты питания более 40% своих доходов. Аналитиками была оценена доля расходов на питание от всех трат в среднем на одного человека в семье. Оказалось, что больше всего на еду уходит у жителей Ингушетии – 59%, в Дагестане, Смоленской области и на Чукотке эта цифра равна 48%, в Кабардино-Балкарии – 45%. А вот жители Ханты-Мансийского автономного округа оставляли в продуктовых магазинах лишь 24% доходов, 25% – жители Москвы и Московской области, 26% – жители Татарстана и Мурманской области. Интересно, что, по сведениям проводивших исследование, последние 15 лет показали сокращение расходов на питание в целом по стране: в 2004 году было 42,9%, а два года назад – 33,1% (U74 2020).

Кстати, тенденция к повышению затрат на еду наметилась годом раньше. Из результатов ежеквартального опроса Сбербанка «Потребительский индекс Иванова» (есть у РБК)³ следует, что доля расходов россиян на продукты питания выросла во втором квартале 2019 года в годовом выражении и составила 38,9% против 38,2% за аналогичный период 2018 года. Опрос показал, что на продукты питания приходится самая высокая доля расходов в структуре потребления населения. «Мы предполагаем, что расходы на еду останутся повышенными до тех пор,

пока реальные доходы населения существенно не увеличатся», – отметили аналитики Сбербанка. Они объясняют, что продовольственная инфляция сейчас опережает рост реальных доходов населения, следовательно, доля доходов, расходуемых на продукты, растет.

В первом полугодии продовольственная инфляция по данным Росстата составила 5,9%. Реальные же денежные доходы россиян в первом квартале сократились на 2,3%, данных по 2 кварталу пока нет, но экономисты ожидают их дальнейшего снижения. «Рост доли расходов на продукты питания – признак обеднения населения», – уверена экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Она отметила, что чем выше доля расходов на продовольствие в общей структуре потребления домохозяйств, тем ниже доля среднего класса в экономике. За 5 лет доля среднего класса в российской экономике сильно сократилась – с 37% в 2014 году до 30% в 2018 году, как указывали аналитики Альфа-банка в обзоре в конце июня. По их подсчетам, в 2003 году к среднему классу относилось 34% россиян. По мнению макроаналитика Райффайзенбанка Станислава Мурашова, реальные доходы граждан продолжают сокращаться в 2019 году, а это приведет к тому, что доля расходов на продовольствие продолжит расти.

Опрос Сбербанка свидетельствует, что падение реальных доходов граждан приводит к истощению сбережений – доля респондентов, сообщивших об отсутствии у них каких-либо сбережений, выросла до 43% против 41% годом ранее. Одновременно с сокращением сбережений растут долги россиян. О том, что россияне тратят все больше сбережений и увеличивают долги, свидетельствуют данные Росстата, ЦБ, а также опросы населения. Например, в апрельском опросе Левада-Центра две трети российских семей (65%) сообщили, что не имеют вообще никаких сбережений. Выросла также задолженность населения перед банками (РБК 2020е).

Так, на вопросы, заданные 9 апреля 2020 года на портале «Интернет для женщин» (Woman.ru), «Сколько вы платите на продукты?» и «Сколько выходит за месяц тысяч и на сколько человек?», появились разные ответы: «Трачу 30 тысяч на троих. Экономлю. Москва» (4 гость); «6–7 тысяч рублей уходит на питание в месяц» (5 гость); «20 тысяч на одного, экономлю мясо» (9 гость); «15 тысяч на двоих и еще 4 тысячи на маленького ребенка. Москва» (10. Инфантильная хозяйка). Понятно, что траты совершенно разные, видимо, они зависят от доходов россиян.

В передаче на канале «Москва-24» от 6 мая была вновь затронута тема «Как пандемия меняет статьи расходов россиян?». Выяснилось, что

москвичи стали более внимательно контролировать семейный бюджет и больше экономить, например, мясо стали есть реже. Сказалось и то, что многие не посещали привычные места для досуга и отдыха («Кафе и рестораны ушли»). Очевидно и то, что предпочтения москвичей во время нахождения в домашней обстановке сконцентрировались в области приготовления еды. В связи с этим на 200–300% увеличился спрос на бытовую технику, особенно на хлебопечки, соковыжималки, пароварки и другие предметы быта, необходимые для приготовления еды.

В мае ситуация с обеспечением продуктами питания стала сложнее. По результатам исследований, две трети россиян тратили уже больше половины своего бюджета на еду («Мир 24», 14 мая).

Природа дарит людям возможность прочувствовать всю красоту человеческого бытия, но, чтобы ощутить полноту жизни и наслаждаться ею, человеку необходимо хорошо и правильно питаться. Это предполагает присутствие в повседневном рационе достаточного количества углеводов, жиров и белков для восполнения энергетических затрат, нарушение их баланса приводит к болезням и другим отклонениям в здоровье.

В условиях домашней изоляции, гиподинамии и нередко употребления калорийной готовой еды, доставленной на дом курьерами, появилась новая угроза – ожирение. С этой проблемой столкнулись и жители стран Западной Европы, поэтому Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) призвала сохранять правильную диету во время пандемии коронавируса (Lenta.Ru 2020b; Lenta.Ru 2020a). Она привела рекомендации известных экспертов, которые считают, что даже если количество и выбор продуктов ограничены, можно продолжать питаться полезной пищей. Газета «The Sun» процитировала сообщение Британского фонда питания (British Nutrition Foundation), который считает, что «учитывая тревоги по поводу доступности пищи, правильного питания и сохранения здоровья на фоне стресса и других факторов, вызванных вспышкой коронавируса, сохранить прежний вес будет крайне сложно». По словам британского диетолога Дженнифер Оберт (Jennifer Aubert), из-за постоянного нахождения дома взрослый человек сжигает в день примерно на 400 калорий меньше, чем при обычном образе жизни. Помимо этого, как правило, на фоне стресса он начинает употреблять больше нездоровой пищи. «Это ожирение случится со всеми нами, даже если мы попытаемся заниматься спортом на карантине», – прокомментировал ситуацию французский тренер и диетолог Джулиан Мерсье (Julian Mercier). Эксперт посетовал, что не

у всех есть средства на приобретение качественных продуктов и это может привести к злоупотреблению жирной пищей быстрого приготовления. Более того, проблема набора лишних килограммов может коснуться и детей, которым для развлечения вместо прогулок с друзьями приходится предлагать сладкое и другую вредную пищу. «Легче же приготовить спагетти болоньезе, которое нравится всем, чем бороться с детьми и заставлять их есть шпинат», – пожаловался Д. Мерсье. Еще один способ избежать набора веса во время изоляции и сократить количество потребляемых калорий, по словам британского врача Муира Грэя (Muir Gray), – это заменить фруктовый сок на воду. Желательно также употреблять в пищу сырые овощи вместо чипсов, а также использовать для еды небольшие тарелки.

ВОЗ посоветовала также съесть в первую очередь свежие и скоропортящиеся продукты и пытаться готовить самостоятельно полезные блюда, но если нет такой возможности, то заказывать еду у проверенных компаний. Желательно ограничить потребление алкоголя, сахара, соли и жиров, пить достаточно жидкости и потреблять много клетчатки.

Проблема переедания является далеко не новой в России, она была актуальной и до начала пандемии (Voronina 2009). Не секрет, что в последние годы во многих семьях стали употреблять в пищу в избытке продукты с низкой пищевой ценностью: сахар и сахаросодержащие продукты, белую выпечку и мучные изделия, колбасу и колбасные изделия, мясные полуфабрикаты. В этот список входят также сладкие соки, газировки, лимонады, майонез, кетчуп и ненатуральные соки. А с распространением предприятий быстрого питания фастфуд (картофель фри, гамбургеры, снеки, чипсы и т.д.) стал неотъемлемой частью пищевого рациона россиян и особенно детей.

Однако в условиях изоляции и длительного пребывания в домашней обстановке у россиян также появилась опасность ничем не контролируемого переедания и набора лишнего веса. Как и прежде, этого возможно избежать только при сохранении правильного режима дня, сбалансированном питании и регулярных физических нагрузках, поэтому Роспотребнадзор поддержал рекомендации ВОЗ о правильной диете во время пандемии коронавируса и напомнил, что важно не забывать как об уже закупленных продуктах, так и продуктах с ограниченным сроком годности, и использовать их в первую очередь. Действительно, даже если количество и выбор продуктов ограничены, можно продолжать питаться полезной пищей и изменить пищевое поведение. Кроме того, не стоит забывать о потребностях других людей и не делать избыточных покупок. Главный внештатный специалист Минздрава РФ по

терапии и общей практике Оксана Драпкина предложила закрепить в законе меры по ограничению рекламы продуктов нездорового питания и повышению доступности полезных продуктов (Ura.News 2020b).

Наряду с угрозой ожирения в апреле в зарубежных СМИ прозвучало сообщение еще об одной угрозе – голоде, который может привести к еще более тяжелым последствиям (Euronews, 02.04.2020). ВОЗ считает, что необходимо уже сейчас принять срочные меры, в противном случае мир ждет голод библейских масштабов. Об угрозе мирового голода из-за пандемии говорилось и в статье, опубликованной 22 апреля в «Российской газете»: «Человечество может столкнуться с голодом библейского масштаба всего через несколько месяцев». О необходимости обеспечить глобальную продовольственную безопасность заявил также исполнительный директор Всемирной продовольственной программы ООН» (Российская Газета 2020).

Использование опыта народной медицины для профилактики коронавирусной инфекции

С начала распространения пандемии произошел всплеск интереса к традиционной народной медицине, и многие россияне обратились к использованию давно проверенных средств. Они стали активно употреблять в пищу чеснок, куркуму, имбирь, которые, как известно, укрепляют иммунитет; спрос на них резко увеличился. Средняя цена чеснока в стране в марте поднялась на 61% – до 257 рублей за кг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а лимонов – на 23% до 139 рублей (ТВ-РБК, 06.04.2020).

Спрос на чеснок неслучаен, он давно известен своими противомикробными и противовирусными свойствами, благодаря содержанию в нем активного вещества – аллицина, поэтому среди природных антисептиков он занимает лидирующее положение. На портале «Русский фермер» советуют принимать чеснок для профилактики в период разных вирусных эпидемий, а в случае болезни жевать пару зубчиков 2 раза в день. Опыт показал, что полезно также употреблять настойку из измельченного чеснока (200 г) на спирту (100 г), добавив к нему жидкий мед (50 г) и настойку прополиса (10 г) (Русский фермер 2020). Россияне уверены, что чеснок способен защитить от любой инфекции, поэтому данная информация не случайно включена в перечень 7 самых популярных мифов о новом коронавирусе (РИА 2020с).

На некоторых порталах стали предлагать лечить коронавирус народными методами, например, в числе известных отхаркивающих средств, разжижающих мокроту, – отвар корня солодки, настой корня

алтея, настой корней дягиля, травяной сбор с липовым цветом, корень хрена, сок алоэ, настой черной смородины, отвар из еловых елок, отвар эхинацеи, чай с ромашкой (Природушка.Ру 2020).

О том, могут ли народные средства помочь во время пандемии, рассказывает фитотерапевт Вера Хрусталева на проекте телеканала «Загородный» – «Аптека под ногами». Она напоминает, что природа – это кладовая здоровья и воспользоваться ее богатством может каждый. О народных средствах и, в частности, о меде говорили в программе «Андрей Малахов. Прямой эфир», состоявшейся 9 апреля на телеканале «Россия» (Вести 2020а).

Вопрос об использовании традиционной медицины для профилактики коронавирусной инфекции поднимался в Государственной Думе, где экспертами в области медицины было предложено использовать опыт Китая, Индии, Кореи, Японии и других стран, которые стали широко применять методы традиционной народной медицины в борьбе с ковидом. Так, с началом эпидемии жители Китая стали активно применять в борьбе с вирусом средства ТКМ. Оказалось, что при отсутствии вакцины они очень эффективны, поэтому произошел очередной всплеск интереса к традиционной медицине. В одной из пекинских клиник современные методы лечения дополнили традиционными и стали производить в промышленных масштабах особый противовирусный отвар из целебных корешков и трав. Он включал семена тыквы, «рыбью мяту», миндаль, корень алоэ, ягоды шелковицы и дробленые персиковые косточки. В результате, как сообщалось, 90% пациентов клиники пошли на поправку (Вести 2020)*.

На одном из заседаний Государственной Думы эксперты** предложили регулярно использовать пряности для приготовления еды: куркуму, фенхель, пажитник, кориандр, имбирь, асафетиду, черный перец и чеснок, а также добавлять в молоко или чай кардамон, корицу, базилик, имбирь и мед, смешанный с настойкой прополиса. Для профилактики коронавирусной инфекции они советуют использовать настои ромашки и Melissa, отвар кожуры граната для промывания носа и полоскания горла, ингаляции с использованием масла пихты, лимона, лаванды, эвкалипта или сосны. Такие альтернативные методы будут способствовать реабилитации людей, переболевших инфекцией.

Однако не все согласились с этими предложениями, считая, что народный опыт важен для профилактики и реабилитации легких форм ковида. Так, врач-вирусолог Надежда Юминова в беседе на канале «Москва-24» заявила, что даже пряности для профилактики коронавирусной инфекции надо применять с осторожностью. Они противопоказаны, на-

пример, людям с желудочно-кишечными заболеваниями. По ее мнению, лучший способ профилактики вируса – это прогулки на свежем воздухе на безопасном расстоянии от других людей, личная гигиена и, конечно, здоровое питание: «Сейчас лето, лучше есть продукты нашей географической зоны, а не привозные... Желательно со своего огорода... Хорошо есть овощи, например, морковь, а также зелень» (Москва24 2020).

В своем интервью ТАСС от 11 апреля глава Минздрава Михаил Мурашко заявил, что россияне не до конца осознали риски заражения и важность соблюдения самоизоляции, они переоценили иммуностимулирующее действия чеснока: «Ни чеснок, ни лимон, ни имбирь не идут ни в какое сравнение по эффективности с лекарственными препаратами» (Российская Газета 2020а).

Деятельность предприятий общественного питания в условиях самоизоляции и после снятия ограничений

По сравнению с домашним питанием, во время пандемии значительные изменения произошли в сфере общественного питания. Начиная с 29 марта в столице действует режим изоляции населения, по указу мэра Москвы Сергея Собянина была запрещена работа заведений общепита (NEWS.ru, 03.04.2020). В новых условиях многие предприятия были вынуждены пойти на сокращение сотрудников или совсем закрыться. Посещаемость ресторанов, кафе, столовых, баров, бургерных и других предприятий общественного питания стала резко падать – на 30% в день. По заключению некоторых рестораторов общепит просел на 90%. В апреле только в одной Москве закрылись 15 тысяч ресторанов и 40 тысяч точек общественного питания, которые работали в том числе в отелях и гостиницах, также опустевших. Тем самым пандемия нанесла огромный удар по общепиту, что повлекло за собой массовое увольнение работников этой сферы. В непростой ситуации всем предприятиям общественного питания разрешалось готовить еду и продавать готовую продукцию только на вынос. Большая нагрузка легла на тысячи волонтеров, разносивших заказы, при этом главным условием доставки еды на дом стало соблюдение необходимых санитарных норм и мер безопасности при расчете курьера с заказчиком, то есть бесконтактная доставка продуктов питания⁴.

В последнее десятилетие доставку готовой еды в Москве уже осуществляли многие специализированные торговые сети. Необходимо напомнить, что в 2018 году на заказ готовой еды на дом тратили больше, чем в ресторане. Объем рынка доставки еды в России составлял

132 млрд. рублей, а по итогам 2019 года он возрос еще на 15%. Быстрый рост этого сегмента спровоцировал интерес со стороны рестораторов самого различного масштаба и привел к появлению новых бизнес-моделей. Из них «Delivery club» как посредник между общепитом и заказчиком стал наиболее востребованным, не случайно его рекламируют как новый тренд «Доставка еды № 1».

«Яндекс.Лавка» также давно снабжает москвичей разнообразной пищей, которая может удовлетворить любые вкусы покупателей. Вся готовая еда разделяется на несколько категорий – горячие блюда, овощи и фрукты, хлеб и выпечка, молочное и яйца, мясо, рыба и морепродукты, а также наборы продуктов с рецептами. Из готовых блюд предлагаются борщ с мясом, тыквенный крем-суп, финский рыбный суп, куриный бульон с курицей и яйцом. Вторые блюда включают бефстроганов из куриной грудки, котлеты из говядины и курицы в медово-горчичном соусе. В качестве гарнира тоже все традиционное – отварная гречка, картофельное пюре, любителям итальянской кухни предлагается паста «Карбонара», можно заказать постный салат «Оливье» с грибами.

Организация «maxifoods» в Москве декларирует себя как «профессионального организатора питания» и предлагает широкий спектр соответствующих услуг (www.maxifoods.ru). Они включают: 1) корпоративное питание, то есть организацию столовых на предприятиях и в бизнес-центрах; 2) выездное ресторанное питание; 3) социальное питание с организацией питания в школах, больницах, родильных домах, вузах, санаториях и детских лагерях.

Фирма «AllinTest» также организовала доставку еды на дом в соответствии с вкусами покупателя. Заказ делался на ее сайте в сети Интернет, и на вопрос, какую доставку вы выбираете и какой кухне отдаете предпочтение, необходимо было просто отметить, какую доставку предпочитает заказчик («Delivery club», «Яндекс.Лавка» или персональную доставку). Требовалось также ответить на второй вопрос «Какая кухня вас интересует?» и указать свой выбор: бургеры, суши, пицца, кофе, здоровая еда, лапша «вок», вегги, итальянская, грузинская, русская, для детей. Подобный опрос в очередной раз показал, что в столице востребована самая разнообразная кухня (Allintest.ru 2020). Доставку еды осуществляла фирма «Beta.meal» – «первая в России доставка свежемороженых готовых блюд», предлагающая «промо-набор» готовых блюд за 990 рублей, а также фирма «Grow food» – блюда на каждый день.

В современной ситуации некоторые группы рестораторов Москвы быстро перешли на доставку готовой еды на дом, что дало возмож-

ность работать нормально и получать доход. Таким образом, произошла резкая трансформация ресторанного бизнеса. В новых условиях активизировались, прежде всего, известные бренды. Александр Муратов, директор по развитию крупного бренда японской кухни «Якитория», популярного в России почти 20 лет, в своем интервью на канале РБК в программе «Сфера» 28 апреля рассказал, что, несмотря на тяжелый кризис в сфере локальных ресторанов, их фирма в числе первых стала осуществлять бесконтактную доставку продуктов питания, а также оказывать помощь многодетным семьям.

Знаменитые в России сети ресторанов KFC и McDonald's также закрыли свои торговые точки для посетителей и перешли на доставку заказов, и даже начали раздавать бесплатно продуктовые наборы лечащим врачам. Однако за невыполнение санитарных норм в условиях режима повышенной готовности компании McDonald's и City Restaurants (она владеет KFC, El Patio и «Планета суши») были привлечены к административной ответственности (News.ru 2020).

Очень быстро выяснилось, что даже крупные сети не могли сразу справиться с огромным количеством заказов готовой еды на дом. В этой ситуации востребованными оказались те современные бизнес-модели, которые более оперативно справляются с приготовлением еды и ее доставкой потребителю. Одна из них под названием «Dark kitchen» (англ. темная кухня) представляет собой формат заведений общественного питания, работающих только на доставку, когда готовые заказы передаются напрямую курьерам службы доставки. Эта модель впервые появилась в Англии, получила распространение в Индии, а сегодня активно развивается в международных сетях быстрого питания. А 2–3 года назад этот тренд вошел в оборот и в России, где он приобрел перспективный формат как «ресторан будущего», но для ограниченного круга заказчиков.

В русском варианте модель «Dark kitchen» стала частью программы «Кухня на районе», которая стала осуществлять исполнение заказов сразу в нескольких районах Москвы. Таких заведений в 2019 году насчитывалось всего 26, каждое из них осуществляло доставку готовой еды только в своем районе в пределах 2 км. Это позволяло строить маршруты от офиса до места доставки и бесплатно доставлять готовые блюда в пластиковой посуде в течение часа.

В новых условиях распространения пандемии и строгого карантина «Кухня на районе» стала значительно популярнее, чем прежде. Появился элемент оптимизации: собранные заказы кладут на полки в

шкафах, откуда их берут «райдеры» и везут на велосипедах по адресу заказчиков, либо еду забирают сами заказчики.

Судя по отзыву одного из завсегдатаев бренда «Кухня на районе», предлагаемый этим брендом ассортимент – неплохой и напоминает традиционные блюда с включением блюд зарубежной кухни: «Еда домашняя, но при этом приготовленная на ресторанном уровне, исключительное качество». Среди блюд: щи, творожная запеканка, гречневая лапша с креветками, рыбные палочки с картофельным пюре, булгур с киноа и вялеными томатами, брускетта с авокадо, лосось с Фарерских островов, листья шпината (Яндекс.Дзен 2020). Однако цена заказа немаленькая, поэтому услугами этого бренда смогли воспользоваться не все москвичи. Например, скромный ужин на 2 человека стоит 764 рублей. В экстремальных условиях развития пандемии нельзя ожидать, что модель «Restaurant's Dark Kitchen» будет дешевле – хотя бы из-за дорогой аренды и того факта, что еду готовят в одном из лучших столичных ресторанов.

Не вызывает сомнений, что новые формы доставки еды могут радикально изменить ресторанный бизнес и наши привычки. И если учесть, что медики прогнозируют новую волну пандемии, а тогда пандемический период еще не скоро закончится, то именно новым моделям принадлежит будущее.

Тема доставки еды обсуждалась 25 апреля на канале РБК. Выяснилось, что многие москвичи, оказавшись в изоляции дома, не хотят сами готовить еду и даже не включают плиту, а некоторые даже разучились готовить. Их обременяет каждодневный поход в магазин, молодежь предпочитает экономить время и нервы, поэтому им легче заказать еду на дом. В связи с этим возникает вопрос, как долго россияне будут находиться «на удаленке» и готовы ли они полностью перейти на доставку готовой еды и не готовить дома, или все-таки домашняя готовка сохранится.

Стремительное развитие сервиса доставки свидетельствует о том, что время диктует новые формы. 20 апреля онлайн-опрос на РИК Россия-24 опрос «Что вы сейчас чаще покупаете?» показал, что только 46% покупают продукты. Доставка готовой еды оказалась востребованной как никогда раньше.

По выражению самих рестораторов, которые понесли большие убытки, «бизнес встал на паузу», поэтому в новых условиях необходима трансформация ресторанного бизнеса. Некоторые эксперты на канале РТ-РБК высказали опасение, что к лету почти 70% столичных

кафе и ресторанов исчезнут. Один из них Алексей Васильчук в своем эксклюзивном интервью на канале РБК от 4 апреля сказал, что, несмотря на временные трудности, рестораторы не теряют надежду на возрождение общепита: «Мы больше всего готовы к кризису, так как в Европе упали с 84 этажа, а мы привыкли жить в режиме санкций». В современной ситуации надо находить новые формы диалога представителей малого и среднего бизнеса с правительством.

31 марта на канале «Москва-24» открыли новую и актуальную тему – плохая еда в доставке. Речь в передачах идет о многочисленных случаях отравления готовой продукцией – салатами, мясными и рыбными блюдами, которые доставляют на дом по предварительному заказу.

В условиях закрытия ресторанов и увольнения их сотрудников в сети Интернет появились бренды, которые стали предлагать воспользоваться услугами известных поваров в приготовлении еды. Бренд «Good Food Academy» предложил свою помощь в выборе рациона под лозунгом «Перейти на правильное питание легко!» (goodfoodacademy.ru). Бренд «Мистраль» подготовил 3 варианта готовой еды разной калорийности и предлагал перечислить в чате список продуктов, которые есть дома, и первый освободившийся шеф-повар мог подсказать, что из них можно приготовить (mistral.ru).

Свежие продукты, произведенные в формате «эко» с доставкой на дом, предлагает семья Ильичевых (esh-derevenskoye.ru), которые давно уже связаны партнерскими отношениями с 80 фермерскими хозяйствами нескольких регионов страны. Сеть «Теплые беседы» связана с доставкой готовых горячих блюд в пансионаты для пожилых людей с 2012 года. Ассортимент блюд довольно широк и рассчитан на четырехразовое питание стоимостью 450 рублей в день в течение недели. К примеру, он включает овсяную кашу со сливочным маслом на завтрак, борщ «Сибирский» и плов с мясом на обед, бисквит «Зебра» на полдник, салат из фасоли, кнели куриные с отварной цветной капустой и сметанным соусом на ужин (teplye-besedy.ru). В числе других вкусных и достаточно калорийных блюд – не менее традиционные: щи из свежей капусты, суп-лапша с грибами, тушеная капуста с мясом, азу с солеными огурцами, запеканка из говяжьей печени, отварные макароны, салат из отварной свеклы, салат из свежей капусты и так далее.

После снятия ограничений с 9 июня было разрешено свободно гулять без пропусков, и Москва стала постепенно возвращаться к прежней жизни. С 16 июня можно было посидеть на летних верандах, а с 23 июня посещать кафе и рестораны, но при условии соблюдения новых мер безопасности.

Нововведения во время и после пандемии подтолкнули многие заведения к поиску новых решений. В кофейнях «Шоколадница» стали выдавать одноразовое меню каждому посетителю, а также перейти на электронное меню. Гость мог отсканировать QR-код, установленный на столах, попасть на веб-страницу с меню и сделать заказ через свой гаджет. Многие рестораны запланировали перейти на бесконтактную оплату через мобильное приложение, чтобы не прибегать к услугам официанта.

Из 57 ресторанов японской кухни «Тануки» планировалось открыть 30–40 мест. 23 июня полноценно заработала сеть ресторанов быстрого питания KFC, в которых предусмотрели, помимо общих рекомендаций по соблюдению дистанции, усиленной санитарной обработки и контроля здоровья сотрудников, минимум контактов с посетителями. Сбор заказов стал осуществляться с помощью бумажных пакетов без подносов, был предусмотрен бесконтактный заказ через терминал самообслуживания (Москва24 2020).

Понятно, что после трех месяцев самоизоляции москвичи, несмотря на жару, буквально атаковали столичные кафе и рестораны, где сохранялись усиленные меры безопасности. Так, в ресторане «Камергерка» в Камергерском переулке столы поставлены на расстоянии в 1,5 метра, а на каждом столе стоят дезинфекторы и спиртовые салфетки, сотрудники заведения носят защитные маски и перчатки. Основными посетителями стала молодежь и студенты, которые соскучились по любимым местам отдыха и устремились в центр целыми компаниями. Один из них пришел сюда со своей спутницей: «Мы долго этого ждали. Сейчас проходили мимо Макдоналдса, но решили, что там слишком большая очередь, да и пользовались доставкой на карантине. Все-таки хочется прийти и посидеть в кафе». Многим вновь захотелось отведать кофе с сиропчиком или на банановом молоке, с пеночкой и миндальным круассаном. В жаркие дни самым востребованным напитком стал мохито. Часть москвичей уютно разместилась на веранде ресторана «Il gusto». Его управляющий Дмитрий Королев рассказал, что «больше всего сейчас востребованы летние салаты. Классика – помидоры, огурцы и легкий салат с креветками. Особенно люди соскучились по итальянской кухне: спагетти и пицце» (Москва24 2020b).

Вслед за открытием летних веранд 23 июня в Москве возобновили работу кафе, рестораны и другие заведения общепита, которые стали обслуживать посетителей и в помещении (Москва24 2020). Но из-за увеличения дистанции между столиками количество посадочных

мест в самом ресторане уменьшилось на 30–35%. По рекомендациям Роспотребнадзора количество мест за одним столом не регулируется, но есть распоряжение не проводить массовые (семейные и памятные) мероприятия. Меры безопасности приняты в ресторане «Vjorn» на ул. Пятницкая. Его управляющий Виктор Халяпин сообщил, что здесь планируют открыть зал только на 20 мест для проведения свадеб или празднований дня рождения.

Другие столичные заведения общепита также не планируют проводить крупные мероприятия – банкеты и торжества. В сети японских кафе «Ваби саби» каждому посетителю предлагаются одноразовые перчатки. Здесь готовы принять небольшие компании гостей, например, до 5 человек, и будут рекомендовать соблюдать социальную дистанцию в рамках большого стола. «На дни рождения мало кто сейчас собирает гостей», – сообщил представитель сети ресторанов «Китайские новости» Сергей Моничев. Он сказал, что возрастная группа до 45 лет вообще перестала посещать рестораны и предпочитает отдых дома или жарить мясо за городом. Во всех заведениях сети соблюдаются строгие меры безопасности – социальная дистанция в полтора метра и дополнительная дезинфекция. Персонал проходит ежедневную проверку измерением температуры, все сотрудники работают в масках и перчатках, которые регулярно меняют. В посудомоечных машинах используют более сильные дезинфицирующие средства, а столы и другие поверхности чаще обрабатывают антисептиками.

Кроме того, во многих заведениях общепита перестроились на бесконтактный заказ по QR-коду. Имеется возможность воспользоваться одноразовым бумажным меню, которое будет утилизироваться после каждого клиента. Мыло сменили на антисептическое, а в некоторых ресторанах появилась возможность заказать еду в одноразовой посуде (Москва24 2020а).

Судя по информации телевизионных каналов, посетители общепита пренебрегли собственными мерами безопасности, сняв защитные маски и перчатки. Кто знает, может быть именно такая беспечность и игнорирование установленных норм поведения приведет к новой волне заболеваний на фоне продолжающейся пандемии и значительного числа больных коронавирусом. Тогда беззаботное наслаждение любимой едой может превратиться в «пир во время чумы».

Ограничительные меры на посещение точек общепита в Петербурге были сняты 27 июля, а в регионах еще позже. С сокращением числа заболевших Минздрав планирует постепенно снять и другие ограничения.

Заключение

Очевидно, что пандемия коронавирусной инфекции создала экстремальную ситуацию и внесла много корректив практически во все сферы жизни россиян. Прежде всего, она потрясла отечественную экономику, которая не скоро сможет быстро вернуться в прежнее русло. Пандемия привела к огромному сокращению рабочих мест, создав большую угрозу для выживания людей в условиях, когда эпидемия еще продолжается в мировом масштабе.

Режим самоизоляции и введение пропускной системы привели к тому, что многие россияне стали реже посещать магазины и чаще пользоваться услугами супермаркетов, которые осуществляли доставку продуктов на дом в режиме онлайн, то есть путем прямого обращения в магазины через сеть Интернет. Опрос москвичей показал, что этой услугой воспользовались молодежь и люди в возрасте до 57 лет, люди постарше старались сами покупать больше и дешевле. Вместе с тем, в новой ситуации возникла социальная напряженность во взаимоотношениях молодежи с представителями старшего поколения, которые, несмотря на рекомендации властей не выходить из дома, продолжали посещать магазины. С увеличением срока карантина в Москве все больше стала распространяться бесконтактная доставка продуктов питания курьерами и волонтерами, которая предусматривала получение заказа и его оплату на отдаленном расстоянии (не менее 1,5 м). Та же социальная дистанция соблюдалась волонтерами, доставлявшими оплаченные онлайн-заказы.

В связи с ажиотажным спросом на товары первой необходимости торговая сеть супермаркетов испытала огромную нагрузку и стала давать сбои, что вызвало временные трудности с приобретением продуктов питания. В целом же их запасов хватило, чтобы удовлетворить запросы населения. В группе риска оказались малоимущие горожане, многодетные семьи, пенсионеры, инвалиды и люди с хроническими заболеваниями, находившиеся в режиме самоизоляции дома, которым в первую очередь оказывалась социальная помощь. Особое внимание было уделено школьникам, которые перешли на дистанционное обучение и оставались дома.

С появлением ажиотажного спроса на некоторые продукты питания (мука, крупы, макаронные изделия) торговая сеть испытала огромную нагрузку, а некоторые продукты подорожали и стали дефицитными. Это, в первую очередь, коснулось импорта чая, кофе, рыбы,

алкоголя. Повышение цен как результат ажиотажного спроса на продукты питания во время пандемии и нередко их плохое качество также вызвало среди россиян социальную напряженность.

Исследование показало, что, несмотря на подорожание продуктов, рацион питания россиян оставался прежним и включал традиционные для россиян щи, супы, похлебки, уху, борщ, вторые блюда, салаты, гарниры. Оченьгодились во время пандемии домашние заготовки из того, что выращивают россияне на приусадебных участках. В число повседневных напитков по-прежнему входят различные компоты, кисели, чай и кофе, хотя кофе стали пить чаще. Праздничная пища по-прежнему отличается от повседневной значительно большим ассортиментом блюд и их калорийностью.

Опросы населения показали, что режим самоизоляции сказался в больших тратах россиян на покупку еды, поскольку они стали заказывать еду на дом и готовить чаще. Это особенно коснулось жителей Москвы и Санкт-Петербурга, которые существенно изменили потребительские привычки в отношении питания в условиях соблюдения домашнего режима из-за распространения коронавирусной инфекции. В условиях домашней изоляции, гиподинамии и нередко чрезмерного употребления калорийной готовой еды появилась новая угроза – ожирение.

С начала распространения пандемии многие россияне стали активно употреблять в пищу чеснок, куркуму, имбирь, которые, как известно, укрепляют иммунитет организма, и спрос на них резко увеличился. Вопрос об использовании традиционной медицины для профилактики коронавирусной инфекции поднимался на государственном уровне.

В отличие от домашнего питания пандемия более существенно повлияла на работу предприятий общественного питания, посещаемость которых резко упала. В условиях карантина многие предприятия были вынуждены пойти на сокращение числа сотрудников или совсем закрыться. Предприятиям общественного питания разрешалось готовить еду и продавать готовую продукцию только на вынос, что в условиях изоляции стало актуальной возможностью для тех, кто действительно оставался дома и продолжал работать «на удаленке». Большую роль сыграли волонтеры, осуществлявшие бесконтактную доставку продуктов питания.

Очевидно, что россиянам придется подстраиваться под новые реалии и жить с соблюдением принятых мер безопасности в условиях

развивающейся пандемии коронавируса. Не исключено, что обострение ситуации вызовет значительные проблемы с продовольственным снабжением и приведет к ухудшению питания, поэтому необходимо быть к этому готовыми и использовать опыт, приобретенный за первое полугодие 2020 года.

Примечания

* Речь идет о традиционной китайской медицине – ТКМ, представленной в Китае как совершенно официальной медицинской отрасли со своими университетами и клиниками, занимающейся профилактикой и реабилитацией пациентов. ТКМ, действительно, оказала основательную помощь в борьбе с COVID-19. В нашей стране есть несколько китайских клиник и даже работают врачи китайской медицины, но их недостаточно для такого рода работы. (прим. гл. ред.)

** В Комитете по охране здоровья ГД РФ были предложения дать рекомендации населению по использованию растительных средств профилактики из используемых нутрицевтикой и народной (семейной) медициной. (прим. гл. ред.)

¹ Роль СМИ в распространении знаний о традициях питания уже рассматривалась в отдельной работе автора: Voronina T. The Role of the Mass Media in Spreading New Knowledge about Contemporary Food Culture in Russia // Traditions and Nutritional Science in the Modern Food Chain / eds. by P. Lysaght, A-L. Matalas. Thessaloniki, Greece: American Farm School, 2019. P. 167–175.

² Причины появления коронавируса до сих пор еще были неясны, однако с появлением первых сообщений о пандемии в декабре 2019 года в провинции Ухань в Китае стали говорить о том, что это неблагоприятная обстановка на местных рынках, где продают морепродукты и летучих мышей для приготовления традиционных блюд.

³ Индекс Иванова – ежеквартальный индекс потребительской уверенности. Условный Иванов рассматривается как типичный представитель среднего класса. Опрос разработан исследовательским агентством Sint по поручению Sberbank CIB и проводится по методике, соответствующей ежеквартальным опросам Росстата и оценкам потребительской уверенности, применяемым в ЕС. Исследование основано на опросе 2,3 тысяч граждан в возрасте 18–65 лет, проживающих в 164 городах России с населением более 100 тысячи человек.

⁴ Работа волонтеров была довольно рискованной из-за опасности заразиться, поэтому не случайно в июле 2020 года в Москве в память об их героическом подвиге был сооружен памятник.

Источники

Вести (2020) Тайцзицюань и отвар от коронавируса: китайские традиции против эпидемии (www.vesti.ru/doc.html?id=3244417) (01.03.2020).

Вести (2020а) Это был знак? Мор пчел прошлым летом связали с пандемией коронавируса (<https://www.vesti.ru/article/2397343>) (09.04. 2020).

Ведомости (2020) Компании уже начали сокращать зарплаты и увольнять сотрудников (<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/07/827361-kompanii-uzhe-nachali>) (07.04.2020).

Известия (2020) В Москве увеличились сроки доставки продуктов из-за коронавируса

(<https://iz.ru/993155/2020-03-30/v-moskve-uvelichilis-sroki-dostavki-produktov-izza-koronavirusa>) (31.03. 2020).

Известия (2020а) Едовые резервы: продуктов в торговых сетях хватит на восемь недель (<https://iz.ru/987549/evgeniia-pertceva-vadim-arapov/edovye-rezervy-produktov-v-torgovykh-setiakh-khvatit-na-vosem-nedel>) (17.04.2020).

Известия (2020b) Понять и принять: поставщики продуктов предупредили о росте цен на 5–20% (<https://iz.ru/996281/evgeniia-pertceva/poniat-i-priniat-postavshchiki-produktov-predupredili-o-rostе-tcen-na-5-20>) (07.04.2020).

Интерфакс (2020) ВОЗ заявила, что пандемия коронавируса набирает темп (<https://www.interfax.ru/world/715196>) (29.06.2020).

Коммерсантъ (2020) Российский зерновой союз исключил дефицит гречки (<https://www.kommersant.ru/doc/4326622>) (20.04.2020).

Комсомольская Правда (2020) В Италии российских врачей и военных накормили борщом (<https://www.kp.ru/online/news/3820524>) (02.04.2020).

МК (2020) Свердловчане смогут покупать алкоголь только девять часов в день (<https://eburg.mk.ru/economics/2020/04/20/sverdlovchane-smogut-rokupat-alkogol-tolko-devyat-chasov-v-den.html>) (20.04. 2020).

Москва24 (2020) Пихта, пиявки и куркума: поможет ли народная медицина в профилактике COVID-19

(<https://www.m24.ru/articles/obshchestvo/11062020/15677706>) (11.06.2020).

Москва24 (2020а) Скромный день рождения или свадьба на 400 человек: что теперь можно и нельзя в ресторанах

(<https://www.m24.ru/articles/gorod/23062020/156806>) (25.06.2020 г.).

Москва24 (2020b) «Скучали по кофе и пище»: первые посетители летних веранд поделились впечатлениями

(<https://www.m24.ru/articles/obshchestvo/16062020/156788>) (25.06.2020).

Москва24 (2020с) Фитнес по записи и бесконтактные кафе: как будут работать заведения в новых условиях

(<https://www.m24.ru/articles/obshchestvo/09062020/156772>) (09.06.2020).

Новая Газета (2020) В трех регионах из-за коронавируса запретили продажу разливного пива (<https://novayagazeta.ru/news/2020/04/10/160583-v-neskolkih-regionah-iz-za-koronavirusa-zapretili-prodazhu-razlivnogo-piva>) (10.04.2020).

Официальный сайт Мэра Москвы (2020) Какую помощь получают москвичи в самоизоляции (<https://www.mos.ru/news/item/72329073>) (08.04.2020).

Парламентская Газета (2020) Спикер Госдумы рассказал о 500% накрутке на некоторые продукты в торговых сетях (<https://www.pnp.ru/politics/spiker-gosdumy-rasskazal-o-500-nakrutke-na-nekotorye-produkty-v-torgovykh-setyakh.html>) (09.04.2020).

Природушка.Ру (2020) Лечение коронавируса народными методами – 10 рецептов (<https://prirodushka.ru/bolezni/k/koronavirus>) (04.04. 2020).

РБК (2020) Аналитики выяснили реакцию разных поколений москвичей на самоизоляцию (https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/03/2020/5e8359139a794764e5824806) (31.03.2020).

РБК (2020a) Кофе впервые обогнал чай по популярности в России (<https://www.rbc.ru/business/14/05/2020/5ebac2f99a7947849bace472>) (14.05.2020).

РБК (2020b) Мантуров заявил о достаточном для трех волн COVID «багаже» промышленности (<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5efb74b59a794746cd95f315>) (30.06.2020).

РБК (2020c) Онищенко заявил о недопустимости запретов при второй волне коронавируса (<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5f04216a9a79475b26f24efb>) (07.07.2020).

РБК (2020d) Ректор ВШЭ допустил возможность обеднения среднего класса в России (<https://www.rbc.ru/society/27/04/2020/5ea736a29a7947c355361fcb>) (27.04.2020).

РБК (2020e) «Россияне проедают все больше». Сбербанк ранжировал усредненные расходы населения (<https://www.rbc.ru/newspaper/2019/07/15/5d2857b69a7947e0df095e92>) (09.04.2020).

РЕН-ТВ (2020) Украинцев возмутил подарок итальянцев российским врачам (<https://ren.tv/news/v-mire/681206-ukraintsev-vozmutil-podarok-italiantsev-rossiiskim-vracham>) (02.04.2020).

РИА (2020) Аналитики назвали срок восстановления экономики России (<https://ria.ru/20200410/1569842557.html>) (10.04.2020).

РИА (2020a) В Минздраве предложили ограничить рекламу продуктов нездорового питания (<https://ria.ru/20200710/1574158490.html>) (10.04. 2020).

РИА (2020b) Производители чая сообщили о возможном повышении цен (<https://ria.ru/20200422/1570385323.html>) (14.05.2020).

РИА (2020c) Самые популярные мифы о новом коронавирусе (<https://ria.ru/20200408/1569759728.html>) (08.04. 2020).

РИА (2020d) Собянин предупредил о серьезных испытаниях из-за коронавируса (<https://ria.ru/20200410/1569835077.html>) (10.04.2020).

Росбалт (2020) В Смольном рассказали, сколько денег потратят на продуктовые наборы школьникам (<https://www.rosbalt.ru/piter/2020/04/08/1837236.html>) (08.04.2020).

Российская Газета (2020) В ООН предупредили об угрозе мирового голода из-за пандемии (<https://rg.ru/2020/04/22/v-oon-predupredili-ob-ugroze-mirovogo-goloda-iz-za-pandemii.html>) (22.04. 2020).

Российская Газета (2020а) Мурашко: россияне не до конца осознали риски заражения (<https://rg.ru/2020/04/11/murashko-rossiiane-ne-do-konca-osoznali-riski-zarazheniia.html>) (11.04. 2020).

Русский фермер (2020) Лечение и профилактика коронавируса народными средствами: возможно ли? (<https://rusfermer.net/covid-19/narodnye-sposoby.html>) (04.04. 2020).

Эхо Москвы (2020) В Курганской области на майские праздники решили приостановить продажу спиртного из-за коронавируса (<https://echo.msk.ru/news/2632212-echo.html>) (06.04.2020).

Яндекс.Дзен (2020) Что готовят на «темных кухнях»? (<https://zen.yandex.ru/media/joecooker/chto-gotoviat-na-temnyh-kuhnih-5e04cb3dbc251400b06b4a77>) (01.05. 2020).

Allintest.ru (2020) Есть, что поесть (allintest.ru/deliveryya) (31.03.2020).

Lenta.Ru (2020) Благодарные итальянцы приготовили российским врачам борщ и посеяли раздор в сети (<https://lenta.ru/news/2020/04/02/soup>) (02.04.2020).

Lenta.Ru (2020а) ВОЗ рассказала о правильной диете во время пандемии коронавируса (<https://lenta.ru/news/2020/04/04/diet>) (04.04. 2020).

Lenta.Ru (2020b) Предсказано массовое ожирение из-за пандемии коронавируса (<https://lenta.ru/news/2020/04/03/fatcorona>) (03.04.2020).

Medialeaks (2020) Итальянцы сварили российским врачам борщ, сопроводив его милой табличкой. Но кое-кого это приводит в бешенство (<https://medialeaks.ru/0204lug-wrong-borsch>) (02.04.2020).

News.ru (2020) «Макдоналдс» обвинили в нарушении карантина в Москве (<https://news.ru/business/kfc-i-makdonalds-obvinili-v-narushenii-karantina-v-moskve>) (20.04. 2020).

TJ (2020) В Москве случились сбои при доставке продуктов в первый день объявления карантина (<https://tjournal.ru/news/154856-v-moskve-sluchilis-sboi-pri-dostavke-produktov-v-pervyy-den-obyavleniya-karantina>) (31.03.2020).

U74 (2020) Кто в России больше всего тратит на еду <https://u74.ru/news/obshhestvo/kto-v-rossii-bolshe-vsego-tratit-na-jedu-34131.html> (08.04.2020).

Ura.News (2020) «Известия» узнали, когда в России подешевеют гречка, лимоны и чеснок (<https://ura.news/news/1052425969>) (10.04.2020).

Ura.News (2020а) Минздрав России назвал основные симптомы коронавируса (https://ura.news/news/1052426573?utm_uxnews&utm_medium) (09.04.2020).

Ura.News (2020b) В Минздраве объяснили резкий рост числа зараженных коронавирусом в России (<https://ura.news/news/1052426460>) (09.04.2020).

Библиография/ References

Voronina, T. (2009) From Soviet cuisine to Kremlin diet: Changes in consumption and lifestyle in twentieth-century Russia, *The rise of obesity in*

Europe: A twentieth century food history, Derek J. Oddy, Peter J. Atkins, Virginie Amilien (eds.), London: Ashgate, pp. 33–44.

Keywords: Russia, COVID-19, coronavirus, epidemic, pandemic, nutrition, food service, ration

Abstract. The article discusses the coronavirus pandemic's influence on nutrition among Russians in the frameworks of the strict antiviral limitations and the forms of food products acquisition during long stays at home when visits to stores were limited, as well as during the self-isolation period when it was allowed to visit stores and restaurants. It seems important to analyze the consequences of the increase of the Russians' spendings on the ration, to review what means were used for disease prevention and boosting immunity. Because the pandemic hit the restaurant industry, I found it important to study the work of restaurants during the temporary lockdown and after the lift of limitations. The main sources for the article are mass media such as Russian TV channels and the Internet, which were the first to provide updates on the new developments and threats caused by the coronavirus pandemic from December 2019 to July 2020.

Author info:

Tatyana Andreyevna Voronina, Dr. Hist. Sc., is a Leading Research Fellow at the Institute of Ethnology and Anthropology (Moscow)

Citation link:

Voronina T.A. (2020) COVID-19: o vlijanii pandemii na prodovol'stvennoe snabzhenie i pitanie rossijan [COVID-19: About Impact of Pandemic on Food Supply and Nutrition among Russians]. *Medicinskaja antropologija i biojetika* [*Medical Anthropology and Bioethics*], 1(19).